



L'arc-en-ciel d'Orange

Paris, jeudi 16 février 2012
Communiqué de presse.

Mobilisnoo écrit à la direction et aux organisations syndicales d'Orange.

Dans une lettre ouverte, Mobilisnoo a demandé qu'une négociation soit ouverte entre les organisations syndicales et la direction du Groupe France Telecom/Orange, pour permettre aux salariés LGBT de notre entreprise, de bénéficier des mêmes avantages sur le congé paternité. Nous espérons que suite à son octroi aux salariés LGBT chez SFR, notre demande aboutira dans le même esprit.

À ce jour, le Groupe France Telecom/Orange propose à ses salariés LGBT une égalité de traitement similaire aux salariés hétérosexuels, à l'exception du congé de paternité.

Afin que chacun puisse se sentir considéré de la même façon, Mobilisnoo encourage vivement la direction et les organisations syndicales à se mettre d'accord sur une égalité complète de traitement.

Notre association, dans cette lettre, a également indiqué sa disponibilité pour accompagner la direction et les organisations syndicales pour faire que cette négociation aboutisse et permette ainsi à notre Groupe de s'aligner sur les autres entreprises du secteur.

**LGBT = Lesbienne, Gay, Bisexuel-le, Transgenre.*

A propos de Mobilisnoo

*Mobilisnoo est l'association des salarié-e-s LGBT (Lesbienne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre) du Groupe France Telecom/Orange ainsi que ses filiales en France, et de leurs ami-e-s, (Association loi 1901).

Mobilisnoo est une association dite "professionnelle". Elle est membre du collectif Homoboulot, de l'Egide et de l'Inter-LGBT.

Au 16 février 2012, Mobilisnoo comptait 65 membres répartis sur toute la métropole.

88% appartiennent au groupe France Telecom SA.

Les objectifs que poursuit Mobilisnoo sont de : **a)** lutter contre toute forme de LGBTphobie au sein du groupe **b)** mettre à disposition chaque année en janvier, un rapport annuel dressant un état des lieux des LGBTphobie dans le groupe **c)** Relayer les messages de santé et de prévention **d)** offrir à ses membres, des moments conviviaux, créer un réseau....

L'association met à disposition de tout salarié du Groupe France Telecom SA, un formulaire en ligne sur son site Internet, permettant à quiconque de laisser un témoignage sur un acte LGBTphobe auquel il aurait assisté ou aurait été victime.

Pour plus d'informations : www.mobilisnoo.org , <http://www.homoboulot.org/> , <http://www.inter-lgbt.org/> , <http://www.legide.org/>

Contact Presse :

contact@mobilisnoo.org

Tel. : 09.75.35.19.65

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'association depuis :
<http://sites.google.com/a/mobilisnoo.org/website/communiques-de-presse>



Paris, lundi 2 avril 2012.
Communiqué de presse.

Stéphane Richard se positionne sur le mariage des couples du même sexe !

Mobilisnoo écrit au PDG pour demander son aide pour faire avancer les mentalités et la tolérance au sein du Groupe.

Lors du déplacement du Président Directeur Général d'Orange à Marseille pour l'ouverture de la très grande boutique de la marque, et le lancement de sa 4G, Monsieur Stéphane Richard s'est positionné sur le mariage des couples du même sexe, auprès d'un journaliste du quotidien 'La Provence'.

Suite à la question du journaliste, « *C'est quoi, être un patron de gauche ?* », Monsieur Richard a répondu « *J'ai des valeurs et je m'y tiens. Parmi ces valeurs, il y a en a qui sont traditionnellement de gauche. Elles concernent l'immigration, le mariage homosexuel (...)* ».

Mobilisnoo dans son courrier envoyé ce jour, fait part au Président de quatre points à prendre en considération :

- Une coordination sans faille entre la communication du Groupe et les Ressources Humaines afin d'assurer le succès de la campagne d'affichage que Mobilisnoo va réaliser le 17 mai 2012 à l'occasion de la journée mondiale de lutte contre l'homophobie
- Une communication explicite sur les LGBT* dans le paragraphe « **promouvoir la diversité et l'égalité des chances** » sur la page du site orange.com ;
- La possibilité de mettre en place des animations concernant la lutte contre le VIH au-delà des sites d'Orange Village et d'Orange Stadium, en particulier, lors du 1^{er} décembre ;
- L'ouverture d'une négociation, avec les organisations syndicales représentatives dans le Groupe, pour élargir le congé paternité aux couples du même sexe.

Mobilisnoo espère que cette lettre incitera le PDG du Groupe France Télécom/Orange à traduire les valeurs qu'il a exprimées, en actions concrètes pour tous les salariés du Groupe.

A propos de Mobilisnoo

*Mobilisnoo est l'association des salarié-e-s LGBT (*Lesbienne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre*) du Groupe France Telecom/Orange ainsi que ses filiales en France, et de leurs ami-e-s, (*Association loi 1901*).

Mobilisnoo est une association dite "professionnelle". Elle est membre du collectif Homoboulot, de l'Egide et de l'Inter-LGBT.

Les objectifs que poursuit Mobilisnoo sont de : a) lutter contre toute forme de LGBTphobie au sein du groupe b) mettre à disposition chaque année en janvier, un rapport annuel dressant un état des lieux des LGBTphobie dans le groupe c) Relayer les messages de santé et de prévention d) offrir à ses membres, des moments conviviaux, créer un réseau....

L'association met à disposition de tout salarié du Groupe France Telecom SA, un formulaire en ligne sur son site Internet, permettant à quiconque de laisser un témoignage sur un acte LGBTphobe auquel il aurait assisté ou aurait été victime.

Pour plus d'informations : www.mobilisnoo.org , <http://www.homoboulot.org/> , <http://www.inter-lgbt.org/> , <http://www.legide.org/>

Contact Presse :

contact@mobilisnoo.org
Tel. : 06.30.17.07.99

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'association depuis :
<http://sites.google.com/a/mobilisnoo.org/website/communiques-de-presse>

Association Mobilisnoo
Maison des associations du 3^e (Boite N°9)
5 rue Perrée - 75003 Paris
Siret : 508 930 831 00013





mobilisnoo

www.mobilisnoo.org
L'arc-en-ciel d'Orange

Paris, mercredi 16 mai 2012.
Communiqué de presse.

