

De : Karine Espineira [mailto:karine.espineira@me.com] **Envoyé :** lundi 5 novembre 2012 12:59 **À :** philippe murcia **Cc :** Romain Donda; Maud Yeuse Thomas; arnaud.alessandrin@gmail.com; Christophe Léger; deleusse christian de Leusse **Objet :** Re: Collectif associatif Oui c'est public, mais à Nice. Voici les infos et le blabla qui va avec :)

Lundi 26 novembre 2012 à 13 heures (salle à préciser)

-
Université de Nice – Sophia Antipolis
École doctorale de l'U.F.R : Lettres, Sciences Humaines et Sociales (ED 86)
Pour l'obtention du grade de docteur en Sciences de l'Information et de la Communication

-
ESPINEIRA Karine
La construction médiatique des transidentités
Une modélisation sociale et médiaculturelle

-
Thèse dirigée par **Marie-Joseph BERTINI**,
Professeure des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication
Sera présentée et soutenue publiquement le 26 novembre 2012

Membres du Jury :

Françoise BERNARD, *PR, Université d'Aix-Marseille*
Marie-Joseph BERTINI, *PR, Université de Nice – Sophia Antipolis*
Yves CHEVALIER, *PR, Université Européenne de Bretagne*
Marlène COULOMB-GULLY (*rapporteur*), *PR, Université de Toulouse-Le Mirail*
Laurence HERAULT, *PR, Université d'Aix-Marseille*
Éric MAIGRET (*rapporteur*), *PR, Université Sorbonne Nouvelle-Paris 3*



La construction médiatique des transidentités : Une modélisation sociale et médiaculturelle

Cette recherche, inscrite au sein des Sciences de l'Information et de la Communication, porte son attention sur les formes de la construction médiatique des transidentités à la lumière des études de Genre et des études culturelles. Elle permet de montrer que nos représentations génèrent des modélisations à la fois sociales et médiaculturelles.

Cette étude s'est appuyée d'une part sur cinq années d'observation participative du terrain transidentitaire français, et d'autre part sur un corpus de huit cents documents audiovisuels déposés à l'INA de 1946 à nos jours.

Comprendre les processus de l'évolution des représentations au regard des mutations du terrain (associations et collectifs transidentitaires, personnes transgenres et transsexes) depuis les origines de la médiatisation des trans à la télévision, est l'enjeu essentiel de cette thèse. Le dispositif du Genre y apparaît comme le substrat et le moteur du fonctionnement hégémonique d'un modèle co-construit, lequel modèle demeure paradoxalement minoritaire sur le terrain. L'étude des glissements sémantiques du lexique médiatique des transidentités – le qualificatif de « fait divers » disparaît peu à peu au profit de celui de « fait de société », qui cède lui-même progressivement la place à la notion subversive d'« égalité des droits » – permet de décrire et d'analyser les liens objectifs qu'entretiennent des représentations sociales et des représentations médiatiques devenues désormais consubstantielles.

Mots-clés

Télévision, transidentité, médiaculture, imaginaire social, imaginaire médiatique, Genre, Transgenre, études de Genre

-
Université de Nice – Sophia Antipolis
Laboratoire I3M, Information, Milieux, Médias, Médiations
Équipe d'Accueil 3820
98, Boulevard Édouard Herriot
06204 Nice Cedex 3