BABY BOY

Ethnik 2 mercredis par mois

> Dossier :
Les dessous du X ethnique

> Shopping :
Fashion vitr'in

> François Rousseau :
En Compagnie des Hommes

05
Jan 2005

Amel Bent

ma philosophie

Sommaire

BABY BOY TEAM

Rédacteur en chef : Fouad Zeraoui
Directeur Artistique : Dimitri Carnus
Photographe : Alain Charles Beau
Correcteur : Corinne Megy

Directeur de Publication : Fouad Zeraoui
Assistant : Skander Dafdouf
Tél.:01 53 23 11 05
fouad@babyboy.fr

Publicité : Nicolas Dupuis
Tél.:01 53 23 11 06 Fax: 01 53 23 11 22
ou nicolas@babyboy.fr
Abonnement : www.babyboy.fr

Baby Boy est publié par :
Kelma Group
118-130 avenue Jean JAURES
75169 paris cedex 19
sarl au capital de 10 000 euros
R.C.S PARIS B 479121287

La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est interdite. Baby Boy décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. Les articles sont libres de toute publicité.

Rédaction : (redaction@babyboy.fr)
Coordination de la rédaction :
Jan de Kerne
collaborateur : Cyril denuet, William Carnimolla, Laurent Riès, Joseph Marie, Hulewick, Caro et Nico, Simon Dorléac, Antoine Bienvenu, Rachid X, Antoine Legrand, Max, Armel, Stan, Cédric chaory

Couverture / Photo: François Rousseau
Modele: Habibi

04 - In Da Club
Photos de soirée

06 - Tabloid Junky
Hot News

08 - R'n Boy
Portrait : Luc

10 - R'n Boy
Portrait : William

12 - R'n Boy
Portrait : Brahim

14 - Reportage photo
François rousseau

20 - Dossier
Les dessous du X ethnique

26 - Fashion vitr'in
Le look élégant street

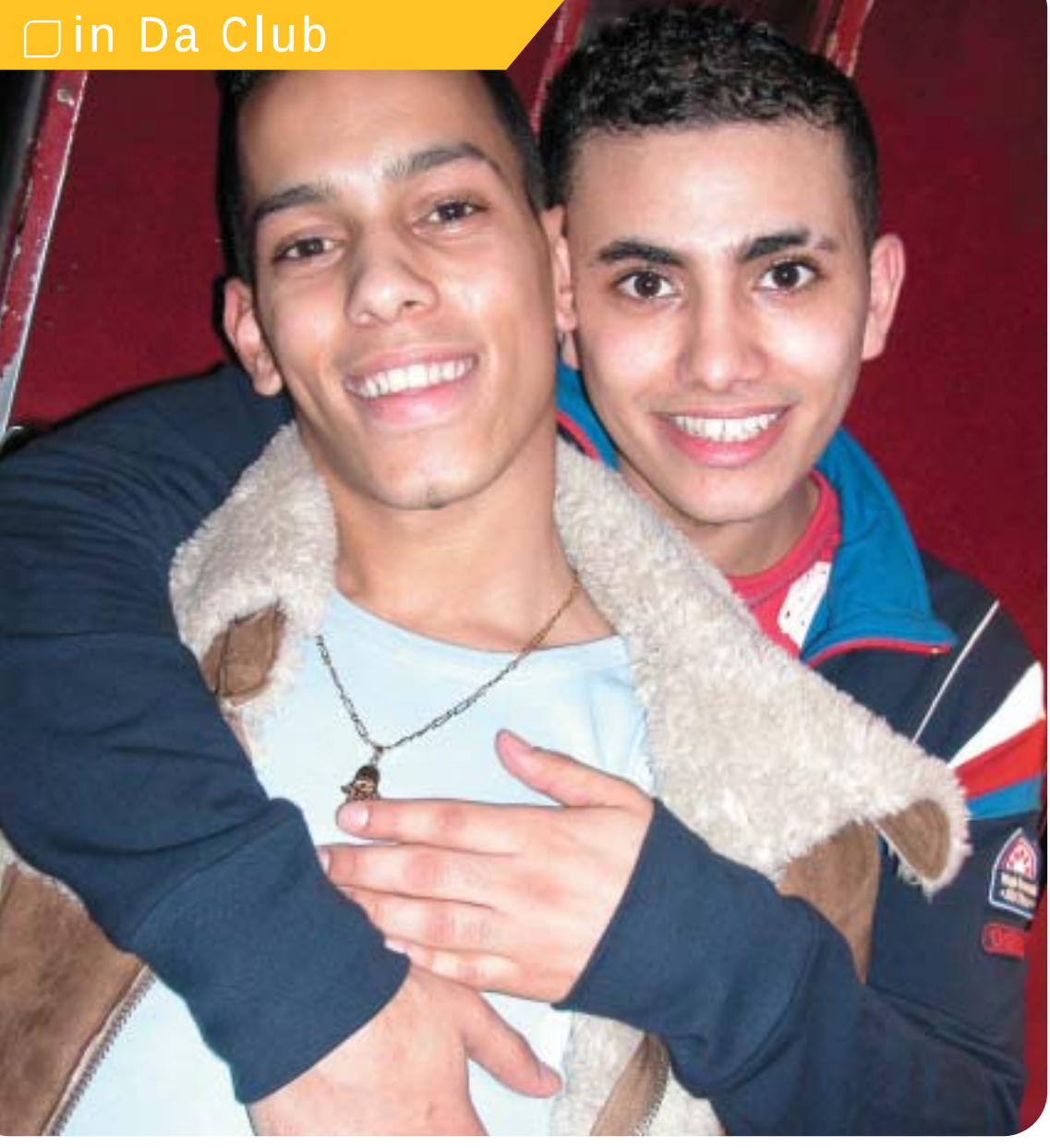
30 - CD et DVD
Par Max et Armel

33 - Play Baby
Metroid prime 2

33 - Revue de presse
Préférences nous plait

36 - Let's Talk About Sex
Le choc des cultures

38 - Viens voir le docteur
Par Rachid X

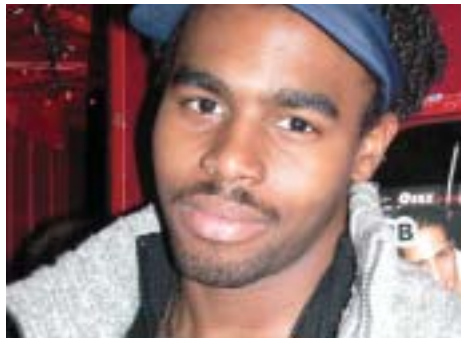


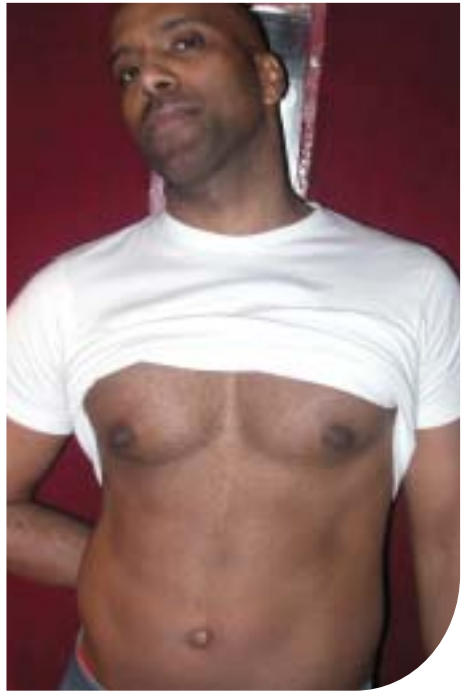
BBB tous les dimanches au Folies Pigalle 18 H / 24 H

Photos / Gérard Bezaud

Clichés pris à la soirée BBB

Tea dance black blanc beur





Election de la sonnerie de téléphone de l'année

>Le saviez-vous. Le marché des sonneries de téléphone avec des tubes représente la moitié du chiffre d'affaire des maisons de disques !

La meilleure sonnerie de téléphone de l'année sera honorée lors de la cérémonie annuelle des Billboard Music Awards à L.A. Les rappeurs 50 Cent, Jay Z et Andre 3000 de Outkast seront en compétition pour la récompense, qui sera remise en fonction des chiffres fournis par le nouveau chart de sonneries du Billboard. "In Da Club" et "P.I.M.P" donne à 50 Cent un léger avantage puisque, il a deux morceaux pour concourir face à "Dirt Off your Shoulder" de Jay Z et le tube "Hey Ya" de Dre.

Le dernier album d'Eminem, contient par exemple une sonnerie promotionnelle dans l'édition de luxe de l'album.
Dorénavant, le Billboard comptabilisera les ventes de sonneries et récompensera les meilleurs.