Stéphane Richard s'intéresse aux actions de Mobilisnoo

Stéphane Richard, PDG du Groupe France Télécom/Orange qui soutient, à titre personnel, les évolutions sociétales concernant les LGBT*, considère que les actions de Mobilisnoo vont de pair avec l'approche des ressources humaines de l'entreprise, alliant performance sociale et performance économique.

Par la voix du DRH du Groupe, Bruno Mettling, Stéphane Richard a répondu au courrier de Mobilisnoo le sollicitant sur quatre principaux axes de travail de l'association pour l'année 2012.

Bruno Mettling rappelle l'intérêt de Stéphane Richard pour les actions de Mobilisnoo qui vont dans le sens des évolutions sociétales qui remporte son adhésion à titre personnel et qui vont de pair avec une approche des ressources humaines alliant performance sociale et performance économique.

La direction de France Télécom/Orange répond aux demandes de Mobilisnoo :

- 1- La campagne d'affichage 2012 pour la journée du 17 mai contre l'homophobie reçoit toute l'attention nécessaire des services RH et de communications internes ;
- 2- Les pages intranet liées à la diversité sont en cours de refonte et Mobilisnoo sera consulté afin de trouver la forme adéquate sur la question de l'orientation sexuelle ;
- 3- La lutte contre le VIH fera son entrée dans le dispositif d'animation du réseau de médecins du travail et, pour le 1 décembre, le médecin coordinateur étudie nos demandes d'animations ;
- 4- La direction répondra favorablement si les organisations syndicales se saisissent de la question des l'élargissement du congé paternité aux couples de même sexe.

La direction rappelle que les dispositifs d'absences exceptionnelles sont ouverts indifféremment aux couples mariés, aux couples pacés ou aux couples vivant en concubinage notoire, quelque soit le sexe.

L'association Mobilisnoo constate l'engagement du Groupe France Télécom/Orange contre la discrimination, liée à l'orientation sexuelle, dans ses réponses .

Cependant, l'année dernière, l'association avait été très déçue par le manque d'implication des directions locales pour la journée contre l'homophobie du 17 mai 2011 et le peu de visibilité de ses affiches.

L'homophobie est toujours présente dans l'entreprise : Mobilisnoo attend l'action concrète de la direction sur la campagne d'affichage, pour la journée du 17 mai 2012, journée mondiale contre l'homophobie, dont le thème est cette année « Au travail, la diversité sexuelle, ça rapporte ».



mobilisnoo

www.mobilisnoo.org

L'arc-en-ciel d'Orange

A propos de Mobilisnoo

*Mobilisnoo est l'association des salarié-e-s LGBT (*Lesbienne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre*) du Groupe France Telecom/Orange ainsi que ses filiales en France, et de leurs ami-e-s, (*Association loi 1901*).

Mobilisnoo est une association dite "professionnelle". Elle est membre du collectif Homoboulot, de l'Egide et de l'Inter-LGBT.

Les objectifs que poursuit Mobilisnoo sont de : a) lutter contre toute forme de LGBTphobie au sein du groupe b) mettre à disposition chaque année en janvier, un rapport annuel dressant un état des lieux des LGBTphobie dans le groupe c) Relayer les messages de santé et de prévention d) offrir à ses membres, des moments conviviaux, créer un réseau....

L'association met à disposition de tout salarié du Groupe France Telecom SA, un formulaire en ligne sur son site Internet, permettant à quiconque de laisser un témoignage sur un acte LGBTphobe auquel il aurait assisté ou aurait été victime.

Pour plus d'informations : www.mobilisnoo.org , , <http://www.homoboulot.org/> , <http://www.inter-lgbt.org/> , <http://www.legide.org/>

Contact Presse :

contact@mobilisnoo.org

Tel. : 06.30.17.07.99

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'association depuis :
<http://sites.google.com/a/mobilisnoo.org/website/communiques-de-presse>

Association Mobilisnoo
Maison des associations du 3^e (Boite N°9)
5 rue Perrée - 75003 Paris
Siret : 508 930 831 00013





Mobilisnoo s'affiche avec Orange pour la journée mondiale de lutte contre l'homophobie, le 17 mai.

Stéphane Richard souhaite porter l'attention nécessaire à la diffusion des affiches.

Pour la « Journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie » le 17 mai prochain, **Mobilisnoo**, l'association des Lesbiennes, Gays, Bi et Transgenre (LGBT) du Groupe France Telecom/Orange, va mener, pour la 3e année consécutive, une campagne d'affichage dans l'entreprise. Cette année, l'action aura lieu du 16 au 21 mai inclus.

Pour la première fois, cette campagne a reçu le soutien officiel du Groupe France Telecom/Orange via sa direction de la diversité.

Des affiches, spécialement conçues pour l'occasion, seront visibles sur tous les sites de l'entreprise en France, relayées par le réseau de communication interne du Groupe et par les éventuelles organisations syndicales souhaitant y participer.

Une communication institutionnelle sur les sites intranet accompagnera aussi cet évènement.

Stéphane Richard, président du Groupe Orange, par la voix de Bruno Mettling, directeur des ressources humaines de l'entreprise, nous a affirmé que cette campagne d'affichage recevra toute l'attention nécessaire.

Au total, ce sont près de 100 000 salariés de l'entreprise qui seront sensibilisés pour cette journée mondiale contre l'homophobie chez Orange !

A propos de Mobilisnoo

*Mobilisnoo est l'association des salarié-e-s LGBT (*Lesbienne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre*) du Groupe France Telecom/Orange ainsi que ses filiales en France, et de leurs ami-e-s, (*Association loi 1901*).

Mobilisnoo est une association dite "professionnelle". Elle est membre du collectif Homoboulot, de l'Egide et de l'Inter-LGBT.

Les objectifs que poursuit Mobilisnoo sont de : a) lutter contre toute forme de LGBTphobie au sein du groupe b) mettre à disposition chaque année en janvier, un rapport annuel dressant un état des lieux des LGBTphobie dans le groupe c) Relayer les messages de santé et de prévention d) offrir à ses membres, des moments conviviaux, créer un réseau....

L'association met à disposition de tout salarié du Groupe France Telecom SA, un formulaire en ligne sur son site Internet, permettant à quiconque de laisser un témoignage sur un acte LGBTphobe auquel il aurait assisté ou aurait été victime.

