



# BABY BOY

Interviews

BIYOUNA  
ULTRA NATE  
NOAH'S ARC

Focus

CES JEUNES  
QUI FONT DU X

Dossier

LA FOLIES DES  
BLOGS GAYS

LE CALENDRIER SEXY

# Baby boy

>29

Décembre  
2006

N°1 08 90 71 24 24



ÉCONOMIQUE

RÉGIONAL

RAPIDE

0,15 €/MN  
seulement

Sur ton  
mobile  
envoi **GAY**  
ou **6 24 24** \*



BBoy >>> edito

# True colors

Un annonceur qui trouve baby boy « **ASSEZ ORIENTÉ** », ethnique sans oser le dire, un beur qui trouve qu'il y a trop de blacks à la **SOIRÉE BBB** – dirait-il qu'il y a trop de blancs au **QUEEN?** –, un ami qui trouve dommage qu'il n'y ait pas de blancs dans la série télé « Noah's Arc », alors qu'il n'y a pas de blacks dans « Queer as folk », mais ça, personne ne le remarque ! On voit toujours ce qui est rarement visible. On s'empresse de vous signaler qu'il y a un peu trop de minorité ici et là, on lâche le mot communautarisme dès qu'il y a un peu de couleur à l'horizon. C'est peut-être un combat d'arrière-plan, la diversité, mais les chiens de garde veillent. Attention, **IL FAUT UN BLANC** dans le décor, sinon c'est du communautarisme. Le pire, c'est que tout le monde trouve ça normal. **POUR 2007, BABY BOY** sera ethnique et gay, ni plus ni moins qu'avant, plus beau et intelligent, avec quelques morceaux de blancs dedans !



Fouad Zéraoui

#### BABY BOY TEAM

Rédacteur en chef : Fouad Zéraoui\_Coordination de la rédaction : Jan de Kerne\_Directeur artistique : Ziga Rajic\_  
Secrétaire de rédaction : Laurent Dibos  
Directeur de publication : Fouad Zéraoui\_Tél. 01 53 23 11 05, fouda@babyboy.fr  
Publicité : Nicolas Dupuis\_Tél. 01 53 23 11 06 Fax. 01 53 23 11 22\_nicolas@babyboy.fr  
Abonnement gratuit: www.babyboy.fr  
Baby Boy est publié par Kelma Group\_118-130 avenue Jean-Jaurès 75169 Paris cedex 19\_Sarl au capital de 10 000 euros R.C.S PARIS B\_479121287  
La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est interdite. Baby Boy décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. Les articles sont libres de toute publicité.  
Rédaction : redaction@babyboy.fr\_Collaborateurs : Nasty Baby, Cédric Chaory, Yohan Hervein, Jean-François Kervéan, Corinne Mégy, Luc Olinga, Tony Pallacio, Paquita Paquin, Frédéric Tellier.  
35 000 exemplaires distribués sur Paris\_236 215 exemplaires diffusés par babyboy.fr  
Ne pas jeter sur la voie publique.  
Couverture\_Modèle : Djamel\_Photo : Aranda  
TELECHARGEMENT GRATUIT SUR:WWW.BABYBOY.FR



RESTAURANT

## LE CHANT DES VOYELLES

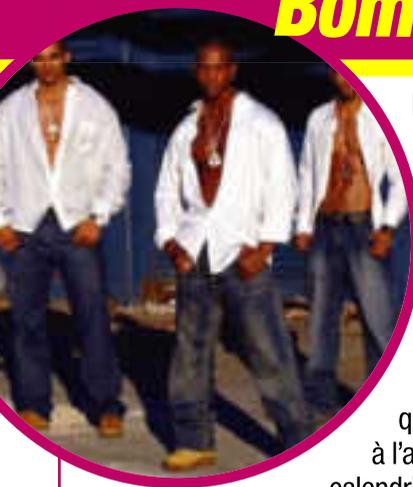
Le Restaurant d'ici et d'ailleurs. On le découvre, on y revient.



4, rue des Lombards  
Paris 4ème  
TÉL 01 42 77 77 07  
Ouvert 7 jours/7

# CITY GYM BOYS

## Bombes US



Parmi la multitude de calendriers qui déshabillent les hommes du monde entier, on remarque avec attention celui des City Gym Boys, une troupe multi-ethnique de bodybuilders new-yorkais qui se sentent tout à fait à l'aise devant l'objectif. Un

calendrier au contenu encore trop rare de nos jours! Avec des bombes de blacks qu'on croirait sorti du clip «Soldier» des Destiny's Child. Un détour sur le site est indispensable.

