



## **TOURISME LGBT : UN PARTENARIAT EXCEPTIONNEL ENTRE L'AEROPORT MARSEILLE PROVENCE, L'OFFICE DE TOURISME ET DES CONGRES DE MARSEILLE, BOUCHES DU RHONE TOURISME ET TOUS&GO.**

Bien que premier pays récepteur de touristes au monde, la France n'a jamais organisée réellement son tourisme LGBT réceptif.

Pourtant, chambres d'hôtes, hôtels de charme, commerces, bars, discothèques se développent régulièrement et les visiteurs LGBT du monde entier représentent un marché réel pour les professionnels français. Le tourisme « d'affinités » se développe et les atouts naturels, culturels et gastronomiques exceptionnels, qu'offre notre département des bouches du Rhône en particulier, doivent être enfin mis en avant.

**Tous&Go** a souhaité initier l'organisation de ce tourisme dit « d'affinités », en signant son premiers partenariat, à Marseille, avec L'aéroport Marseille Provence dont le terminal lowcost MP2, est très utilisé par les « City Breakers » LGBT, tant français qu'internationaux.

### **ACCUEILLIR ENFIN DANS DE BONNES CONDITIONS**

#### **LES VISITEURS LGBT DU MONDE ENTIER**

Ce partenariat concerne d'abord le tourisme réceptif et fédère l'Aéroport Marseille Provence, l'Office de Tourisme et des Congrès de Marseille et Bouches du Rhône Tourisme. Les objectifs sont multiples :

- Promouvoir les infrastructures gay friendly du département ;
- Faciliter leur développement et leur visibilité sur les sites internet des 3 partenaires ;
- La mise en avant des atouts de notre département adaptés à toutes les attentes des LGBT ;
- Faciliter la formation des personnels d'accueil de l'office de tourisme, des commerces, hôtels et autres professionnels ;
- Création du label **Welcome !** dans tous les commerces et hôtels de la ville ;

- La création sur les sites internet de l'Office de Tourisme et Bouches Du Rhône Tourisme, des premières plateforme « Tourisme LGBT » qui verront en ligne sur les sites dès juin 2011.

Une révolution dans une ville qui compte bien rattraper son retard sur le développement de son activité LGBT, en vue des enjeux exceptionnels de 2013. Les atouts naturels et culturels de ce territoire sont immenses, l'équipe de **Tous&Go** souhaite encourager et accompagner par ailleurs, les porteurs de projets et investisseurs désireux de contribuer au développement de l'activité économique et touristique LGBT. Une équipe de professionnels(elles) facilitera les contacts, les mises en réseaux, les demandes administratives, les recherches de locaux, notamment dans le cadre du développement des infrastructures liées à Marseille capitale de la culture 2013.

## LE PREMIER FORFAIT TOURISTIQUE LGBT EN LIGNE SUR TOUS LES SITES D'ACCUEIL

A l'occasion de la **Lesbian & Gaypride®** 2011, qui pour la première fois, associe tous les commerces de la ville à sa Marche pour l'Egalité, **Tous&Go** et l'Office de Tourisme de Marseille créent le premier forfait touristique LGBT.

Les visiteurs vont pouvoir réserver leur soirée du Dock des Suds, leur hébergement dans l'un des hôtels de la ville, leur Pass pour les musées, leur Pass transport. Toutes les clefs sont à la disposition du visiteur qui souhaite découvrir la ville sous toutes ses facettes.

Un accueil de journalistes LGBT du monde entier est également prévu dès la rentrée avec les partenaires, qui ont décidé de s'engager avec dynamisme et sérieux dans le développement de ce marché incontestable, que représente le tourisme LGBT.

La communauté marseillaise et provençale n'est pas oubliée, puisque l'aéroport MP2 et **Tous&Go** vont aussi développer la lisibilité des "destinations gayfriendly" avec pour chaque destination directe, un contenu spécifique sur les principaux événements LGBT. Cette initiative est une première pour un aéroport français.

Ce contenu sera déployé sur un dépliant papier distribué notamment dans l'aéroport, ainsi que sur une rubrique dédiée du site internet de l'aérogare mp2 ([mp2.aeroport.fr](http://mp2.aeroport.fr)) dès ce mois de juillet ; puis sur le site internet global de l'aéroport ([mp.aeroport.fr](http://mp.aeroport.fr)) dès le début 2012.

**Contact : Christophe LOPEZ : 06 42 42 46 24**

**Pièces jointes :**

- Le projet **Welcome !**
- La brochure « Destinations Gay friendly »