Pour plus d'informations : www.mobilisnoo.org , <http://www.homoboulot.org/> , <http://www.inter-lgbt.org/> , <http://www.legide.org/>

Contact Presse :

contact@mobilisnoo.org
Tel. : 06.30.17.07.99

Retrouvez tous les communiqués de presse de l'association depuis :
<http://sites.google.com/a/mobilisnoo.org/website/communiques-de-presse>



Marche des fiertés : l'égalité n'attend pas dans les entreprises.

Mobilisnoo participe, comme tous les ans, à la marche des Fiertés, à Paris, samedi 30 juin 2012, sous le mot d'ordre suivant « **L'égalité n'attend plus** ».

Mobilisnoo manifestera avec les associations du Collectif Homoboulot dont elle fait partie et partagera son char avec HomoSFère (association des personnels LGBT de SFR), APPEL (association des personnels de l'Éducation Nationale), ALGO (association des lesbiennes et gays du quai d'Orsay).

Depuis quelques années, dans le Groupe France Télécom-Orange, les dispositifs d'absences exceptionnels, conventionnels, sont ouverts indifféremment aux couples mariés, aux couples pacsés ou aux couples en concubinage notoire, quelque soit le sexe.

Dans un contexte politique favorable à l'égalité des droits sans précédent, Mobilisnoo espère que l'ensemble de ses revendications seront enfin entendues.

Malgré de nombreuses sollicitations, la direction de France Télécom-Orange semble toujours refuser de discuter du congé parental pour les couples de même sexe et renvoie l'association vers les syndicats qui ne se saisissent toujours pas du sujet, eux non plus.

La gestion des parcours professionnels des personnels transsexuels reste chaotique, au gré des managers locaux, et ce malgré les engagements de la direction.

La communication interne ou externe sur la politique de diversité du Groupe ne cite toujours pas assez, de façon explicite, la question de l'orientation sexuelle.

En 2012, le dispositif d'affichage, lors de la journée mondiale contre l'homophobie, dont le thème était « Au travail, la diversité sexuelle, ça rapporte », n'a été que très partiellement relayé dans les différents sites français.

Au siège d'Orange France, site de 4 500 salariés, trop peu d'affiches étaient visibles.

Dans le quotidien des personnels LGBT, rien ne change vraiment chez Orange.

L'omo-, la lesbo- ou la trans-phobie existent toujours sous de nombreux visages, et de nombreux salariés s'inventent des vies « hétéro-normées » par peur des conséquences sur leur évolution professionnelle.

Cependant, Mobilisnoo s'étonne, malgré la volonté manifeste de la direction de la diversité de faire avancer les questions LGBT dans l'entreprise, que le décalage entre le discours et la réalité du terrain se creuse.

Mobilisnoo sollicite un rendez-vous avec la directrice exécutive d'Orange France, afin d'échanger sur les plans d'actions à mettre en place concernant les questions LGBT.

En ce jour de fête pour les LGBT parisiens et leurs amis, Mobilisnoo aura une pensée très forte pour l'ensemble des personnels LGBT du Groupe qui vivent et travaillent dans des pays où l'homosexualité est interdite ou punie par la loi.



mobilisnoo

www.mobilisnoo.org

L'arc-en-ciel d'Orange

A propos de Mobilisnoo

*Mobilisnoo est l'association des salarié-e-s LGBT (*Lesbiennne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre*) du Groupe France Telecom/Orange ainsi que ses filiales en France, et de leurs ami-e-s, (Association loi 1901).

Mobilisnoo est une association dite "professionnelle". Elle est membre du collectif Homoboulot, de l'Egide et de l'Inter-LGBT.

Les objectifs que poursuit Mobilisnoo sont de : a) lutter contre toute forme de LGBTphobie au sein du groupe b) mettre à disposition chaque année en janvier, un rapport annuel dressant un état des lieux des LGBTphobie dans le groupe c) Relayer les messages de santé et de prévention d) offrir à ses membres, des moments conviviaux, créer un réseau....

L'association met à disposition de tout salarié du Groupe France Telecom SA, un formulaire en ligne sur son site Internet, permettant à quiconque de laisser un témoignage sur un acte LGBTphobe auquel il aurait assisté ou aurait été victime.

Pour plus d'informations : www.mobilisnoo.org , , <http://www.homoboulot.org/> , <http://www.inter-lgbt.org/> , <http://www.legide.org/>

Contact Presse :

contact@mobilisnoo.org

Tel. : 06.30.17.07.99

*Retrouvez tous les communiqués de presse de l'association depuis :
<http://sites.google.com/a/mobilisnoo.org/website/communiques-de-presse>*

Association Mobilisnoo
Maison des associations du 3^e (Boite N°9)
5 rue Perrée - 75003 Paris
Siret : 508 930 831 00013





mobilisnoo

www.mobilisnoo.org
L'arc-en-ciel d'Orange

Paris, samedi 13 octobre 2012.
Communiqué de presse.

Mobilisnoo renouvelle son conseil d'administration

L'assemblée générale ordinaire annuelle de Mobilisnoo, s'est prononcée pour élire les nouveaux dirigeants de l'association.

Le samedi 13 octobre 2012, à 14h00, s'est tenue, l'assemblée générale ordinaire de Mobilisnoo au siège de l'association.

A l'ordre du jour, quatre points ont été soumis aux adhérents :

- 1- Le rapport moral du Président,
- 2- Le rapport financier du Trésorier,
- 3- Information sur la modification du paiement des cotisations et de la date des assemblées générales à venir.
- 4- Le vote de l'assemblée, pour élire une liste de candidats au conseil d'administration

A l'issue de l'assemblée générale, la nouvelle liste du conseil d'administration s'est réunie pour élire en son sein :

- **Sa présidente**, Me Laurence Dalboussière, salariée du Groupe Orange
- **Son secrétaire général**, Mr Philippe Samy, externe au Groupe Orange
- **Son trésorier**, Mr David Dellapina, externe au Groupe Orange
- **Administratrice**, Me Claude Mengel, salariée du Groupe Orange
- **Administrateur**, Mr James Lambert, salarié du Groupe Orange
- **Administrateur**, Mr Cyril Bauchais, salarié du Groupe Orange.

Les membres de ce nouveau conseil d'administration ont un mandat pour un exercice à compter de ce jour, et ceci jusqu'à la prochaine assemblée générale qui aura lieu début 2014.