[www.citygymboys.com](http://www.citygymboys.com)

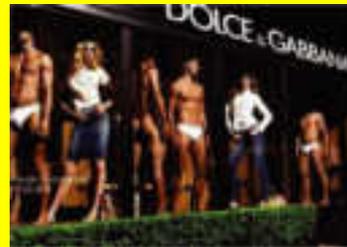
Laam aime les hommes nus! Dans le clip «Le sang chaud», premier extrait de son nouvel album, la belle nous offre une brochette de mecs carrément bien foutus qui jouent les bimbos-boys autour d'elle et de Princess Aniès en featuring.

Elle s'est éclatée sur ce tournage, qui fait un joli pied-de-nez aux clips américains dans lesquels les rappeurs sont toujours entourés de filles à moitié nues. Chapeau!



# LAAM «Le sang chaud»

## DOLCE & GABBANA

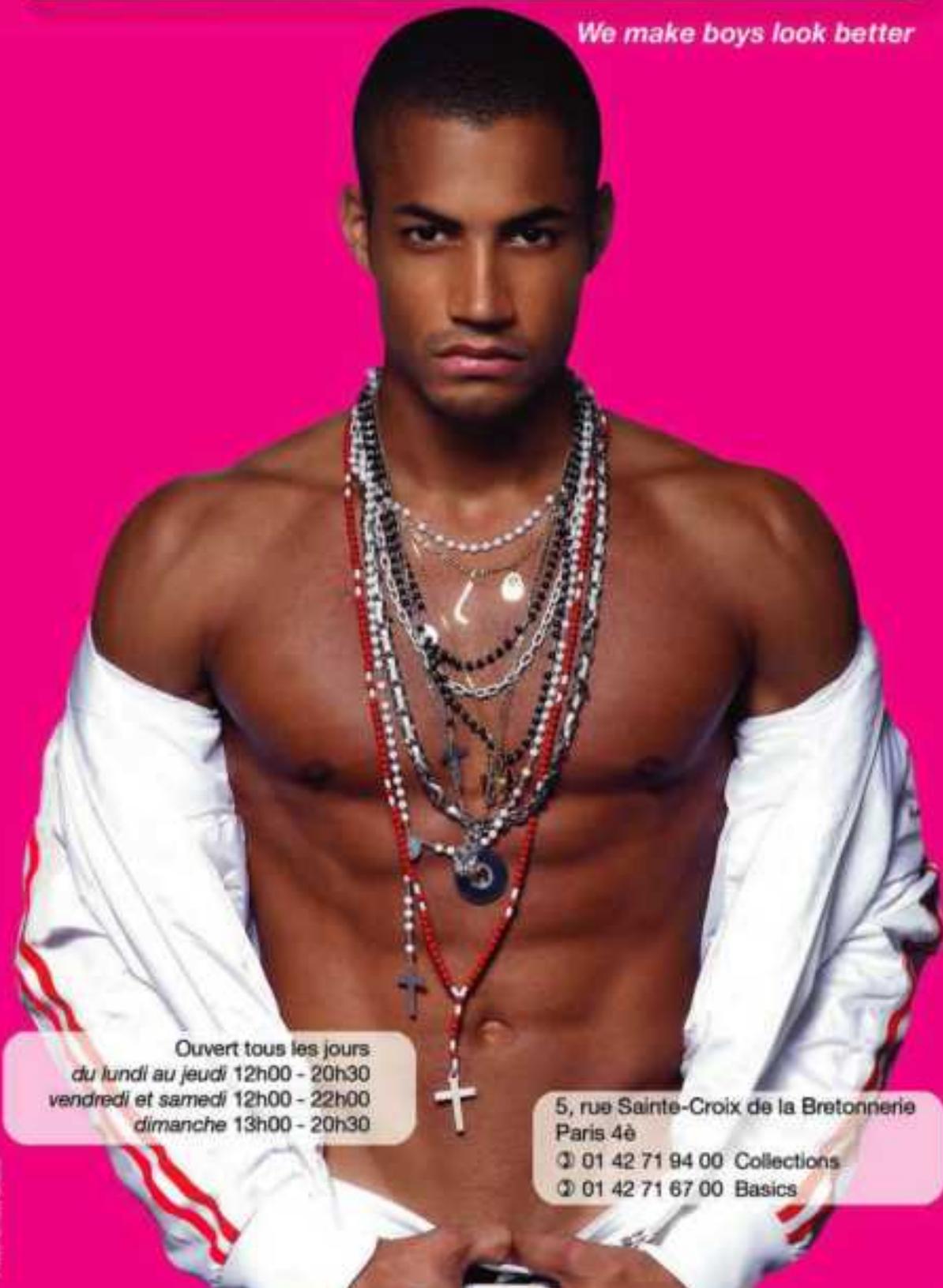


Alors que dans la capitale, nous ne pensons qu'à revêtir nos doudounes, la marque D & G sort déjà son artillerie lourde en proposant sa nouvelle campagne de sous-vêtements. Intitulée «Cruise Summer 2007», elle met en scène encore et toujours le sexy Chad White accompagné de ses amis plutôt dénudés derrière une vitrine.