50 CENT un rappeur en or !

>Formula 50... Ca ne vous dit rien et c'est normal. Mais très bientôt, cela pourrait bien être le nom de votre boisson préférée! 50 Cent, dont l'ambition dépasse la sphère de la musique, a décidé de lancer sa propre boisson! Le rappeur, qui a avoué ne boire que des boissons vitaminées à base d'eau, a annoncé qu'il mettait en place, Formula 50, un breuvage au goût de raisin.
50 Cent est un rappeur en or! Il a raflé plus de 37 millions d'euros au cours de l'année 2004! A lui seul, Le contrat qu'a signé G-Unit avec Reebok lui aurait rapporté 15 millions d'euros!
Et ce n'est pas fini! 50 Cent a de grands projets pour 2005. Il fera du cinéma, sortira un jeu vidéo, un nouvel album The Saint Valentine's Day Massacre le 15 février 2005.
Son précédent album s'intitulait Get rich or die trying (deviens riche ou meurs en essayant de le devenir). Mission réussie !

bismilla jamel

>**L'humoriste a fait un triomphe au Zénith de Paris pour les derniers jours de sa tournée et pour son réveillon sur scène.**
Après 250 dates, Jamel Debbouze pourra se permettre une pause de quelques années pour se consacrer à sa carrière cinématographique. Les fans peuvent d'ailleurs toujours se le passer à la télé. Le DVD de son spectacle 100% Debbouze s'est déjà vendu à 500 000 exemplaires (il avait fait l'objet d'une mise sur le marché d'un million d'exemplaires, du jamais vu !).
Jamel ne s'est jamais senti aussi bien et déclare au Parisien : "Depuis quinze ans que je suis sur scène, pour la première fois, je commence à être détendu et je me dis que ce métier, je le ferai toute ma vie." Continue à être détendu Jamel, on espère te lire bientôt en interview dans Baby boy. Chiche ?

Star, sex et hip hop

>**Un article intitulé "Groupie Confessions", publié dans Ozone Magazine (avec T.I. en couverture), et qui contient des témoignages de femmes anonymes, sur des stars du hip hop, a fait parlé de lui.**
Au long de ces deux pages, ces groupies anonymes parlent de leurs exploits sexuels avec des célébrités de hip hop ou du milieu sportif. L'article raconte en détails des parties de jambes en l'air de stars comme Jay Z, Allen Iverson, Method Man, Jadakiss ou encore Benzino.
Le "Second Annual Sex Issue" peut etre consulté dans son intégralité sur le site **www.ozonemag.com**

Mary J. Blige piégée

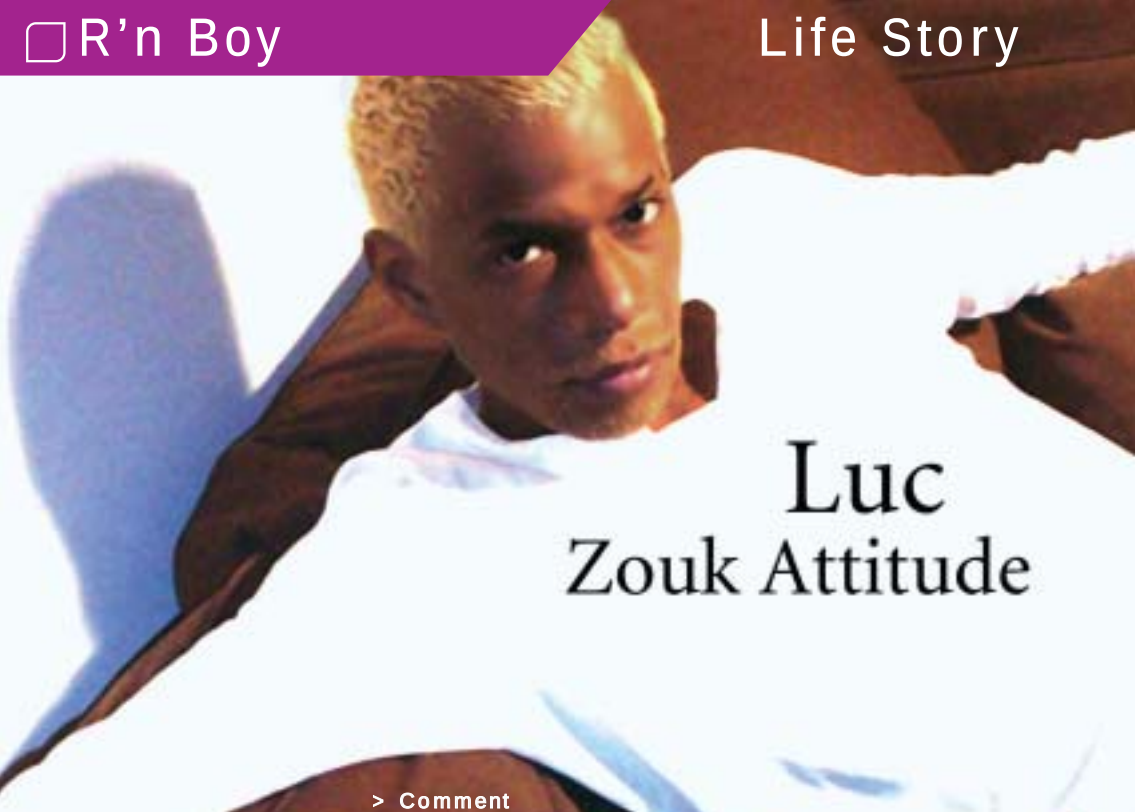
La chanteuse Mary J. Blige a été piégée par son ex maison de disques, qui l'avait inscrite à un cours "d'étiquette" pour qu'elle apprenne à canaliser son agressivité, et non pas comme elle croyait, à un cours pour améliorer ses techniques d'interviews.
Après des débuts en 1992 couronnés de succès, avec What's the 411? , Mary J. Blige a vite montré son mauvais caractère avec les responsables de sa maison de disques et les journalistes, alors qu'elle devenait "accro" à la cocaïne et à l'alcool. Sa maison de disques Uptown Records l'a alors inscrite à un cours d'étiquette pour tenter de l'adoucir un peu, mais a dû lui mentir pour qu'elle y aille. Elle en rigole aujourd'hui "Je pensais qu'ils faisaient ça pour me préparer aux interviews. Je ne savais pas qu'ils m'y envoyaient parce qu'ils croyaient que j'étais cette bête féroce!"

Love story pour Seal

>**Le chanteur Seal a rencontré le top Heidi Klum au sommet.**
Heidi Klum déclare sur son site à propos du chanteur Seal (41 ans et jamais marié) : "Nous nous sommes fiancés sur un glacier à Whistler (Canada). Nous sommes arrivés là-bas par hélicoptère un jour avant noël. C'était une expérience unique."
Seal, qui sort ces jours-ci son best of, a enfin trouvé sa lady. Le chanteur qui a des scarifications au visage qui rendent très mal en photo possède la plus belle voix de la soul music.

Il n'empêche : Hedi Klum a immédiatement répondu oui à la demande si romantique du chanteur et le couple devrait donc bientôt se marier après un peu plus d'un an d'une romance sur les chapeaux de roues.

Textes par la rédaction



Luc
Zouk Attitude

> Comment passer du statut de star locale du zouk à celui de chanteur de variété française mainstream ?

Telle est la question qui taraude Luc Guillaume, jeune martinico-guadeloupéen à la trentaine pétillante.

10 ans déjà, que Luc révisait ses classiques créoles sur son synthé avant de vendre des milliers d'albums sur sa terre d'origine avec son groupe Décibel en 2002. Quant l'heure du bilan arrive, un premier constat s'impose : " La situation du zouk aux Antilles est déplorable. Le marché périclite depuis trois ans, alors qu'en France émergent des Slaï et Dealer de Zouk aux sons innovants."

Ce souffle nouveau a d'ailleurs séduit la communauté gay : "Les gays aiment la fête et la sensualité. Lorsque j'ai joué au Club, lors de la soirée gay afro-antillaise, le public était très réceptif à ma musique. J'étais super étonné de l'accueil. Jamais aux Antilles des gays blacks et créoles auraient pu se lâcher comme cela. C'est encore un peu concervateur là-bas."

Né à Paris, Luc refuse l'homophobie récurrente des Caraïbes et s'éloigne de plus en plus du zouk pour des compositions plus personnelles. "Après avoir inventé le son salsa- caribé, je me tourne vers des textes plus profonds. Mon prochain album sera plus intimiste, le son black y sera bien sûr présent. Mais je souhaite avant tout que tout le monde gay, hétéro, et BBB s'y retrouve. Si seulement le monde pouvait être plus ouvert et moins individualiste...".

Tolérance et respect restent les maîtres mots de cet artiste bien décidé à chauffer les dancefloor gays de Pointe-a-Pitre à Paris.