A propos de Mobilisnoo

*Mobilisnoo est l'association des salarié-e-s LGBT (Lesbienne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre) du Groupe France Telecom/Orange ainsi que ses filiales en France, et de leurs ami-e-s, (Association loi 1901).

Mobilisnoo est une association dite "professionnelle". Elle est membre du collectif Homoboulot, de l'Egide et de l'Inter-LGBT.

Les objectifs que poursuit Mobilisnoo sont de : a) lutter contre toute forme de LGBTphobie au sein du groupe b) mettre à disposition chaque année en janvier, un rapport annuel dressant un état des lieux des LGBTphobie dans le groupe c) Relayer les messages de santé et de prévention d) offrir à ses membres, des moments conviviaux, créer un réseau....

L'association met à disposition de tout salarié du Groupe France Telecom SA, un formulaire en ligne sur son site Internet, permettant à quiconque de laisser un témoignage sur un acte LGBTphobe auquel il aurait assisté ou aurait été victime.

Pour plus d'informations : www.mobilisnoo.org , <http://www.inter-lgbt.org/> , <http://www.legide.org/>

Contact Presse :

contact@mobilisnoo.org
Tel. : 06.30.17.07.99

*Retrouvez tous les communiqués de presse de l'association depuis :
<http://sites.google.com/a/mobilisnoo.org/website/communiques-de-presse>*



Mobilisnoo

Association LGBT du groupe France Télécom/Orange et de leurs amis

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, vendredi 30 novembre 2012,

Mobilisnoo participe à la journée de lutte contre le sida avec Sidaction

A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida, Mobilisnoo organise, le mardi 4 décembre 2012, avec le soutien des directions de la diversité du groupe France Télécom Orange, des actions de sensibilisation avec l'aide de Sidaction et ses associations partenaires, à Paris et en Province.

A l'occasion de la journée mondiale de lutte contre le sida, Mobilisnoo organise des actions de sensibilisation accompagné par Sidaction et ses associations partenaires.

Mobilisnoo a, dans ses missions, le développement de la lutte contre le sida et les Infections Sexuellement Transmissibles (IST) et, c'est naturellement, que Mobilisnoo prend part à cette journée.

Cette année, soutenue plus fortement par les directions de la diversité du Groupe et d'Orange France, notre action se déroulera sur 5 sites différents, mardi 4 décembre pendant la pause méridienne :

A Paris (75), au siège du groupe, 78 rue Olivier de Serres
A Arcueil (94), au siège d'Orange France, 1 rue Nelson Mandela
A Marseille (13), site de St Mauron, rue Félix Pyat
A Villeneuve d'Ascq (59), 2 rue Trémieire
A Lyon (69), 101 rue du Vivier Merle

Cette journée permettra de sensibiliser de nombreux salariés du groupe aux modes de transmission du VIH et à la lutte contre les discriminations dans l'emploi des personnes atteintes du VIH ou d'autres longues maladies.

Le célèbre ruban rouge ainsi que le bracelet rouge seront également proposés pour soutenir la recherche contre le sida et l'aide aux malades.



En association avec Sidaction

Contact Presse : Laurence Dalboussière, Présidente – 06 30 55 59 97 – laurence@mobilisnoo.org



Communiqué de presse

Version Française :

Mobilisnoo interpelle le Groupe Orange suite à la parution d'une publicité de notre entreprise dans un magazine Ougandais, le « Red Pepper ».

Ce tabloïd est connu pour mener une chasse aux sorcières anti-gay, depuis trop longtemps déjà !

Pour rappel, ce pays considère le fait d'être homosexuel comme **un crime**.

Et une loi promulguée ces dernières semaines, interdit toute «promotion» de l'homosexualité et rend obligatoire la dénonciation de quiconque s'afficherait comme gay !

L'institutionnalisation de telles discriminations ne doit pas être tolérées par le Groupe, dont la maison mère, Orange France, est signataire de la charte de l'engagement LGBT* depuis janvier 2013.

Par ailleurs le Groupe est signataire depuis 2000, du pacte mondial des nations unies et sa charte de déontologie l'oblige à condamner fermement ces agissements.

Notre association comprend que ces activités de communication sont réalisées par des tiers, mais reste extrêmement surprise de cette publicité et du silence de l'entreprise.

Aussi nous demandons à la direction de l'entreprise, des actions immédiates :

- **supprimer toute publicité d'Orange des médias internationaux discriminant ouvertement et menaçant les populations LGBT***
- **protéger et soutenir nos collègues LGBT* dans ces pays encore homophobes**
- **que le Groupe s'exprime sur les risques pour les LGBT* et pour l'économie de l'Ouganda suite à ces atteintes aux droits humains**

Actuellement, plus de 65 000 personnes ont déjà signé une pétition sur le site web de l'association pour l'égalité « All Out » (<https://www.allout.org/>), dénonçant cette publicité d'Orange dans ce magazine Ougandais.

L'image de notre entreprise est ainsi fortement dégradée et nous demandons un positionnement ferme et public de notre direction sur le sujet.

Nous, Mobilisnoo, restons attentifs et vigilants sur la situation des LGBT* où le Groupe est présent, et rappelons avec force à notre direction que les engagements pris en France en faveur de la cause LGBT*, doivent être portés également dans tous les pays où nos filiales sont implantées.

*LGBT= Lesbienne, Gay, Bisexuel-le-, Transgenre.

Contact presse France :

contact@mobilisnoo.org

Tel. : +33 6 30 17 07 99

www.mobilisnoo.org

Twitter : @Mobilisnoo

Facebook : Mobilisnoo

English Version :

Mobilisnoo calls out to the Orange Group after the publication of an advertisement from Orange in the Uganda tabloid "red pepper".

This tabloid is infamous for its anti gay witch-hunt that has been going on for far too long already!

Mobilisnoo reminds the Orange Group that Uganda considers homosexuals as criminals. A law passed in Uganda a few weeks ago forbids any kind of « promotion » of homosexuality, and punishes anyone who fails to report homosexual activity.

The institutionalization of such discrimination must not be tolerated by the Orange Group. The Group's mother company, Orange France, has signed a charter for GLBT* rights since January 2013. Moreover, since the year 2000, the Group has signed the United Nations deontology charter that strongly condemns such discriminations.

