

LES INDICATEURS SONT AU ROUGE à 3 semaines de l'Europride

Entre 200 000 et 400 000 visiteurs sont attendus entre le 10 et le 20 juillet

Les querelles internes à la communauté gay (notre édition du 16 mai) risquent-elles de déteindre sur l'Europride qui se déroulera dans trois semaines à Marseille? A priori non, au regard de quelques indicateurs qui laissent à penser que la communauté gay a bien pris rendez-vous avec Marseille pour la 20^e grande fête annuelle de la communauté Lesbiennes, gays, bisexuels et trans (LGBT).

"Nous attendons un afflux massif sur la deuxième semaine: 200 000 participants à la marche du 20 juillet et 400 000 personnes lors du der-

"Nous allons engager Marseille comme une destination du tourisme gay."

nier week-end. Les 2 500 chambres allouées sont pleines et l'accommodation partagée fonctionne à plein. Les concerts au Dock sont remplis à 25%", avance Suzanne Ketchian, présidente de la Lesbian & gay parade (LGP).

"C'est difficile de se faire une idée parce que ce n'est pas une coupe du Monde de football mais un événement militant. Des réservations ont eu lieu, notamment d'Amérique du nord et du sud, mais c'est une clientèle qui 'book' en dernière minute", reprend le directeur de l'Office



L'horizon semble dégagé pour la fête militante.

/ PHOTO CYRIL SOLLIER

de tourisme et des congrès, ravi du partenariat. Celui-ci devrait même permettre à la ville de surfer à l'avenir sur la vague gay, selon Maxime Tissot: "Nous allons bientôt adhérer à l'International gay and lesbian travel association. C'est une clientèle intéressante pour notre ville". Projet périphérique labellisé par MP 2013, l'Europride est suivie de près par un chef de projet, bien qu'elle ne bénéficie d'aucun financement: "On était inquiet en début d'année mais là, c'est un peu mieux structuré et on voit l'impact sur notre

site. L'équilibre entre le commercial et le festif est revenu", note Pascal Raoust. Entre des soirées privées au Dock des suds, un esprit gay développé au cours d'Estienne-d'Orves et au cours Julien, une plage dédiée au Prado et des événements militants à la Friche, Marseille devrait s'afficher aux couleurs de l'événement. Mais rien ne paraît pour l'instant.

"Tout le monde va s'y mettre, rassure Suzanne Ketchian, même si je déplore que les premières affiches que nous avons posées aient déjà été recouvertes.

Un salon du mariage dédié

Marseille ne sera pas pionnière en la matière: Paris a organisé dès le 27 avril, quatre jours après l'adoption de la loi sur le mariage pour tous, le premier salon du mariage réservé aux hommes gays. Un autre événement ciblé sur la communauté LGBT est prévu les 22 et 23 juin. On peut donc supposer que le salon du mariage gay organisé du 17 au 19 juillet à la Friche Belle-de-Mai sera le premier du genre organisé en province. Une quinzaine de stands de tous les corps de métiers seront représentés. Par ailleurs, le contenu de la manifestation "Les mariés de l'an 1", clin d'œil au mariage homosexuel, n'est toujours pas arrêté. Initialement, 2013 couples devaient s'unir sur l'Esplanade du J4.

Cela dit, même si la ville va fusionner avec l'événement, le drapeau arc-en-ciel ne flottera pas partout parce qu'on ne le voulait pas. Il y aura des points de visibilité dans les endroits stratégiques." Aussi, la présidente tient aussi à souligner le militantisme du rendez-vous: "Pour moi, c'est primordial. Croyez-vous qu'on est juste là pour la fête? Allons, franchement, aucune Europride n'a vu le festif prendre le pas sur le militantisme".

Franck MEYNIAL

fmeynial@laprovence-presse.fr

L'UFC-Que Choisir choisit nos chariots au c

Où remplir son chariot sans se ruiner? En complément de sa traditionnelle enquête annuelle sur les prix, l'UFC-Que Choisir a mis en place un comparateur des prix indépendant sur 2 000 grandes surfaces afin de surveiller les évolutions tarifaires en rayon. Entre le 13 et le 20 mars derniers, l'association de consommateurs a étudié plus d'un millier de références alimentaires de grandes marques ou de marques de distributeurs dans 33 magasins des Bouches-du-Rhône. "La situation peut considérablement varier", indique l'antenne marseillaise de l'UFC-Que Choisir.

Avec un panier moyen de 132,24 €, le département des Bouches-du-Rhône est 1,7 % plus cher que le reste de la France. "En revanche, il bénéficie du mouvement de baisse des prix, qui atteint chez nous 0,75 %" contre 0,16 % au niveau national, souligne l'association. Sur les 33 magasins (11 enseignes) étudiés, c'est, sans surprise, le Monoprix de l'avenue du rond-point du Prado (également l'un des plus chers de France) qui est le plus cher du

département panier atte... marques nu... buteurs resp... 13,8% plus... ne départe... le magasin... gues est le... avec un pri... avec des m... de distribu... 9,9% et 8,8... la moyenne... À Marsei... panier est i... Super U d... magasin le... ne étudié... cher (que l... do)! Sur u... loin d'être a... les deux ma... les plus inf... boissons (... duits carn... (+8,6% po... Ceux accus... importante... tiers et l'é... -1,01%).

Le comparate... www.quechois... Jusqu'au 26 ju

ACCESSIBILITÉ POUR LE HA

La ville obtient 1

9,4/20 pour son cadre de vie adapté, 9,2/20 pour ses équipements municipaux accessibles, et un 15/20 pour le volontarisme de sa politique locale: sur le baromètre de l'Association des paralysés de France (APF), Marseille figure en 15^e position des villes de

plus de 10 000 habitants. Bouches-du-Rhône obtient une moyenne de 14,5 sur les Pennes et Martigues (14,0), Trets (14,0), Gardanne (13,8) et Istres (12,7).