A suivre...

Texte/ Cédric Chaory
Photo/ DR

Maghrebins au tel
ALGERIENS
08 97 65 65 31
MAROCAINS
08 97 65 95 95
TUNISIENS
08 97 65 65 50
0892 = 0,34 euros /min 0897 = 0,56 euros / appel

William

Mâle

Mâle à bar

>La vie de William est placée sous le signe du mouv'. Aussitôt né à Paris, il prend ses clics et ses clacs pour suivre ses parents sur la terre d'origine : le Cameroun. Ce n'est que 12 ans plus tard qu'il revient à Paris avec une passion au corps : bouger, bouger, bouger. Il veut danser, en fait son métier et parvient à en vivre : Music hall, télé, et participation à des clips musicaux comme celui d'Etienne Daho, " comme un igloo ".

Il se trouve alors en immersion totale dans la gaytitude parisienne. " J'ai un très bon ami chanteur qui est gay. J'ai grandit dans ce milieu, ça ne me gêne pas du tout. J'aime leur excentricité, leur vrai sens de la fête. J'admire aussi ceux qui font leur coming out. C'est très courageux. On ne devrait même pas en parler, c'est naturel, mais la société est comme ça. "

A 36 ans il zappe la danse, bosse au Raidd Bar, économise pour tenter sa chance comme comédien, peut-être en Amérique. "En France, les comédiens noirs sont très peu exploités. Mouss Diouf est très bien, mais voilà, il n'y en a qu'un et un seul Jamel pour les Arabes".

En attendant, William observe la faune du Marais. Il a commencé à la porte du Raidd. Voyant qu'il avait la tchatche, le gérant l'a mis au bar. "Je ressens beaucoup de solitude. Le coup d'un soir c'est facile, mais pour trouver l'amour ! Dans le milieu de la nuit les cartes sont faussées, les barrières tombent, tout est mis en scène" Quand il se fait draguer, William n'est plus étonné par l'aspect direct des propositions. Il gère. "Quand quelqu'un me regarde, il voit d'abord un mec qui lui plaît avant de voir "le black ". Je ne ressens pas spécialement ce fantasme, même s'il est sûrement sous-jacent !"

William est barman au Raidd Bar

Texte/ Jan de Kerne
Photo/ DR

BABY BOY.FR

Brahim / Réfugié sympathique !

> Ce beau boy de 21 ans nous arrive du Tchad. Il est demandeur d'asile politique car persécuté pour son homosexualité.

"Mon pays est très sociable, accueillant. Mais il y a cette mentalité... Ici, tout le monde est pressé, stressé. Le point positif, c'est que personne ne s'occupe de ta vie privée. Le best, ce serait de faire des deux villes une seule, avec que les bons côtés de chacune."

Il se dit impulsif, possessif et difficile en amour : "Pour moi, ce n'est pas au premier coup. Il m'est arrivé de fréquenter une personne pendant trois ans en ayant pour lui un amour secret. Ma devise : "la fierté avant tout". J'ai toujours voulu me promener la tête haute. Mon père disait : " Mieux vaut crever de faim que d'aller mendier". Les obstacles rendent la vie plus succulente, arriver à les franchir rend fier." Brahim aime le contact avec les gens et cherche à travailler en boutique ou dans les bars. Son atout : il parle français, anglais, russe, et tchadien, dialecte arabe proche de celui de l'Arabie Saoudite. Il croit à 100 % en l'amour:

"Mieux vaut crever de faim que d'aller mendier"

"J'ai eu l'exemple de mes parents. Ils avaient des mentalités très différentes mais l'amour a triomphé. Ma mère, russe, est venue vivre au Tchad et s'est adaptée. Elle n'a pas laissé pour autant sa culture que mon père appréciait. Ils se sont mariés un 12 février et sont morts tous les deux un 12 février à quelques années d'intervalle. Avec cet exemple, je ne peux que croire en l'amour."

Texte/ Antoine Legrand
Photo1/ DR
Photo2/
Alain Charles Beau

PLANS BEURS
>>>> DIRECTS
#1
RESEAU BEUR
08 92 69 39 39
>> Code 2021
PETITES ANNONCES
08 97 65 71 54
0892 = 0,34 euros /min 0897 = 0,56 euros / appel

> François Rousseau
En compagnie des hommes

> **J'avais travaillé autour du thème de Billy Budd, un écrivain, sur l'imagerie du marin homosexuel.**
Pour le magazine Max j'ai réalisé des photos sur les culture urbaines, des portraits de mecs, des séries sur des boxeurs beurs.
Mon désir est de mêler des compositions classiques et des choses plus urbaines.
J'ai été à New York photographier un couple gay black et blanc.
Puis j'ai écumé les salles de sport et là, parmi la foule de sportifs qui défilaient, il y avait Habibi. j'ai tout de suite su que c'était lui. Il a à la fois cette virilité très fière, une élégance; son corps, son visage, ses grands yeux pour moi c'est le summum de la beauté. j'ai réuni le couple gay Peter et Roger et Habibi, et j'en ai fait une fresque. En France, ce genre de montage est impossible. J'ai commencé il y a quelques années à travailler sur l'ethnique à Paris. Dans les banlieues, les salles de sport, on sentait une franche homophobie.
Maintenant les choses ont un peu évolué. Il y a même dans la communauté gay des blocages. Dans un couple inter-ethnique il y en a toujours un qui veut pas apparaître en photo par exemple.

En photo l'ethnique est sous représenté

Ce qui m'intéresse réellement c'est que les hétéros puissent frayer avec les gays le plus naturellement possible.Habibi est un jeune boxer de Brooklyn, pas arabe mais latino. Il a joué le jeu avec les modèles gays. Depuis il a fait une pub pour Nike, et en France l'agence next, qui a vu mes photos, l'a contacté.

En France les choses commencent à bouger. Ce qui me préoccupe c'est la visibilité des jeunes arabes. Quand on voit le mélange dans la rue et ce que nous montre les médias, il y a un déficit de visibilité.
Quand tu descends dans le rue, tu vois un autre réalité. Moi je milite par l'image. Je suis heureux par exemple de faire la prochaine campagne publicitaire de l'Oréal avec un beur. C'est une première ! j'aime montrer des gens normaux, pas forcément des icônes des magazines de mode.

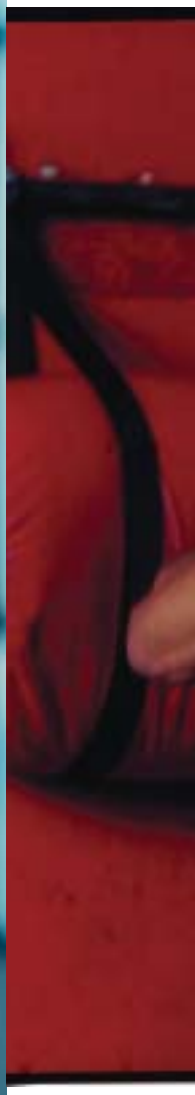
La volonté de réaliser des images qui ont un ancrage sociale

A Marrakech on m'a demandé sèchement pourquoi je voulais photographier des sportifs dans leur salle de sport. Dans les mégapoles européennes, cela est train de changer. Les hétéros arabes de banlieues sont prêt à tout pour être visible, et c'est bien.
La liberté, pour le photographe, c'est de ne pas se justifier.

Propos recueillis par Fouad Zéraoui

Habibi
Livre de photos de François Rousseau
Disponible en commande sur le site :
www.francoisrousseau.com