Our association understands that communications and advertisements are done by 3rd parties, but questions the doings of Orange in Uganda in terms of its advertisement strategy, and also questions the overall silence of the Orange Group on this matter.

Therefore, we ask the Orange corporate management to take immediate action:

- remove all Orange advertisements from international media that openly discriminate GLBT* people**
- protect and support our GLBT* colleagues who work in homophobic countries**
- take position on the risks that GLBT* people endure in Uganda, and take a stance on the economics of Uganda in the face of such violations of human rights**

As of today, more than 65,000 people have already signed a petition on the "All Out" association website (<https://www.allout.org/>), to condemn the advertisement of Orange in the Uganda tabloid « red pepper ». Our company's corporate image is being degraded as a result of Orange Uganda's doings, and we ask the top managers of the Orange Group to take a firm public position on this subject.

We, Mobilisnoo, remain watchful about the situation of GLBT* people wherever the Orange Group is present, and remind our management that its commitments towards GLBT* people in France needs to apply to all countries where the Group operates.

**GLBT= Gay, Bisexual, Lesbian, Transgender.*

Contact in France :

contact@mobilisnoo.org

Tel. : +33 6 30 17 07 99

www.mobilisnoo.org

Twitter : @Mobilisnoo

Facebook : Mobilisnoo



Communiqué de presse.

La campagne d'affichage de Mobilisnoo concernant la lutte contre l'homophobie est relayée par le Groupe Orange.

Paris,
Le 16 mai 2014

Mobilisnoo, association des salarié-e-s LGBT* d' Orange, se félicite du soutien apporté par un grand nombre de dirigeants de l'entreprise sur les réseaux sociaux, à sa campagne d'affichage réalisée cette année, avec le soutien du CCUES (comité central de l'unité économique et sociale).

Parmi ces dirigeants :

- **Delphine Ernotte Cunci** (Directrice Exécutive Orange France, Directrice Générale Adjointe)
- **Christine Lanoë** (Directrice des Ressources Humaines Orange France)
- **Fabienne Dulac** (Directrice de la Communication Orange France)...

Elle se félicite aussi de l'intervention de **Bruno Mettling** (Directeur Général Adjoint du Groupe), en charge des questions RH de l'entreprise, qui a souligné que « (...) sur la question LGBT comme sur les autres thématiques de diversité, il est nécessaire de faire évoluer le regard et de faire prendre conscience à chacun de ses propres stéréotypes afin d'éviter que ne se produisent des incompréhensions, des inégalités de traitement voire des discriminations » avec un focus sur le fait que « (...) être obligé de dissimuler en permanence une composante essentielle de sa personnalité pour être accepté dans un collectif de travail, **constitue un facteur de stress avéré et une perte d'énergie** » !

Son intervention marque un moment important dans cette campagne, en portant un message fort pour tous les salarié-e-s LGBT* de l'entreprise, tant en France qu'à l'international.

La campagne d'affichage de Mobilisnoo, a démarré le 12 mai sur l'ensemble des unités en France. 103 000 salariés sont ciblés par cette action de sensibilisation de l'association.

Les partenaires locaux en charge de la diffusion des affiches du Groupe, ont tous reçu un mail de l'entreprise les invitant à positionner l'affiche dans les salons de repos de toutes les unités.

Si toutefois leur unité n'avait pas reçu l'affiche, celle-ci reste téléchargeable en format imprimable depuis le site officiel de l'association : www.mobilisnoo.org

Mobilisnoo continue tout au long de l'année ses actions en faveur des salarié-e-s LGBT* pour les aider, les accompagner, les défendre le cas échéant, et bien sûr sensibiliser tous les salarié-e-s du Groupe, afin qu'ils soient porteurs du message inclusif :
« un environnement respectueux pour tous c'est essentiel »

*LGBT : Lesbienne, Gay, bisexuel-le, Transgenre.



Communiqué de presse

Le 17 mai 2014, aura lieu la journée mondiale de lutte contre l'homophobie.

Pour la 4^e année, Mobilisnoo, association des salarié-e-s LGBT* d'Orange, lance une grande campagne d'affichage afin de sensibiliser tous les collaborateurs de l'entreprise sur ce sujet.

Plus de 130 000 salarié-e-s seront ciblé-e-s par cette affiche, soutenue et financée par le CCUES (Comité Central d'entreprise) d'Orange et livrée dès le 12 mai sur les sites principaux de l'entreprise.

L'association a sensibilisé l'ensemble des acteurs du Groupe (syndicats, comités d'entreprise, médecins du travail) pour leur demander leur soutien sur cette opération.

Mobilisnoo a également sollicité, par courriel, l'aide du COMEX d'Orange (Stéphane Richard, Bruno Mettling, Delphine Ernotte Cunci, etc.) afin de faire en sorte que cette affiche soit bien relayée sur l'ensemble des unités en France.

Cette année, Mobilisnoo souhaite s'appuyer sur deux engagements de l'entreprise pour que la campagne d'affichage 2014 soit un succès :

1. Tout d'abord, l'introduction du Président **Stéphane Richard**, lors de la restitution des résultats du baromètre de perception de l'égalité des chances en entreprise (2e vague – Juillet 2013), soulignant que la question de la diversité lui tenait particulièrement à cœur et qu'Orange s'était engagé depuis longtemps dans une politique de diversité ambitieuse qui devait s'inscrire sur le long terme,
2. Et ensuite, la conclusion du DRH **Bruno Mettling**, lors de cette même restitution, soulignant que, pour un salarié homosexuel, il peut y avoir de vraies souffrances dans le milieu professionnel. C'est pourquoi, a-t-il rappelé, le Groupe a signé la charte d'engagement LGBT* de l'Autre Cercle; car il n'est pas possible de laisser un pan entier de l'expression de la diversité en dehors de la dynamique de progrès. « C'est un enjeux des prochaines années ! » a-t-il précisé.

Mobilisnoo mettra à disposition sur son site internet www.mobilisnoo.org l'affiche en format 'pdf imprimable', pour permettre aux unités n'ayant pas reçu l'affiche (ou en trop peu d'exemplaires) de pouvoir en éditer autant que nécessaire.

L'association espère ainsi poursuivre son action pédagogique auprès des salarié-e-s d'Orange, et ainsi porter ce message fort relayé par cette affiche 2014 :

« Un environnement respectueux pour tous, c'est essentiel ! »

*LGBT= Lesbienne, Gay, Bisexuel-le, transgenre.



