

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de presse)

Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

Fax 01 43 29 86 20 (manuscrits et fabrication)

site internet : <http://www.editions-harmattan.fr>

email : presse.harmattan5@wanadoo.fr

Vient de paraître

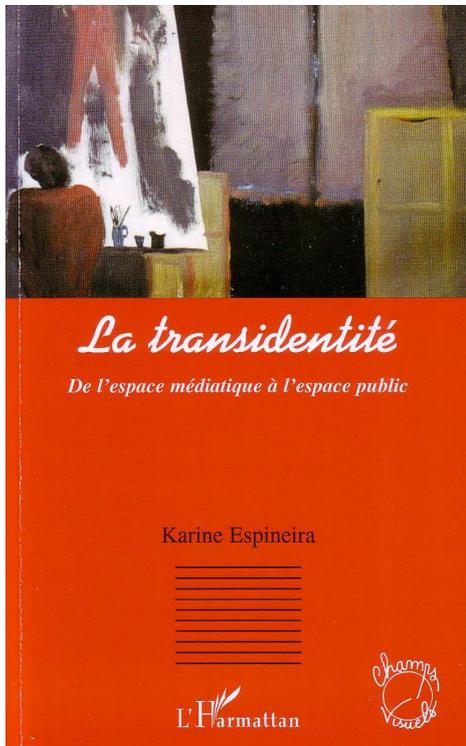
La transidentité

*De l'espace médiatique
à l'espace publique*

Karine Espineira

Collection Champs visuels

18 €-198 pages ISBN : 978-2-296-06097-5



C'est à partir de l'opération de Christine Jorgensen en 1952 au Danemark, que le fait qu'un homme puisse devenir une femme, après une intervention chirurgicale, entre dans l'esprit du grand public en raison de sa très forte médiatisation. Les identités trans' sont alors loin de s'affirmer comme telles. Il faudra attendre la fin des années 80 pour assister à l'émergence d'une visibilité prenant une forme revendicative. Entre les deux, la psychiatrisation de l'identité. Grâce à l'Internet, les transidentités ne sont plus isolées les unes des autres et ne rejouent plus la dramatique du changement de sexe comme une individuelle et éternelle première fois. Une mémoire s'élabore, se fixe et génère une culture. Leurs relations à l'information et l'identitaire questionnent tout autant. Cette recherche considère le groupe transidentitaire comme un monde social s'institutionnalisant dans un esprit multidisciplinaire à la

lumière des sciences de l'information et de la communication, de la psychosociologie, de la théorie de l'engagement, de l'ethnométhodologie, de la sociologie de la traduction et de la communication instituante. L'analyse du traitement télévisuel de la transidentité, considérée comme expression la plus singulière de l'identité, est-elle susceptible de donner des outils de lectures sur la construction des normes de genre au-delà de la transidentité ?

Karine Espineira est doctorante à l'université de Nice Sophia-Antipolis, elle a exercé professionnellement plusieurs années dans le champ de l'insertion sociale et professionnelle comme formatrice et chargée de communication

Contact Presse

Marie-Anne Hellian – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / marie-anne.hellian@harmattan.fr

Sommaire

Sommaire :

Avant-propos

Introduction : vous avez dit cultures de genre ?

La transidentité : un florilège d'identités

Le minimum requis : esquisses et cadres

Quelques repères

De la psychiatisation de l'identité

Du protocole

Au-delà du réel... encore le réel !

Contextes des transidentités

Des associations, des collectifs et internet !

De la transphobie

Un syndrome qui fait parler

Nouvelles perspectives

A la lumière de la théorie de l'engagement : une escalade d'engagements

De la poule et de l'œuf ou de la méprise réciproque

Traiter de problèmes absurdes

L'acteur réseau, eux ou moi ?

Le genre est politique comme l'identité est polémique

La télévision : les jeux du visible et du lisible

Télévisualité : une écriture

Vérités et mensonges : la part du vrai et du faux chez l'un et chez l'autre

Un état d'esprit : c'est encore loin le royaume de far

far away ?

Crise de la démocratie ou crise de l'identité ?

Énoncer, discourir et débattre : de la parole à l'image

Image et positionnement

Personnalisation : Ô mon beau miroir dis-moi

Pragmatique de l'image

Matière télévisuelle : quelques notions de base

Stratégie énonciative et direct télévisuel

A la recherche du plus petit dénominateur commun

La stratégie contre le contenu

De l'information au spectacle : médiatisation de la vie

L'enjeu des mots par l'image

Les termes de la médiation : essai

Agir par le symbole ou parenthèse sur une proposition : l'oppression symbolique

Institutionnalisation, surplombs et processus de naturalisation/dénaturalisation

Conclusion provisoire

20 ans de transsexualisme à la TV : de l'individu au groupe

Transphonies et Transphobies : en coulisses

Méfiance, j'y vais ou j'y vais pas ?

Mission impossible

Choisir à la carte ?

Du forum au studio

Les lendemains qui (dé)chantent

Du côté de chez Belén

Camille et Monica se marient

Parfois des mouches sur le mur

Un réseau pour une loi !

Invention d'une transsexualité télévisuelle ?

Présenter les trans : surprise ! surprise !

L'Opinion publique : des « autres » à la famille

La médico-légalité : des hormones aux tribunaux

Témoignages

L'amour : attirance affective et sexuelle

Société, famille... rejet ?

Dites-moi votre histoire, vos problèmes, vos peurs... et vos espoirs

Le politico-sexuel : oppression et résistance

Bad for children (Kate Bornstein)

Les conclusions

Quatre propositions d'analyse d'émissions de télévision

Exercice pratique (part 1) : Comment vivez-vous votre corps, Mademoiselle ?

Exercice pratique (part 2) : un récit filmique (Transsexual Menace)

Exercice pratique (part 3) : ça se discute ou c'est mon choix ?

Exercice pratique (part 4) : who's that girl ?

Une conclusion impossible

Perspectives

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre **La transidentité** au prix unitaire de **18 €** + **4,05€** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N°..... date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....