Baby boy

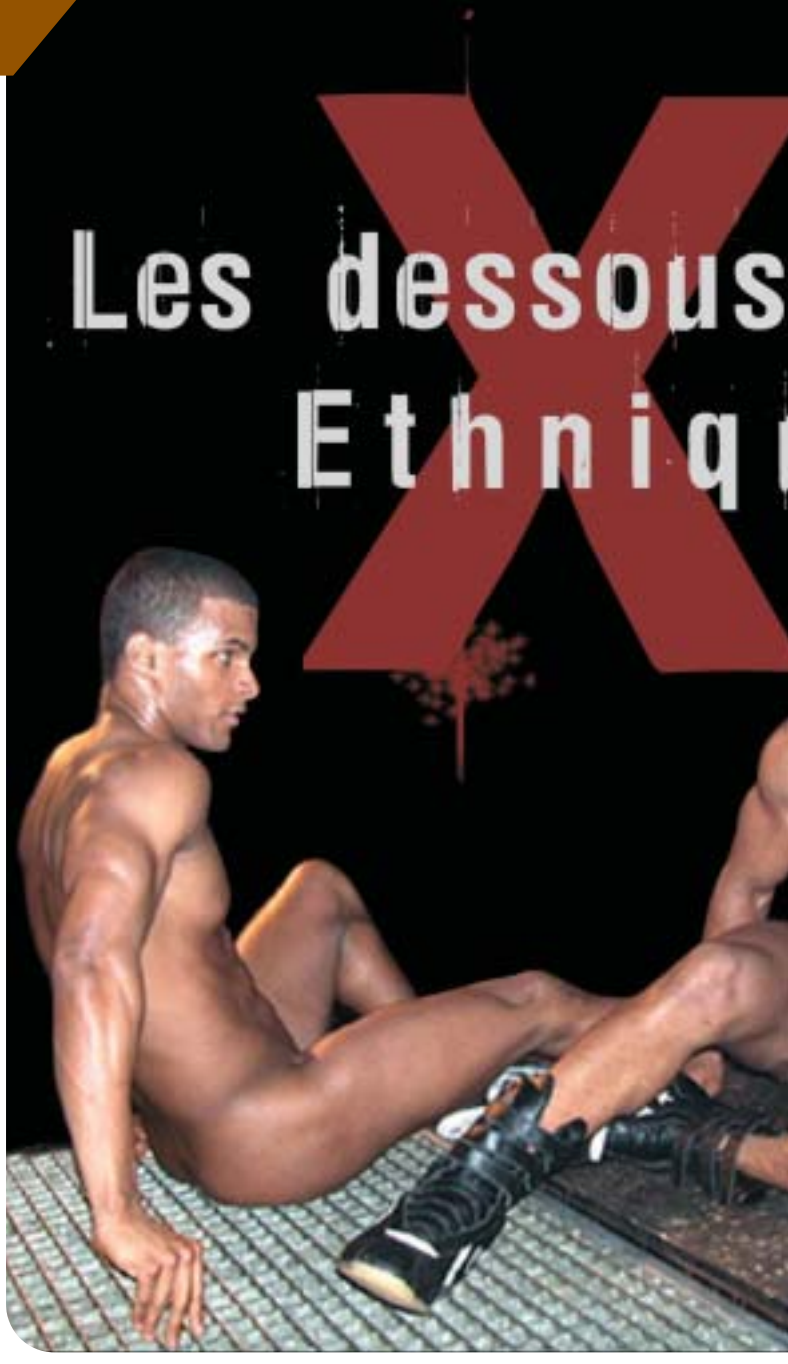


Habibi
Livre de photos de François Rousseau
Disponible en commande sur le site :
www.francoisrousseau.com

Business is business

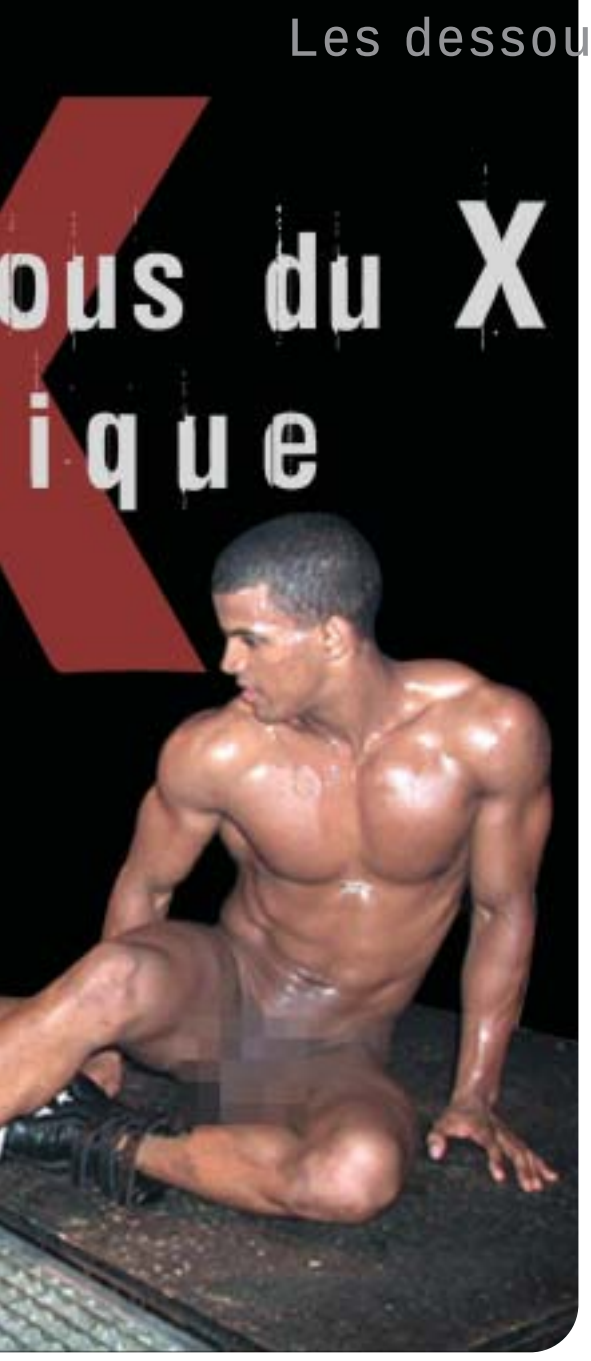
> La mode des racailles et autres lascars fait désormais l'objet d'un commerce juteux de films X. Très peu de sociétés se partagent un gâteau presque aussi gros que la moitié du marché de films X (cf encadré). A ce stade, on ne parle plus de commerce, mais de véritable filon. Une poule aux œufs d'or qui fait le bonheur de quelques producteurs et qui une fois encore n'a rien d'illégal ou de répréhensible à priori. Nous allons voir en quoi, pourtant, les fameuses "zones de liberté" liées à un contexte humain particulier, en quoi ces zones permettent des comportements dangereux qui laissent certains individus sur le bord du chemin dans des situations très délicates.

Le producteur de X s'apparente plus à un businessman avisé, expert en droit et en gestion de société. Comme dans tout cadre juridique, régit par des règles, si sévères soient elles, il reste des zones de flou qui échappent au fameux contrôle de la loi. Ces zones sont évidemment liées à l'humain, à l'affect, à tout ce que les textes légaux n'ont pas réussi à mettre dans des cases.
Ici, on ne travaille plus avec des acteurs super stars, habitués des plateaux et des cachets mirobolants. Ici on travaille avec une " matière " nouvelle, ignorante de tout et donc fragile. L'homme aisé, français, qui a déjà "chassé", dragué de jeunes hommes arabes ou noirs ou simplement sortis des villes qui jouxtent Paris, cet homme là sait combien il est facile, d'impressionner, de s'attacher, de manipuler, d'obtenir ce que l'on veut et de faire du mal. Dans la production de films, ce pouvoir est bien évidemment accru, car il met en rapport d'un côté l'argent facile, la notoriété, la reconnaissance, bref le pouvoir de l'image et de l'autre, la misère, l'inculture, le besoin de "s'en sortir", l'envie de célébrité, bref tous les fantasmes et les faiblesses d'une jeune génération défavorisée socialement.



Racaille Superstar

On a déjà parlé d'elle dans Babyboy. La racaille superstar. Celle qui fait fantasmer une certaine partie de la population, à coup de verlan, de basket et parfois de matraque. Difficile désormais de ne pas faire rimer ethnique et insulte, crachat, coups et blessures. Difficile d'imaginer l'ethnique sortir de ces fameuses caves couvertes de tags et jonchées de détritus ou encore de ces parkings, si poétiques et propices, n'est-ce pas, aux ébats amoureux. Racaille superstar, machine à baiser sans bla bla en tout lieux et en toute circonstance, tu es sans doute très à plaindre mais tu ne le sais pas encore. Ceux qui sont à plaindre plus encore, ce sont les victimes par ricochet de cette image désastreuse qu'on donne de la condition ethnique.



Lorsqu'on s'intéresse au X ethnique, on arrive assez vite dans des boutiques du Marais comme IEM, Boxxman ou Menstore (cf encadré). Chez IEM, par exemple, on apprend que les acheteurs de X ethnique sont en général des quadragénaires et plus. Cette constatation vaut d'ailleurs pour les acheteurs de porno "traditionnel". En effet, statistiquement le jeune baise plus facilement et a moins d'argent, donc beaucoup moins de raisons d'acheter du X.

Deux sortes d'acheteurs de DVD racailles : Les amateurs de trips violents, SM ou apparentés qui trouvent plus que leur compte dans ces vidéos pourtant vendues sous l'étiquette ethnique. Les amateurs de beurs ou de noirs ou autres. Malheureux arabophiles pour qui la seule manière d'avoir du plaisir pornographique avec eux, est d'en passer par le trip racaille. Il est loin le temps (20 ans) où les protagonistes du chef d'œuvre X de Cadinot (Harem) flirtaient sensuellement sur la plage de Sidi Bou Saïd.