Communiqué de presse.

51% des LGBTphobies se passent sur Internet. Mobilisnoo adopte le label « Respect Zone » !

Paris,
Le 10 Novembre 2014

Parce que la violence des mots sur Internet progresse, parce que l'homophobie est de plus en plus décomplexée sur le web, Mobilisnoo l'association des salarié-e-s LGBT du Groupe Orange a choisi d'adopter le label « Respect Zone » pour signaler que son espace sur le web était une zone de respect !*

Le site internet respectzone.org est un outil permettant de lutter contre la cyberviolence.

Avec ce label, l'internaute ou les grands acteurs du web peuvent ainsi afficher sur leur blog ou leur site institutionnel, leur volonté de combattre le sexism, l'homophobie, l'antisémitisme, l'atteinte aux personnes en situation de handicap....

Depuis 2008, Mobilisnoo a pour mission de lutter contre toute forme de LGBTphobies* au sein de l'entreprise Orange, dont pourraient être victimes les salariés du Groupe.

En choisissant d'apposer ce label sur son site web, l'association passe ainsi un message fort de respect auprès de tous les internautes venant sur ses pages pour les protéger de propos haineux polluant Internet.

Mobilisnoo souhaite ainsi montrer l'exemple en étant l'une des premières associations professionnelles à afficher fièrement ce label, pour qu'internet reste un espace de communication libre et pacifique et elle invite l'ensemble des acteurs associatifs à poursuivre ce mouvement, en affichant ce label sur leur propre site, pour que les propos haineux et l'homophobie ne passent pas sur leurs pages....

Des personnalités du web se sont elles aussi engagées à soutenir cette action (*Cyprien, Squeezie et Jimmy*), alors ne baissions pas la garde et soyons tous ensemble, sur internet, dans une zone de respect...

Contact Presse :

Cyril Bauchais, président.

contact@mobilisnoo.org

06.30.17.07.99

*LGBT : Lesbienne, Gay, bisexuel-le, Transgenre.

Communiqué

Élection du conseil d'administration de Mobilisnoo

Le samedi 10 janvier à 14h00, se sont réunis, au siège de l'association, à Paris, les adhérents de l'association Mobilisnoo.

Parmi les points à l'ordre du jour, figurait l'élection du nouveau conseil d'administration.

Après le vote en assemblée générale, le nouveau conseil s'est réuni et a désigné en son sein

- M. Cyril Bauchais, né le 6 juin 1975, **président** 
- M. Philippe Samy, né le 12 décembre 1973, **secrétaire** 
- M. Sébastien Demont-Marcout, né le 30 décembre 1981, **trésorier** 
- Mme Claude Mengel, née le 13 octobre 1957, **administratrice**
- M. Sébastien Bertrand, né le 16 septembre 1974, **administrateur** 
- M. Jean-René Dedieu, né le 25 décembre 1950, **administrateur** 
- M. James Lambert, né le 25 février 1970, **administrateur** 

Leur mandat est valable pour une durée d'un an (*jusqu'à la prochaine assemblée générale en janvier 2016*).

Contact Presse :

Secrétariat, Mr Philippe Samy



contact@mobilisnoo.org



www.mobilisnoo.org



#mobilisnoo



[Mobilisnoo](#)

Communiqué de presse

Paris, le 14 mai 2015

Pour la 5^{ème} année, Mobilisnoo lance sa campagne de sensibilisation contre l'homophobie et la transphobie au sein du Groupe Orange à l'occasion de la Journée mondiale IDAHOT du 17 mai prochain.

Cette année, la campagne de communication s'articule autour d'un mot d'ordre simple, mais engageant :
« Chez Orange, je peux être qui je suis »

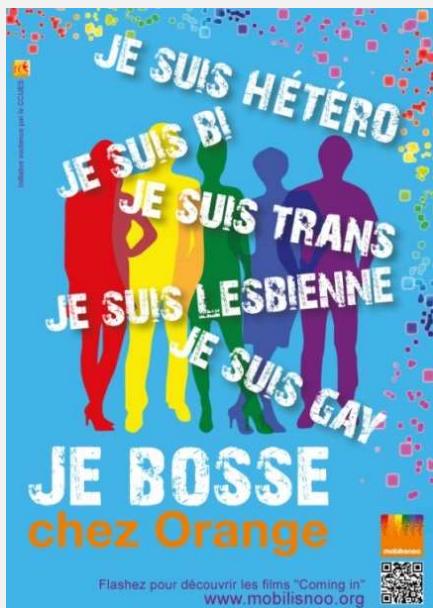
Pour la première fois, ce dispositif est d'envergure internationale puisqu'il intègre l'ensemble des directions et entités du Groupe : Orange France, Orange Business Services, Innovation Marketing & Technologie, Network Related Services (*les filiales du Groupe*).



Madame Christine Albanel, Directrice Exécutive RSE, Diversité, Partenariats et Solidarité, est la marraine de l'édition 2015 et signe un éditorial sur l'intranet Groupe accessible à tous les salariés rappelant les engagements d'Orange, sur la volonté d'offrir à tous un climat de travail accueillant et inclusif pour les collaborateurs LGBT*. Elle succède à **Bruno Mettling, Directeur Adjoint du Groupe et Directeur des Ressources Humaines** qui fut le parrain en 2014.

Cette communication est complétée par des actions en local sur les différents sites en France, en Europe et aux Amériques :

- **un affichage sur les sites** : (*financé et soutenu par le CCUES – Comité central d'entreprise*)



Cette affiche est simple et pragmatique : notre mot d'ordre est représenté par l'articulation des différents éléments composant l'affiche :

- **Le message** : « **je suis...** » associé à « **je bosse chez Orange** » montrent que l'essentiel ce sont les compétences et le travail réalisé, sans avoir à se justifier d'être, tout en disposant des mêmes droits, mêmes traitements et mêmes évolutions de carrière
- **La forme** : l'affiche reprend les codes couleurs de la communauté LGBT*, pour être représentative de toute sa diversité et l'effet « *silhouette* » des personnages permet de visualiser des individus sans générer de représentations stéréotypées

En rappelant « **chez Orange** », l'affiche inscrit l'entreprise dans son engagement pour une politique de diversité fondée sur l'inclusion des LGBT* dans un environnement de travail ouvert et respectueux

Les partenaires sociaux de l'entreprise, les assistants sociaux et les médecins du travail sont relais de cette campagne afin qu'elle soit diffusée auprès du plus grand nombre.