# BOY'Z BAZAAR

We make boys look better



Ouvert tous les jours  
du lundi au jeudi 12h00 - 20h30  
vendredi et samedi 12h00 - 22h00  
dimanche 13h00 - 20h30

5, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie  
Paris 4<sup>e</sup>  
☎ 01 42 71 94 00 Collections  
☎ 01 42 71 67 00 Basics

## ABSOLUT VODKA

### Édition limitée Bling Bling

La plus tendance des marques de vodka fait dans la rap attitude. En éditant de façon limitée une bouteille en or version «Bling Bling», elle surfe sur la tendance, issue du milieu hip-hop, qui consiste à porter un maximum de bijoux. Sur le site Internet de la marque, vous pouvez vous la jouer l'espace d'un instant en personnalisant vos fonds d'écrans façon «Bling Bling».



## NYPD GAY

### Pour la peau d'un flic



n'auraient pas encore de calendriers, de New York. Est-ce, une œuvre caritative pour les veuves en exhibition, comme cela est devenu la norme un peu dans tous les milieux. Depuis quelque temps, tous les mecs un peu virils et musclés font des calendriers, et on ne sait plus à quelle paire de seins se vouer. Alors, visitez NYPD sans avoir le blues. Dans ce calendrier vous découvrirez quelques beaux spécimens flics, très sérieux, avec le flingue et l'insigne, mais sans la chemise. [www.calendarcops](http://www.calendarcops)

## TYRA BANKS

### sur les traces d'Oprah

>>> par Nasty Baby

L'ex-top model Tyra Banks a réussi sa reconversion. Après avoir mené d'une main de maître l'émission de télé-réalité «America's next top model» pendant quatre saisons, la belle a décroché l'animation d'un talk-show quotidien sur un grand network américain : «The Tyra Show», qui cartonne depuis un an et demi. Mais attention, Tyra a décidé de prendre le contre-pied de sa rivale Oprah, la grande prêtresse du genre aux USA. Dans un style très décalé, elle n'hésite pas à soumettre ses invités à des questions particulièrement graveuses et embarrassantes. Janet Jackson, par exemple, se souviendra longtemps de son passage dans l'émission. Tyra n'a pas hésité à lui poser des questions sur ses pets ainsi que l'odeur de ses flatulences. Elle a également demandé à la star de noter sur 10 les capacités sexuelles de son compagnon Jermaine Dupri ou encore de raconter ses derniers ébats sexuels dans un lieu public. La tornade Tyra ne recule devant aucune provocation. YouTube regorge d'extraits vidéos aussi loufoques les uns que les autres où l'animatrice pète littéralement les plombs avec ses invités. Évelyne Thomas, qui galère sur RTL9 avec son nouveau talk-show «Chacun sa place», devrait en prendre de la graine !



# Fabrice

## Body double

IL A FALLU RUSER POUR QUE FABRICE JOUE LES CHIPPENDALES À UNE SOIRÉE GAY. MAIS UNE FOIS LE PREMIER PAS FRANCHI, CET HABITUÉ DES SALLES DE SPORT A LAISSÉ AU VESTIAIRE TOUS SES A PRIORI. IL S'EST « FAIT DU BIEN », ET NOUS AUSSI...

>>> QUAND LE PUBLIC CRIE  
OU APPLAUDIT,  
TU TE SENS VIVRE!



Une fois qu'on s'est déshabillé devant des filles, c'est bon. C'est aussi facile devant des mecs. » Fabrice fait le Chippendale tous les week-ends au Parnasse à Paris. Il a fallu s'y reprendre à deux fois avant qu'il accepte. « Pour moi, c'était l'inconnu, alors j'ai commencé par dire non. C'était à la salle de sport, un mec m'avait proposé de faire partie de la troupe. » Puis à force de s'entendre dire qu'il devrait faire du mannequinat, il a fini par participer à un défilé de lingerie. Seconde tentative pour le faire entrer aux Chippendales et, cette fois, il accepte.

