

Réunion inter-associative Comité pilotage Pride 2014 22 octobre 2014

Présent·e·s

Alain-Marc D. (Idem), Christophe H. (HES), Jean-Louis R. (Amnesty International), Stéphane C. (FRM), Eric S. (Idem), Gilles LB (Planning 13, Idem), Eric A. (Autre cercle), Sébastien EB (Gaylib, Fiertés de Provence), Antoine S. (Aides), Patrick R. (Aides), Elisabeth P. (O3G), Xavier P. (GStud), Anita F. (CEL), Isabelle M. (CEL), Sarah S. (Sawa united, Idem), Charlotte S. (Idem), Giampiero (Must), Sylvie G. (Municigays), Charles D. (Aides), Henriette P. (Idem)

Proposition de Stéphane que nous organisions un temps plus long (séminaire) pour se connaître, travailler à des projets sur le long terme.

1 > Pré-bilan budget Pride 2014

cf budget joint

Globalement l'évènement 2014 a été une réussite pour les associations, les commerces, le public, les média et les partenaires. C'est déjà le premier point essentiel à souligner. Aujourd'hui on peut estimer que le Comité de pilotage et le Collectif IDEM ont réussi à retourner l'image négative liée aux divers contentieux issus de l'Europride.

Le budget réalisé de la Pride 2014 s'élève à environ 52 000 euros avec un déficit de 4 000 euros.

Il faut redire que le montage et la mise en œuvre concrète de la Pride en 2 mois (à compter du portage du Collectif IDEM fin avril) nous a fait constater que nous avons essuyé les plâtres avec la plupart des partenaires, fournisseurs (et notamment la banque) sur le manque de confiance suite à l'Europride.

Vu ce contexte, l'urgence, les charges incompressibles liée au caractère public de l'évènement (technique, sécurité, etc), être arrivé à réunir les compétences, l'engagement des associations et des partenaires ainsi que ce niveau de budget relève d'un défi largement tenu : le déficit est relativement réduit et maîtrisé. Il correspond à un montant inférieur à ce que l'on avait estimé en juin quand nous avons appris les soutiens financiers publics. Il s'explique par plusieurs facteurs :

- l'absence de financement direct de la Ville (limité à un soutien indirect via des exonérations de taxes ou charges) ; le soutien le plus important est venu du Conseil Général puis de la Région
- un niveau de ressources propres notable mais que l'on pourrait améliorer : au niveau des recettes publicitaires (commerçants absents qui n'ont pas pris de pub dans la brochure ou qui se sont limités à des participations peu élevées), des recettes de bar, de l'octroi (à mieux organiser et prévoir une discussion en amont de 2015), du recours à d'autres formes de recettes comme le crowdfunding pour 2015

Cette situation prouve qu'il faut travailler beaucoup plus tôt la mise en œuvre de l'évènement, les relations avec les partenaires. La Ville comme la Préfecture nous ont demandé de prendre contact avec eux dès cet automne, pour étudier au mieux le parcours 2015 (rappelons-nous que nous avons failli voir le parcours 2014 tronqué de

moitié à 48h de la marche faute de forces de police suffisantes, que nous avons dû compenser par le recours obligatoire à des signaleurs agréés).

Toutes les factures sont quasi payées ce qui a représenté un gros boulot pendant l'été avec une absence de soutien en trésorerie de notre banque (le Crédit Mutuel, qui est aussi la banque de la LGP/Europride). À noter qu'il y a eu des avances de trésorerie très importantes de Christian de Leusse et de MPM dès le mois de juin sans quoi nous aurions été dans l'incapacité de financer des dépenses incontournables. Nous les remercions ici encore pour ce soutien indéfectible.

À prévoir quelques incertitudes à venir : négociation sur l'exonération de la location de barrières par la ville ; négociation sur une partie de la subvention de la région fait que celle-ci n'a pas encore été versée ; taxe sur les salaires.

Sachant que le comité de pilotage avait décidé au mois de juin qu'il serait co-responsable et solidaire d'éventuelles pertes, le collectif Idem fait la proposition suivante :

- considérer que l'image de la réussite partagée de la Marche 2014 est ce qu'il faut communiquer, tant au niveau du contenu que du budget : ce bilan positif permet le retour de la confiance pour les partenaires et le public et constitue le socle sur lequel s'appuyer pour la Pride 2015
- présenter un résultat à l'équilibre dans le bilan définitif de l'événement devient un objectif à communiquer : ce qui implique de parvenir à résorber le déficit plutôt que d'annoncer un déficit qui viendrait ternir l'image de l'événement, en lien avec le contexte post Europride
- considérer que la recherche de solution pour résorber le déficit reste du ressort interne des associations du Comité de Pilotage en trouvant une forme de mutualisation inter-associative. Si on compte environ 20 associations qui donnent 200€ (en moyenne) le déficit pourrait être comblé. S'il reste encore un solde négatif au final, le Collectif Idem proposera - après validation des financeurs - qu'une partie des subventions qu'a reçues Idem (sur des actions à l'année) soit affectée à la Pride.

Compte tenu des capacités financières différentes entre associations, il est demandé aux assos de contribuer sous forme de dons selon le montant qu'elle peuvent se permettre (en gardant à l'esprit qu'un montant moyen de 200€ est une contribution souhaitable).

Des personnes proposent de contacter les associations qui ont débarqué pendant la marche sans s'inscrire et les commerces qui n'ont pas participé.

Proposition d'Idem validée.

Le Collectif IDEM rappelle que les dons (d'associations ou de personnes individuelles sont déductibles des impôts - se renseigner sur les conditions et avantages auprès du collectif) car l'association est reconnue d'intérêt général.

Rendre public dans un souci de transparence les comptes à zéro simplifiés de la Pride 2014 en faisant apparaître les exonérations (MPM, ville), les contributions matérielles (CG) et le bénévolat.

Prévoir un Communiqué de Presse pour l'annonce de la date de la Pride 2015 qui intégrera le bilan 2014

2 > Pride 2015

La préparation doit se faire au plus vite dès cet automne.

Il faut commencer à se réunir et faire les demandes de subventions dès novembre (15 nov. pour le CG)!

Le CA d'Idem a validé le fait de poursuivre son engagement à porter la Pride 2015 si le Comité de pilotage en est d'accord. Il est proposé de discuter ce point lors de la prochaine réunion du CP.

Mettre à jour une nouvelle mailinglist 2015 : actualiser la liste de mails, inviter assos, syndicats, etc. à s'y inscrire.

Réfléchir à la mise en œuvre d'une opération de crowdfunding

3 > 12 engagements municipaux

Comment poursuivre la dynamique ? Accord sur demander un rdv en novembre avec le maire, en lien avec la nomination d'un référent contre les discriminations à la ville (Michel Dary)

Prochaine réunion : lundi 3 novembre 2014 à 18h aux 3G

Ordre du jour :

- Point sur le déficit 2014 et les suggestions des associations
- Portage pour la Pride 2015