L'affiche de Mobilisnoo est d'ores et déjà disponible depuis le site de l'association www.mobilisnoo.org (disponible aussi en anglais)

- **des séances de projection sur les sites en France du film « Coming In » suivi de débats avec des collaborateurs.**

Le film Coming In, réalisé par La Clairière Productions et écrit par Marlies Demeulandre, documentaire sur l'orientation sexuelle en entreprise fait témoigner 8 salariés issus de 3 grandes entreprises (*Engie, Orange, Accenture*) pour témoigner de leurs expériences personnelles.

- **la présence sur les principaux sites d'Ile de France durant toute la semaine du 18 au 21 mai de l'association Mobilisnoo**, qui permettra d'aller à la rencontre des collaboratrices et collaborateurs, de répondre à leurs questions et de sensibiliser à la lutte contre homophobie et transphobie en milieu professionnel.

*LGBT = Lesbienne, Gay, Bisexuel-le, Trans

Contact presse :
contact@mobilisnoo.org

À propos de Mobilisnoo

Mobilisnoo est le réseau LGBT, créée en 2008, regroupant les salarié-e-s LGBT* du groupe Orange et leurs amis. Nous travaillons au développement d'un environnement de travail ouvert, respectueux, « inclusif ». Nous luttons ainsi contre les stéréotypes et contre toutes les discriminations liées au genre et à l'orientation sexuelle. Nous visons à l'égalité de traitement en diffusant des messages à l'ensemble des salarié-e-s et intervenant-e-s dans l'entreprise.

À propos d'Orange :

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 164 000 salariés au 31 mars 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 239 millions de clients au 31 mars 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde.

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.



Communiqué de presse

Paris, le 11 janvier 2016

Élection du conseil d'administration de Mobilisnoo

Le samedi 09 janvier 2016, se sont réunis, au siège de l'association à Paris, les adhérent.e.s de l'association Mobilisnoo.

Parmi les points à l'ordre du jour, figurait l'élection du nouveau conseil d'administration. Après le vote en assemblée générale, le nouveau conseil s'est réuni et a désigné en son sein :

- M.Cyril Bauchais, né le 6 juin 1975, **président** 
- M.Sébastien Demont Marcout, né le 30 décembre 1981, **trésorier** 
- M.Fabien Bouyer, né le 6 septembre 1988, **secrétaire** 
- Mme Claude Mengel, née le 13 octobre 1957, **administratrice**
- Mme Claire Lamberti, née le 21 septembre 1965, **administratrice** 
- M.Jean-René Dedieu, né le 25 décembre 1950, **administrateur** 
- M. Sébastien Bertrand, né le 16 septembre 1974, **administrateur** .

Leur mandat est valable pour une durée d'un an (*jusqu'à la prochaine assemblée générale en janvier 2017*).

*LGBT = Lesbienne, Gay, Bi et Trans

Contact presse :
contact@mobilisnoo.org

À propos de Mobilisnoo

Mobilisnoo est le réseau LGBT* créé en 2008, regroupant les salarié.e.s LGBT du groupe Orange et leurs ami.e.s. L'association travaille au développement d'un environnement de travail ouvert, respectueux, «inclusif ». Elle lutte ainsi contre les stéréotypes et contre toutes les discriminations liées au genre et à l'orientation sexuelle. Elle vise à l'égalité de traitement en diffusant des messages de sensibilisation et pédagogiques à l'ensemble des salarié.e.s et intervenant.e.s du Groupe et ses filiales en France et à l'étranger.

Paris, le 10 mai 2016.

6^{ème} édition de la campagne d'affichage de Mobilisnoo à l'occasion de la journée IDAHOT chez Orange.

Pour la première fois en France, sur une affiche réalisée par Mobilisnoo, toutes* les organisations syndicales du Groupe Orange s'unissent contre les LGBTphobies !

Chaque 17 mai depuis 2010, Mobilisnoo (le réseau *LGBT** du Groupe Orange) sensibilise l'ensemble des salarié.e.s autour des questions LGBT en entreprise, via des campagnes d'affichage dans le cadre de la journée mondiale de lutte contre l'homophobie, la biphobie et la transphobie.

Ces campagnes de 2010 à 2015 ont été soutenues par le CCUES (*Comité Central de l'Unité Économique et Sociale*) du Groupe Orange et diffusées partout en France dans plus de 700 unités chaque année.

Depuis 2014, une personnalité du COMité EXécutif d' Orange, s'exprime sur les questions LGBT à l'occasion de cette journée annuelle, via son blog personnel, relayé ensuite sur les intranets de l'entreprise. **Bruno Mettling** et **Christine Albanel**, ont été respectivement parrain et marraine des campagnes d'affichage de Mobilisnoo en 2014 et 2015.

En 2016, Mobilisnoo lance un partenariat inédit en France avec 7 organisations syndicales d'Orange : **la CFDT, la CFE-CGC, la CFTC, FO, SUD, UNSA et Orange Ensemble**, qui ont unanimement décidé d'unir leur voix pour lutter contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle et l'identité de genre.

« *C'est une avancée extraordinaire que ce partenariat avec les organisations syndicales. On n'avait jamais vu ça avant ! Je suis fier de constater que certain sujets sont pris à bras le corps par l'ensemble des acteurs sociaux ! Je les remercie toutes, unes à unes, très chaleureusement.* »

» a indiqué Cyril Bauchais, président de Mobilisnoo sur sa page Facebook.

« **Orientation sexuelle, identité de genre, zéro discrimination dans l'entreprise, c'est possible !** » est le slogan choisi cette année par Mobilisnoo.

Cette même affiche, sera déclinée en 2 autres langues (*Anglais et Espagnol*) et sera diffusée sur les réseaux sociaux de Mobilisnoo.

Contact presse :
contact@mobilisnoo.org

*LGBT : Lesbienne, Gay, bi, Trans.

*CFDT, CFE-CGC, CFTC, FO, SUD, UNSA, Orange Ensemble (sauf CGT n'ayant pas répondu à nos diverses sollicitations.)

Références :

-[Rétrospectives des affiches](#).