### PREMIER SOIRÉ GAY

« Quand le public crie ou applaudit, ça fait du bien. Tu te sens vivre. J'avoue que ça donne la pêche, le sourire, un bien-être. » Fabrice a également dansé au Folie's Pigalle à une soirée gay, la BBB. « C'est

un collègue qui a pensé à moi. Il ne m'avait pas du tout expliqué que c'était gay. En arrivant, j'ai tout de suite compris. D'habitude je ne fais pas les soirées gays. Mais finalement je ne me suis pas senti gêné. C'était sympa. » Fabrice ne faisait pas dans le gay, car en temps normal, il se méfie de ce qu'il ne connaît pas. Heureusement, il a fait quelques écarts à cette philosophie, sans quoi reconnaît-il, il aurait raté « les expériences fabuleuses » qui lui ont été offertes sur les podiums et dans les studios de photo.

### COMPLIMENTS PLUS FORTS VENANT D'UN MEC

« Ce qui me fait le plus plaisir, c'est quand un mec me dit qu'il a apprécié mon show. Je trouve ça plus fort que de la part d'une fille. La soirée gay, j'en ai parlé à mes potes à Cergy. Aucun problème, ils ont trouvé ça bien. » Tout va pour le mieux dans le meilleur des mondes.

# VIVA BIYOUNA !

**CHANTEUSE, ACTRICE ET COMIQUE ALGÉRIENNE, BIYOUNA A TOUS LES TALENTS.** SON NOUVEL ALBUM, « BLONDE DANS LA CASBAH », NAVIGUE ENTRE CHANSONS ARABES ET FRANÇAISES. 2007 POURRAIT BIEN ÊTRE SON ANNÉE, PUISQU'ELLE SERA AUSSI SUR SCÈNE EN JANVIER AVEC JANE BIRKIN POUR « ÉLECTRE » (SOPHOCLE) ET SUR LES ÉCRANS DANS UN FILM DE NADIR MOKNÈCHE.

• **BabyBoy:** Tu sors « Blonde dans la casbah », ton nouvel album. Tu es chanteuse ou comédienne ?

**Biyouna:** La chanson, c'est quelque chose de nouveau. C'est seulement le deuxième. J'ai fait ce disque grâce à Olivier Gluzman, mon manager. Il m'a entendue chanter dans le film « Viva Laldjerie » et m'a proposé de travailler avec lui. Je l'ai vraiment fait de manière professionnelle.

• **BB:** Comment s'est passé ce duo avec Christophe ?

**B.:** C'était un rêve d'enfant. Je suis fan de ce chanteur. Il chante en arabe, moi en français. Un vrai bonheur pour moi. Je dois dire que Christophe est un homme génial et chaleureux. J'ai aussi eu la joie de reprendre « Demain tu te maries », de Patricia Carli, qui a bercé ma jeunesse. Je suis une amoureuse de ces chansons françaises.

• **BB:** Le titre « La blonde platine de la casbah » parle de ta mère. Elle est à l'opposé de l'Algérienne que l'on imagine.

**B.:** Ma mère, une vraie blonde aux yeux verts, m'a toujours poussée à faire ce que j'avais envie, sans me préoccuper de ce que les autres pouvaient penser. L'essentiel, c'était que j'aie de l'avant. À l'époque où j'étais danseuse, c'était très dur. On était mal vues. Pour te dire, les danseuses étaient mises dans le même sac que les prostituées et les homosexuels. Heureusement, en Algérie les choses ont changé. Pendant les années noires, les femmes étaient d'un courage exemplaire. Il faut leur reconnaître ce mérite.

• **BB:** C'est important que les gens s'en souviennent ?

**B.:** On peut pardonner, mais on ne doit ja-

• **THÉÂTRE**  
Au théâtre des Amandiers (Nanterre) en janvier, et au théâtre de la Colline à partir de mars, dans « Électre », avec Jane Birkin.

• **CINÉMA**  
Courant 2007, « Délice Paloma », de Nadir Moknèche.

• **MUSIQUE**  
« Blonde dans la casbah » (Naïve).



mais oublier ce que l'on a vécu. La réconciliation nationale était nécessaire sinon on serait restés dans un bain de sang. J'ai des proches qui sont morts. Il fallait accepter cette solution pour reprendre la vie. Tu connais mon pays, et tu as constaté qu'il n'y a plus de danger. Et les Algériens sont fabuleux.

• **BB:** Au cinéma, tu deviens la comédienne fétiche de Nadir Moknèche...