On demande leur avis à quelques maghrébins rencontrés ça et là dans le milieu gay. Mohamed : "Ces films n'ont aucun rapport avec la réalité de notre sexualité ou de ce que j'en ai vu. Nous on est très tactiles, très caresses. On prend notre temps. A l'orientale, quoi. Ça veut pas dire qu'on aime pas la baise plus musclée, mais en tout cas jamais comme ce qu'on nous montre".
Brahim : "Ce qui est dur, c'est qu'il n'y a que ça et que les gens qui ne connaissent pas notre culture croient qu'on est tous comme ça. Du coup, on passe vraiment pour des cons et des brutes. En fait, c'est l'image que se font quelques Français des Arabes qui est généralisée. C'est le même problème que pour les lesbiennes."
Sofiane : " Moi, ça me fait rigoler. Je suis mort de rire quand je vois un petit français qui se la joue lascar en croyant me draguer et qui me dit “wesh, wesh”, à toutes les phrases."

Le fabuleux destin des acteurs

Dans cette spirale commerciale qui tourne si vite, on ne voit que les couvertures des pochettes des DVD racailles, les classements qui les mettent en tête des ventes ou des recommandations. On n'entend jamais la voix des garçons qui ont trouvé sur leur chemin l'un de ces producteurs. Pour le meilleur et souvent pour le pire. Certes, les modèles sont comme on dit, "majeurs et vaccinés" et responsables de leurs actes. Ils ne font rien sous la contrainte.
Est-on vraiment maître de soi lorsque l'on se voit proposer la gloire, l'argent et surtout cette reconnaissance sociale donc on manque tant ? Qui serait vraiment capable de refuser ce chemin de la liberté et du succès qu'on vous

offre si habilement, à coup de chèques, de sorties dans les carrés VIP des plus grandes boîtes, de rencontres étourdissantes avec toute cette petite jet set de Paris et de contrats en bonne et due forme ?

Pour certains jeunes modèles inexpérimentés et sortis des banlieues, il est impossible de comprendre, de prendre l'ampleur, de mesurer les conséquences d'une apparition dans ce genre de production. On croit figurer dans un film confidentiel, vendu et vu par les pédés du Marais. On se retrouve dans les rayons de tous les magasins de Pigalle et même parfois ailleurs, totalement hors des frontières de la planète gay. Là où tout un chacun peut tomber dessus. Un voisin, un copain, un parent. Il y a les pochettes et les bandes annonces, les extraits qui circulent à plus soif sur de très nombreux sites Internet. Certains modèles s'en tirent très bien et envisagent même des "carrières" dans la photo de charme ou le gogo dancing. Une faible minorité reste sur le carreau et c'est suffisant pour s'en indigner.

Beaucoup on entendu parler de l'histoire de celui que nous appellerons X. Beau et pauvre comme tous les autres, X. avait un besoin urgent d'argent. Quelques centaines d'euros qui tombent du ciel, c'est plus qu'une aubaine. Les sorties en bonne compagnie s'enchaînent, X. se voit déjà en haut de l'affiche. Les tournages sont une partie de plaisir, c'est dans la boîte. Ce n'est que quelques semaines plus tard que le cauchemar commence. X. pensait que ses œuvres n'étaient visibles que dans certaines boutiques du Marais. Erreur, ses copains de la cité ont entendu un autre pote parler d'une vidéo vue dans une boutique du 18ème arrondissement. Lorsqu'il rentre un soir chez lui, un comité d'accueil l'attend. Il a 15 minutes pour quitter la cité sous peine de mort. X ne reconnaît plus ses

100%
TRIPS GAYS
branle
01 72 29 29 27
sneaker
01 70 37 38 37
rencontre IDF
01 70 99 49 49
NUMEROS NON SURTAXES
www.gay-trips.net

anciens copains tant leurs visages se sont fait menaçants. Il est perdu pour eux et pour son ancien monde. Depuis ce jour, plus rien n'est comme avant dans la vie de X et la poignée d'euros qu'il a gagnée est dérisoire par rapport au monde qu'il a perdu.

Responsabilité accrue

La responsabilité juridique n'est pas suffisante dans le monde du X. Elle ne suffit sûrement pas à se dédouaner de l'humain. Ce n'est pas parce qu'on est inattaquable devant un tribunal, qu'on est blanc comme neige. Dans le X homo, l'honnêteté intellectuelle du producteur est capitale, tant il a affaire à un contexte social difficile. Il y a une responsabilité particulière due au type de population exploitée et au contexte spécial.

Il apparaît donc évident que dans le X homo, cette donnée supplémentaire de l'ethnique qui vient tout compliquer, doit être prise en compte sérieusement par les producteurs. Aucun succès commercial, aucune réussite professionnelle ne peut justifier les négligences dans l'exploitation des modèles ethniques. Au-delà de l'individu mis en danger, la question se pose également de l'image qu'on donne de toute une communauté qui rencontre déjà beaucoup d'obstacles à son intégration. On cultive un cliché néfaste, pire : on se vautre dedans.

A présent que le succès est avéré avec le X ethnique, peut être pourrait-on se diriger vers d'autres formes de films ? Il semble urgent de changer d'angle et que de nouveaux producteurs perforent le marché avec des produits alternatifs. Le X ethnique mérite mieux que des apprentis sorciers, un peu d'amour par exemple.

Texte : Jan de Kerne
Photos / Alain Charles Beau

Interview flash au sex shop Boxxman :

Quelle est la proportion de titres "ethniques" que vous exposez ?
L'ethnique représente à peine 5 % de la totalité de nos titres.

Et en termes de vente ?
Un achat sur deux. Presque 50 % de nos ventes se font sur l'ethnique.

Combien y a t'il de productions différentes pour l'ethnique ?
Il y a deux producteurs principaux qui ont fait 95 % des films.

Comment vous demande-t-on ces film, avec quels mots ?
On me demande du Maghrébin ou alors on cite le nom de la production.

Si quelqu'un veut un film avec des Arabes, a-t-il le choix ?
Non, il n'a pas le choix, il est obligé d'acheter du " racaille ".

Comment se porte ce marché de l'ethnique ?
Plus que bien. Si d'autres productions sortaient, ça marcherait sans problème !

>Cités
á Cités
Envoie "BEUR"
au "61333"
SMS+
61333
0,35 € par envoi + prix d'un SMS
RCS339769614

Le X ethnique, c'est pas chic

On va pas jouer les hypocrites. Le X on aime ça. A BBB on a fait connaître le Latino fan club, La mancha vidéo, Tyger Tyson ou les Twins. La pornographie est un loisir sain et nécessaire à la libido. Mais pourquoi en France la production ethnique nous gêne tant ? Quelle différence entre le X latino et black de New York et le X racaille banlieue made in France ?

L'homosexualité et un cocktail explosif !

C'est d'abord une question de communauté. Les blacks aux Etats Unis n'ont pas de problème avec la sexualité. Ils n'ont pas de problème de visibilité. On ne peut pas en dire autant de la communauté beur et black française, mais surtout beur pour qui le sexe est culturellement honteux. S'ajoute à cela l'homosexualité pour un cocktail explosif ! Bon, ce n'est pas une raison pour renier le X ethnique à la française.

Baise dans les caves ou les parkings

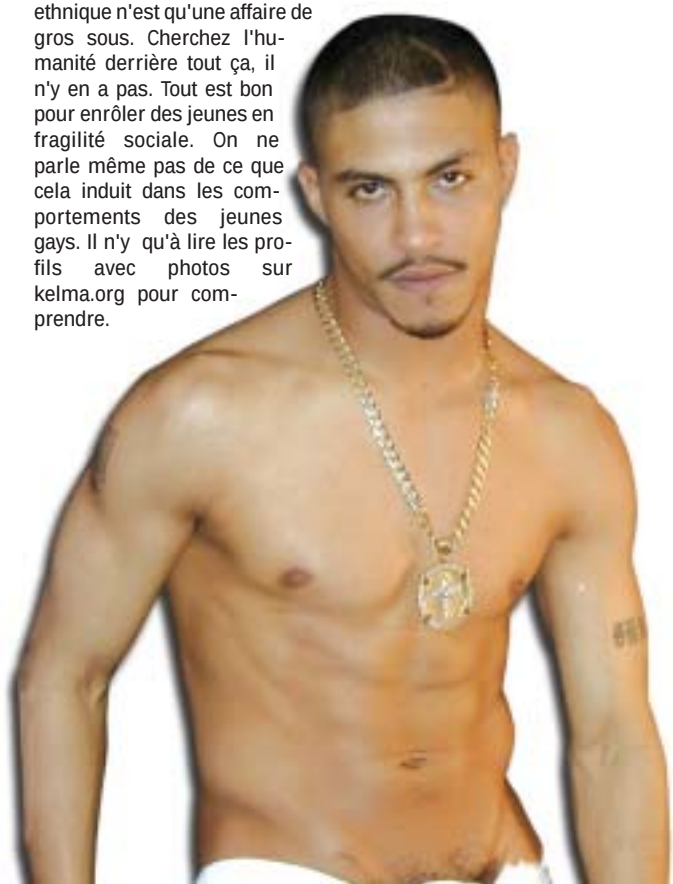
Ce qui gêne en revanche, c'est l'image véhiculée par ce genre de film dont le seul but est de faire un maximum d'argent. OK, no souci. Mais qu'a t-on à gagner, nous les blacks et beurs gays à voir se reproduire à l'infini les clichés de la racaille qui baise dans les caves ou les parkings, un pistolet à la main, avec des attitudes d'une rare homophobie, dans une théatralisation absurde du langage et d'une violence inouie ? Cela indique en tous les cas qu'il faut baiser dans la honte (la cave), la violence (le flingue), et les chiottes (marginalisation sociale). Bon pour les chiottes c'est pas très grave. Les folles des années 70 parlent si bien de leurs vespasiennes (Tasses ou urinoirs publiques, maintenant disparus).