-Prise de parole [COMEX 2014](#) et Prise parole [COMEX 2015](#)

Communiqué de presse commun

Paris, le 6 juin 2016

"Quel accompagnement pour les salarié.e.s trans en entreprise?"

1ère table ronde publique en France où salarié.e.s et entreprises témoignent !

Dans le cadre de "la Quinzaine des Fiertés LGBT 2016", les associations **Mobilisnoo**, **Person'ailes**, **Comin-G** et **ENERGAY** organisent la première table ronde ouverte et publique sur les accompagnements possibles pour les salarié-e-s trans en entreprise.

Pour la première fois, collaborateurs et collaboratrices, ainsi que les Directions d'entreprise viennent témoigner des parcours Trans en entreprise et de l'accompagnement des salarié-e-s/ client.e.s durant leur transition (*RH, système informatique, toilettes H/F....*).



Les entreprises **Orange** et **Air France** reviendront sur leurs expériences récentes de manière publique afin de pouvoir, avec les associations et le public, tirer des enseignements aussi bien vis à vis de leurs propres salarié.e.s que de leurs client.e.s, mais aussi de manière générale dans le monde de l'entreprise vis à vis de toutes et tous.

Parmi les invité.e.s :

Laurent Depond, directeur de la diversité du Groupe Orange, **Patricia Chambeaudrie**, responsable de la diversité à Air France. **Karim Mahdada**, RH et Référent PNC Air France en charge de la Qualité de Vie au Travail & Diversité. **Clémence Zamora Cruz**, Porte-Parole Généraliste de l'Inter-LGBT; Responsable de la délégation des Questions Trans.

ainsi que les salarié-e-s **Claire Lamberti** (Orange), **Anaelle Lebas** (Hewlett Packard), et d'autres collaborateurs/collaboratrices.

Cet événement est ouvert à tout public et se déroulera le 28 juin 2016 au siège du Groupe Orange (78 rue Olivier de Serres 75015 Paris) à 16h30.

Agenda :

- 16h30 : Accueil du public
- 17h00 : Début de la table ronde
- 18h15: Echanges autour d'un verre de l'amitié avec les intervenants, public et associations
- 19h00 : Fin de l'évènement

Cet événement exceptionnel sera multi-diffusé via les plateformes de réseau social "périscope" et "Vidéo en direct Facebook" de l'association Mobilisnoo : www.mobilisnoo.org avec le **#QuinzaineDesFiertés**.

Les inscriptions sont obligatoires (*nombre de place limitée à 80*) via <https://tr-transidentite2016.eventbrite.fr>.

Contact Presse : Sébastien Demont Marcout, Mobilisnoo, 06.22.40.73.20 sebastien.d@mobilisnoo.org

**LGBT = Lesbienne, Gay, Bi et Trans*

Les associations organisatrices :

À propos de Mobilisnoo

Mobilisnoo est le réseau LGBT* du Groupe Orange créé en 2008.

www.Mobilisnoo.org

À propos de Personn'Ailes

Personn'Ailes est l'association LGBT* du Groupe Air France-KLM créée en 2001.

www.personnailes.com

À propos de Comin-G

Comin-G est l'association LGBT* du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie.

<http://comin-g.org>

À propos d'Energay

Energay est l'association LGBT* du Groupe EDF, ENGIE et leurs filiales.

<http://energay.org>

Les entreprises & associations en prise de parole :

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Présent dans 28 pays, le Groupe Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services.

À propos d'Air France -KLM

Air France, est la principale compagnie aérienne française. Ses activités principales sont le transport de passagers, de fret ainsi que la maintenance et l'entretien des avions. Elle dessert les principaux aéroports français ainsi que de nombreux aéroports étrangers.

La compagnie fait partie du Groupe privatisé Air France-KLM.

À propos de l'inter-LGBT

L'Interassociative lesbienne, gay, bi et trans ou Inter-LGBT, créée en 1999, est une fédération d'associations, militant pour les droits des personnes lesbiennes, gays, bisexuelles et trans en France.



AIRFRANCE KLM





Communiqué de Presse

28 Novembre 2016

Mobilisnoo rejoint l'association HOMOBOULOT !

Le 24 novembre 2016, le conseil des associations d'HOMOBOULOT, a voté favorablement la candidature de l'association Mobilisnoo, association des salarié-e-s LGBT* du Groupe Orange et de leurs ami-e-s.

Dixième association adhérente d'HOMOBOULOT, Mobilisnoo est fière de rejoindre une inter-associative qui a pour objectif de :

- lutter contre les LGBTphobies (violences, harcèlements ou discriminations à raison de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre) et contre l'homophobie intériorisée (honte de soi, autocensure) ;
- obtenir l'égalité des droits (dans les conventions collectives, statuts, règlements et droit du travail) indispensable pour atteindre l'égalité réelle ;
- susciter et aider à la création et au développement d'associations LGBT dans le milieu du travail
- mutualiser les ressources des associations membres et participer ou organiser des évènements militants et de visibilités (colloques, salons, débats, manifestations, convivialité, etc.) dans un esprit de solidarité inter associative ;
- être solidaire et acteur de la santé notamment en relayant les opérations de prévention (exemple : VIH-SIDA, reconnaissance des travailleurs handicapés, etc.)

"Plus que jamais le monde LGBT a besoin d'être unis, soudé et innovant pour montrer ainsi, que la diversité et l'inclusion sont l'affaire de toutes et tous dans le monde du travail et au-delà !" a indiqué Cyril Bauchais, président de Mobilisnoo.

Mobilisnoo va ainsi pouvoir contribuer, aux côtés des associations qui constituent HOMOBOULOT, à la lutte contre les LGBT-phobies dans l'ensemble du monde professionnel, promouvoir les bonnes pratiques existantes, et accompagner les nouvelles associations LGBT professionnelles dans leur création.

**Cyril Bauchais et Jérôme Bougerolles,
président de Mobilisnoo et président de HOMOBOULOT.**

**LGBT = Lesbienne, Gay, Bi et Trans*

À propos de Mobilisnoo

Mobilisnoo est le réseau des salarié-e-s LGBT du Groupe Orange et de leurs ami-e-s.

www.Mobilisnoo.org

À propos d'Homoboulot

Homoboulot est le réseau d'associations et de salarié-e-s LGBT des entreprises et des administrations et de leurs ami-e-s. <http://homoboulot.blogspot.fr/>