Une véritable progression sociale

Ce qui gêne dans le X ethnique français c'est son manque de regard sur la sexualité, son manque évident de talent. Le latino fan club nous a touché car il a su raconter des histoires de classes entre des " blancs " installés socialement qui ont su aimer des latinos hétéros en voie de marginalisation. Cela date de vingt ans. Le latino fan club met en scène aujourd'hui des latinos bisexuels et gays décomplexés. Il y a toujours une pédale latino faussement racaille qui pousse des cris de joie en voyant arriver un étalon hétéro, qui passe par là histoire de gagner quelques dollars. Il y a surtout une véritable progression sociale : aujourd'hui les gays blacks et latinos n'ont plus le même poids des traditions, et cela se voit à leur manière de baiser, de s 'embrasser, de s'aimer. A la limite, ils feraient ça presque gratuitement, comme dans le film culte d'Enrique Cruz " Off da hook ", qui reconstitue l'ambiance des backrooms ethniques. On y voit des superbes gars du ghetto qui se désirent, hésitent, puis se lâchent dans une frénésie de sexe absolument torride. La plupart des figurants sont bénévoles. Un réality sex en somme.

Le X ethnique n'est qu'une affaire de gros sous.

Comment concevoir le X ethnique en France alors que l'on dénombre déjà que 2 acteurs beurs dans le X hétéro ! Il y a bien là un problème dans notre communauté. Mais il y a bien plus que cela. Le X ethnique n'est qu'une affaire de gros sous. Cherchez l'humanité derrière tout ça, il n'y en a pas. Tout est bon pour enrôler des jeunes en fragilité sociale. On ne parle même pas de ce que cela induit dans les comportements des jeunes gays. Il n'y qu'à lire les profils avec photos sur kelma.org pour comprendre.



Anti folle, archi discret, pas grillé, hors milieu, et surtout anti blanc !

L'amour c'est pas son truc

Quel espace reste -t-il pour être gay dans tout ça ! En tous les cas la production de films X ethnique s'en lave les mains. L'amour c'est pas son truc. Tant que le tiroir-caisse résonne, les gays de banlieue pourront continuer dans cette schizophrénie : "Je baise avec des gars mais je suis pas gay". Voilà le programme !

L'univers merveilleux du cyber sexe

Heureusement, avec le net se dessine une nouvelle forme de pornographie, totalement inattendue. Des milliers de jeunes anonymes prennent plaisir à s'exhiber devant leur web cam. Gays, hétéros, il y a de tout dans l'univers merveilleux du cyber sexe : des mecs absolument superbes montrent tout, devant, derrière, envoient la purlingue en direct, tout cela pour la modique somme de zéro euro !

Texte/ Fouad ZERAOUI
Photo/ Alain Charles Beau
Photo/ Latinofanclub
Tiger-tyson.com

Le look élégant street

Le look élégant street.

Nouvelle année, nouveau look, avec le retour du "classique style" sur les podiums, on mixe le baggy avec la cravate ! On en fini avec le total look hip hop pour l'adoucir d'une allure "collège", plus fraîche et originale. Preuve que l'on peut être encore street sans ressembler à "MC tout le monde".

Alors on jette sa casquette Von Dutch devenue ringarde pour adopter une Muffia support, unique et numérotée.

On abandonne ses requins pour des sneakers vintage et la nuit venue, on se la joue sexy sans vulgarité avec un débardeur échancré à mort mais pas moulant, montrer ses muscles, c'est trop 90's.

Vous l'avez compris, la première résolution pour 2005, c'est de ne pas ressembler à son voisin. Alors, ready to wear?

Texte/ Stan

Les points de vente :

> **Claude Naouri** chez Pressing.13 rue du roi de sicile 01 40 29 16 96
> **Moto 777**: Killiwatch et Palais de Tokyo
> **Firetrap** 05 53 89 23 14
> **Avirex** au 01 42 51 40 10
> **Barnabé** au 01 53 36 73 78

> Casquette: Mufia support by Lorenzo Leuwers
> Chemise: Firetrap
> cravatte: Moto 777
> Pull: Fred Perry
> Bermuda: Nike
> Shoes: Adidas
> Ballon: Adidas

> débardeur: David Naouri
> veste: Moto 777
> Jean's: Firetrap
> ceinture: Barnabé
-shoes: Nike
> lunette: Matsuda
> Ballon: Adidas

Réalisation/ Stan Dabrowicz
Photos/ Fred Goudon (www.fred-goudon.com)
Art print/ Greg Rossi
Model/ François B @ Paris models agency

Max & Armel

Retrouvez dans chaque Baby Boy la chronique de Max et Armel

> MAX

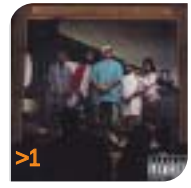
1/ **Terror squad "Lean back" (extrait de l'album "True Story") chez Universal / Barclay**
Grosse tuerie. Attention 100% rap US, donc un son de ouf.

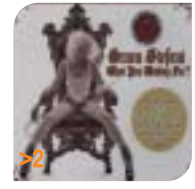
2/ **Gwen Stefani "what you waiting for" (extrait de l'album "Love, angel, music, baby") chez Universal / Polydor**
Mademoiselle ex " No Doubt " a vu les choses en grand pour son 1er album solo. Une production qui fait tourner la tête avec en guest : Missi, Dr Dre, et plein d'autres. Rien que ça. Seul un maxi est sorti pour l'instant avec l'album, mais un nouveau titre est prévu pour la fin du mois. En quelques mots, c'est de la bombe !

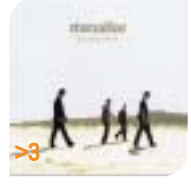
3/ **Starsailor "Four to the floor" (CD deux titres) chez EMI / Capitol Records**
Dernier titre d'un nouveau groupe plus pop que pop-rock à se procurer de toute urgence. Le frisson de la nouveauté, y'a que ça de vrai !

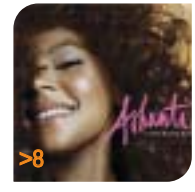
4/ **Dépêche Mode "Enjoy the silence 2004" (CD deux titres) chez EMI**
Enfin ! On les attendait et les voilà revenus gonflés à bloc. Une ambiance plus pop rock que jamais pour ce groupe leader qui n'a jamais fini de dire son dernier mot ! L'album sort très prochainement,

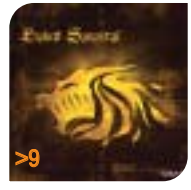
5/ **Bonus DVD live: Christina Aguilera "Stripped tour live in the UK"chez BMG**
Presque un an d'attente mais ça valait le coup : Concert à Londres, bonus, interview exclusive, et même un détour par un club à Milan avec mademoiselle Donatella Versace, sa super copine.











> ARMEL

6/ **2Pac "Loyal to the game" chez Universal / Polydor**
Cet album posthume sent le Slim Shady à plein nez (normal c'est Marshall qui produit) mais il faut admettre qu'Eminem a bien travaillé : les sons collent bien au flow de 2Pac et l'ambiance créée convient parfaitement au textes d'une profondeur...rare.

7/ **Ludacris "The red light district" chez Universal / Barclay**
Ludacris est la figure rap la plus connue d'Atlanta. Dans son dernier album il remijote la même recette que sur ses précédents : on ne change pas ce qui cartonne. Des featuring comme Nas, Natte dogg et Dmx. Ne ratez pas cet opus.

8/ **Ashanti "Concrete rose" chez Universal / Barclay**
Ashanti est la femme la plus sensuelle du moment dans le monde viril du rn'b. Elle met toute sa douceur et sa beauté dans ses albums. Le dernier qui vient de sortir en témoigne encore. Un son toujours plus " love " pour les amateurs de finesse dans ce monde de brutes !

9/ **Specta et Leeroy "Explicit samouraï" chez Polygram**
Leeroy et Specta, étaient les deux voix les plus marquantes des Saïan Supa Crew. Les deux potes tirent leur épingle du jeu et se mettent en tandem avec ce premier album. Les samples sont bien taillés, les textes précis, et le flow ultrarapide. On reconnaît la griffe Saïan, à ceci près : c'est mieux.

BABY BOY.FR

METROID PRIME 2 : ECHOES

RÉOUVERTURE DE LA CHASSE INTERGALACTIQUE

>**Un peu plus d'un an après la révolution en 3D de la saga célébrant Samus Aran, chasseuse de prime de l'Espace,** nous reprenons les commandes de la guerrière qui en a dans l'armure.

Une troupe de la Fédération Galactique s'est faite piéger sur une étrange planète, Ether, et c'est à vous d'aller secourir les militaires esseulés. Les retrouvailles ne seront guère chaleureuses, plutôt glacées comme des cadavres. Les dépouilles d'espèces aliens côtoient celles de vos vieux ennemis, les pirates de l'espace embarqués malgré eux, et désormais avec vous, dans un conflit trouble. Affûtez le canon, il va falloir éclaircir les choses à grands coups de plasma.
Le titre se joue en vue subjective sur une arme à l'arsenal polyvalent, offrant une action et une exploration immersives. Le rythme soutenu évolue ainsi entre shoot classique contre nombre d'ennemis coriaces et analyse de l'environnement pour découvrir toutes les infos distillées en quantité. Il est possible de basculer en mode " morph ball ", en vue objective, pour se glisser dans les endroits inaccessibles sous la forme d'une boule dont les capacités évoluent, comme tout le reste de l'équipement.

Exploration bidimensionnelle

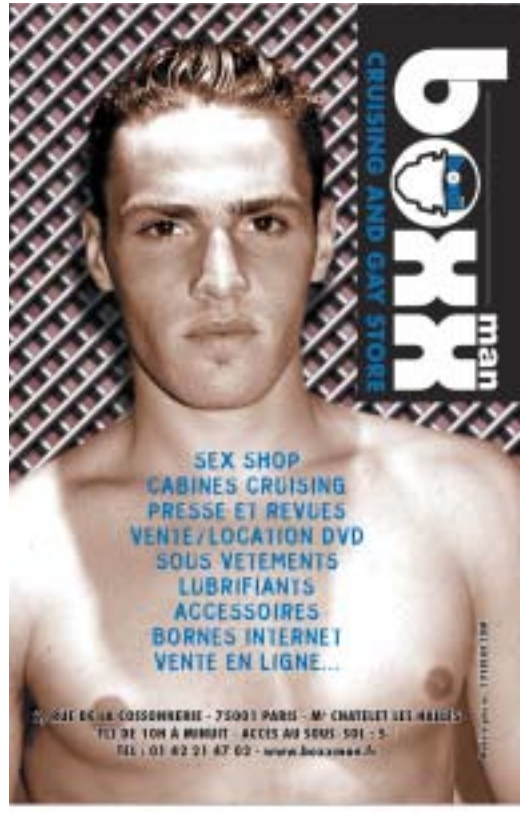
La planète Ether porte bien mal son nom : on ne risque pas de s'y endormir, grâce à un gameplay riche : il s'articule autour des dimensions opposées dans l'espace-temps des lieux. La dimension normale, lumineuse, peuplée des gentils autochtones à sauver, s'oppose à la dimension maligne, sombre, où même l'atmosphère est toxique. Deux évolutions de votre armement suivent ce principe de dualité et leur efficacité dépend de la nature lumineuse ou sombre du contexte.
La campagne solo est complétée par un mode multijoueurs dans lequel jusqu'à 4 adversaires pourront s'affronter sur des cartes dédiées. Le gamer restera cependant bien plus captivé par la quête principale : longue, dépaysante et bien défoulante.

Texte/Cyrilius

Metroid Prime 2 : Echoes, disponible sur Game Cube à 59,99 euros. Compatible avec les téléviseurs PAL 60Hz uniquementeuros et sur PC à 49,99 euros
http://www.princeofpersiagame.com

SAUNA UNIVERS GYM
1 mercredi sur deux
beur for ever
www.universgym.fr
0825 700 429
la soirée ethnique dès 20h
UNIVERS GYM

VOTRE PUBLICITÉ ICI
Pour tout renseignement
nicolas@babyboy.fr Tél: 01 53 23 11 06


boxx man
CRUISING AND GAY STORE
SEX SHOP
CABINES CRUISING
PRESSE ET REVUES
VENTE/LOCATION DVD
SOUS VETEMENTS
LUBRIFIANTS
ACCESSOIRES
BORNES INTERNET
VENTE EN LIGNE...

IEM
25 ans !
DVD X
accessoires
revues
livres
latex
cuir
préservatifs
lubrifiants...
iem.fr

PREFERENCES

NOUS PLAIT

>Le nouveau Préférences est arrivé. Ce numéro est consacré à la culture arabe. Un magazine collector à posséder d'urgence !

Le Préférences nouveau est arrivé. On savait depuis quelques temps qu'il était consacré à l'Orient, alors on s'est naturellement jeté dessus à sa sortie dans les kiosques. Et on n'est pas déçu. Le photographe du magazine, François Rousseau est parti à Marrakech et nous livre une série photos absolument divine. On vous laisse découvrir le beau Yassine dans les ruelles de la médina version mode. On a aimé le portrait du comédien Salim kéchiouche avec une belle photo du même Rousseau. Atttention les yeux : le photographe a réussi a rentrer dans une salle de musculation des faubourgs de Marrakech. Résultat : une série de photos live qui fleure bon la transpiration, avec de modèles absolument naturels, pas vus dans Têtu ! Il y a avec Préférences cette satisfaction de lire un magazine gay qui pourrait se trouver dans n'importe quelle salle d'attente de dentiste. Il y a une curiosité de la société et du monde qui nous laisse penser qu'être gay, c'est vraiment quelque chose d'universel.

Et si être gay, c'est vivre en bonne compagnie avec les hétéros, alors on adopte sans hésiter cette ligne éditoriale.
Il y a beaucoup d'autres choses dans le numéro 6 du magazine Préférences. A lire, à voir, et à collectionner !

Texte/ F.Zeraoui
Modèle /Yassine © François Rousseau
pour PRÉFÉRENCES MAG N°6

Disponible dans tous les kiosques
Prix : 5 euros
http://www.preferencesmag.com

100% GAY

#1 DES CHATS SMS, DE TON MOBILE ENVOI GAY AU 61333

LES + MÂLES
N°1 : 08 92 68 88 18
code 2021
08 92 68 6789
Réseau Hommes

les PA les + chaudes
08 97 65 70 30
Gays N°1
08 97 65 73 10
Uniformes
08 97 65 73 50
Pompiers
08 97 65 73 70
TTBM
08 97 65 65 30
Fessées !
08 97 65 70 20
Actifs
08 97 65 30 90
Passifs
08 97 65 70 70
Mecs virils
08 97 65 71 50
Cuirs et motards
08 97 65 71 57
Musclés
08 97 65 71 60
Domination
08 97 65 60 40
Fellation

3615 ALLOGAY
1 des minitels gay !

RÉSEAUX CLUBBING
08 92 69 11 99
Hommes mûrs - code 2021
08 92 68 39 39
Réseau Mecs

08 97 65 71 51
PA hommes mûrs
08 97 65 71 52
À plusieurs !
08 97 65 71 59
Jeunes mecs
08 97 65 30 50
Mecs mariés
08 97 65 73 90
Débutants
08 97 65 39 39
Annonces gays

ETH NIKS

08 92 69 39 39
Beurs - code 2021
08 97 65 71 54

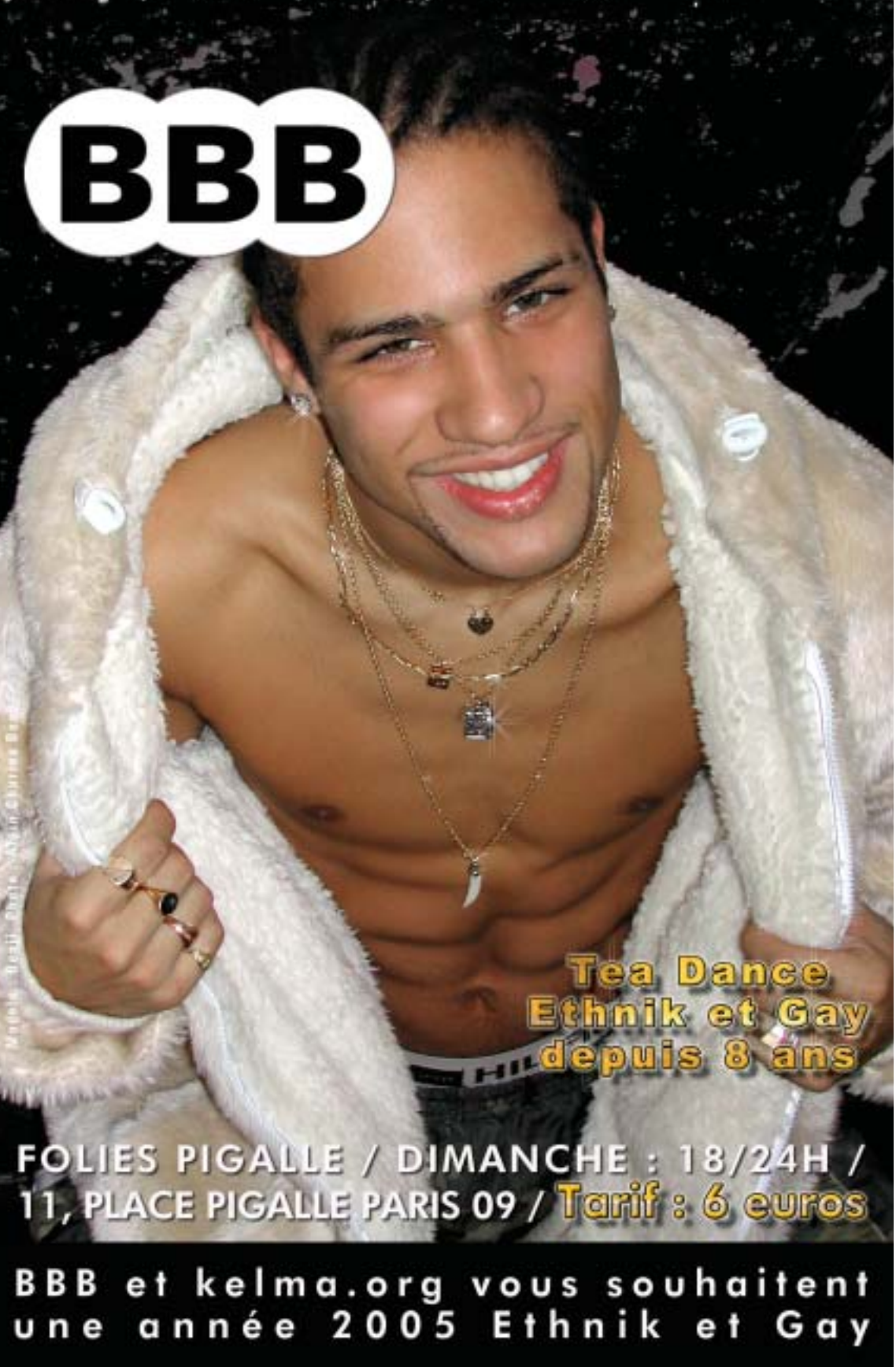
08 92 69 69 65
Blacks - code 2021
08 97 65 71 53

Alg riens : 08 97 65 65 31
Marocains : 08 97 65 95 95
Tunisiens : 08 97 65 65 50
Asiatiques : 08 97 65 71 55
Latinos : 08 97 65 65 34
Blancs : 08 97 65 38 38

-> -> -> Par SMS, envoi BEUR au 61333

GAYTOUCH.NET
SITE DE RENCONTRES ET COMMUNAUTÉS EN LIGNE

SMS+ 61333


BBB
Tea Dance
Ethnik et Gay
depuis 8 ans
FOLIES PIGALLE / DIMANCHE : 18/24H /
11, PLACE PIGALLE PARIS 09 / Tarif : 6 euros
BBB et kelma.org vous souhaitent
une année 2005 Ethnik et Gay

Le choc des cultures

> Décidément je fonctionne à l'envers, ma parole ! Quand je vais aux soirées BBB (black-blanc-beur) c'est pour y rencontrer plutôt des blancs dont je pressens l'ouverture d'esprit.

Tu es de quelle origine ?

Franck a 32 ans, il est blond, il a les yeux bleus et j'ai très vite flashé sur sa tête. Sur la piste de danse de BBB on a spontanément communiqué en trémoussant nos corps de manière langoureuse. "Tu es de quelle origine ? " m'a d'abord dit Franck intrigué par mes yeux bridés. "Je suis algérien de père et de mère" un pur beur made in France ! "J'adore les algériens !" me dit il d'un air enjôleur ! "Je suis français d'origine Algérienne..." ai-je eu le besoin irrépressible de corriger comme pour défendre à nouveau ma vision républicaine.

Mon look lascar lui plaisait

Il se mit à me parler arabe et j'en fus désarçonné tant il maniait bien la langue. Je ne sais pas si je devais bien le prendre lorsqu'il m'a dit que mon look lascar lui plaisait. Ceci dit, son look "bourge" fils de bonne famille m'avait attiré sans doute pour des raisons toutes aussi stéréotypées que les siennes ?

Tu as honte de tes origines ou quoi ?

"Pourquoi tu ne me réponds pas en arabe?" me dit il d'un air agacé. "Tu es musulman ? "
"Non je ne suis pas musulman !" lui répondis-je d'un ton provocateur tant je trouvais la question incongrue et piégeante. "Je suis français de culture arabo-musulmane et d'origine algérienne mais je me refuse à m'autoproclamer musulman car être musulman demande un certain nombre de critères dans lesquels je ne me reconnais pas."
"T'es un zarbi ! tu as honte de tes origines ou quoi ?"
Il m'a mis les nerfs avec ses questions

"Pourquoi tu ne me réponds pas en arabe?" me dit il d'un air agacé. "Tu es musulman ? "

mais avec ma provoc légendaire je lui glissais a l'oreille "on baise ?"
"Je ne viens pas ici pour la baise mais pour rencontrer des vrais beurs et plus si entente !" Excédé je lui dis : " Je suis pas un vrai beur, j'ai pas mes babouches ni ma djellaba et je parle mal l'arabe. Je te laisse et a plus !"

Les contes des mille et une nuits

Quel quiproquo absurde, lorsque je songe au beau Franck qui à mes yeux correspondait à mon désir inconscient d'intégration républicaine alors qu'il aurait voulu voir en moi les contes des mille et une nuits de son inconscient orientaliste, couplé souvent a un inconscient néo-colonialiste !

Texte/Rachid X
Photo/Alain Charles Beau

Questions Réponses

Khaled 22 ans Paris

"Pouvez-vous me conseiller sur les moyens de me débarrasser de mes poils ? J'en ai partout !"

>Hmmm enfin un homme poilu. Je kiffe les mecs aux jambes velues et au cul poilu. Mais bon j'ai une tondeuse aussi si ça te dit ? ;-) Sérieux. Il existe des méthodes efficaces pour se séparer de ses poils disgracieux ou pas et beaucoup d'hommes aujourd'hui n'hésitent plus à demander conseil à une esthéticienne qui leur indiquera quelle cire ou quelle crème épilatoire conviendra le mieux à leur situation !

Rachid X

Nassim 25 ans Lille

"Je vis encore chez mes parents et comme nous sommes de tradition musulmane je n'ose pas faire mon coming-out !"

>Sache qu'il n'y a pas de recette du gayisme heureux à devoir absolument suivre à la lettre et à n'importe quel prix. Pourquoi pas faire appel à un orchestre oriental et acheter un mouton pour annoncer la bonne nouvelle pendant que nous y sommes ? Ne cédons pas au diktat d'un mot d'ordre gayiste caricatural au point de mettre en scène une comédie de "l'aveu" d'une sexualité qui ne regarde que nous-mêmes !

Rachid X

Ali 28 ans Cergy Pontoise

"Pouvez vous me dire où je peux rencontrer des mecs discrets et surtout qui ne font pas folles ?"

>A toi de nous décrire ce qu'est un mec discret qui ne fasse pas folle. Ta recherche semble en tous les cas conditionnée par la peur de visibiliser ton homosexualité et tu y ajoutes par dessus le marché un propos presque homophobe ! A force de ne rencontrer que des obsédés de la discrétion comme toi il me plairait que tu me dises ou tu as vu "des folles" car ça me ferait vraiment des vacances d'enfin les rencontrer ! ;-)

Rachid X

Photo / Alain Charles Beau

Posez vos questions : redaction@babyboy.fr

LE NOUVEAU SITE DE RENCONTRES SUR LE WEB

www.webcamo.com

Le SEUL site où tu peux VOIR et ÊTRE VU

EN DIRECT LIVE!

PAR SMS DIRECTEMENT
ENVOIE : PLAN AU 62424
SMS+ 62424
PLAN DIRECT
08 92 68 32 32
code 20 21