**B.:** Nadir a senti chez moi une tragédienne. Il a voulu faire ressortir ce côté dans « Viva Laldjerie » et dans « Le harem de madame Ousmane ». « Délice Paloma » va encore plus loin dans ce sens. C'est l'histoire du « Parrain » à l'algérienne. Sauf que l'homme de fer de la mafia, c'est une femme : moi. J'ai tous les vices, mais j'attire aussi la sympathie car le personnage est malgré tout généreux. C'est une

femme insaisissable. Almodovar a bien Carmen Maura et Victoria Abril, Alfred Hitchcock avait Grace Kelly, alors Nadir Moknèche, il a Biyouna.

• **BB:** Tu es une star en Algérie, mais aussi une icône gay. Tu les vois comment les homos algériens ?

**B.:** Déjà, chacun doit pouvoir vivre la sexualité qu'il veut. Personne n'a le droit de juger ce qu'ils sont. Ces garçons, je les connais bien. Ce sont mes amis. Ils ont toujours été là pour moi. Ils ne se cachent pas dans la rue à Alger. Ils subissent des petits tracasseries, mais rien de bien différent de ce que les gays connaissent ou ont connu en France, je pense. Dans les cabarets, tous les styles se mélangent facilement. Je crois que l'homosexualité est mieux vue en Algérie que dans d'autres pays arabes, du Maghreb notamment.



TROPIC  
café



18H/21H  
Happy hours  
tous les jours

66 RUE DES LOMBARDS  
75001 PARIS  
TÉL: 01 40 13 92 62

OUVERT  
TOUS LES JOURS  
DE MIDI À L'AUBE

# Noah

## on my mind

**L'HISTOIRE D'UN BLACK GAY ET D'UN HÉTÉRO BOBO ET MACHO, C'EST LE PITCH DU PREMIER ÉPISODE DE «NOAH'S ARC». BABY BOY EST TOMBÉ CRAZY IN LOVE DE CETTE SÉRIE ET DE SES DEUX PERSONNAGES PRINCIPAUX, EN TÊTE DESQUELS DARRYL STEVENS, LE CHARISMATIQUE ET ATTACHANT NOAH. UNE FIGURE QUI MARQUERA À JAMAIS LA CULTURE GAY.**

gôter à «Noah's Arc» peut vite se transformer en boulimie. Après avoir croqué dans le premier épisode, une envie irrésistible d'engloutir toute la saison vous titille... Aux Etats-Unis, ce show doté d'un casting exclusivement black est considéré comme un ovni télévisuel, voire un outrage pour certains. Outre le fait de s'inspirer du quotidien et des mœurs de la communauté homo avec beaucoup de justesse et de pertinence, la série véhicule une bonne image des gays. Les héros ne sont pas des marginaux en quête d'autodestruction ou victimes de leurs terribles démons. Ils vivent normalement, sont insérés socialement et ne ressemblent en rien aux caricatures et aux clichés trop souvent exploités au 7<sup>e</sup> art et dans d'autres séries TV. Noah, le héros, est un brillant scénariste, un jeune candide et surtout un incurable romantique plein de bons sentiments. Impossible

pour un jeune gay de ne pas s'identifier à lui. On aimerait tous être à sa place et avoir des

amis aussi fidèles, sensibles et aimants. Évidemment, on rêverait aussi d'avoir le même chéri que Noah : Wade, un beau gosse ultra viril, droit, honnête et prêt à tous les sacrifices (comme celui de quitter la voie de l'hétérosexualité) pour gagner l'amour de Noah.

### SUR PINK TV EN JANVIER 2007

Drôle, émouvante mais aussi engagée, la série gagne de plus en plus de fans et le phénomène s'accélère. Diffusée aux Etats-Unis sur le réseau câblé Logo (du groupe MTV), elle a trouvé son public mais le succès va au-delà de toutes les espérances de son auteur. Programmée dès janvier prochain en France sur Pink TV, «Noah's Arc» intéresserait maintenant un réseau hertzien français, selon nos informations. La série parle aussi bien aux blancs, aux femmes et aux hétéros. Qu'importe la race, l'âge ou l'orientation sexuelle pour la simple raison qu'elle traite d'un thème universel : L'amour.







**DARRYL STEPHENS INCARNE NOAH, PERSONNAGE CHARISMATIQUE ET CENTRAL DE LA SÉRIE « NOAH'S ARC ».** COMME DANS UNE CHANSON DE CE CE PENISTON, IL ARBORE UNE SUPERBE COUPE CURLY, ET FAIT CRAQUER LE BEAU JENSEN ATWOOD. ET NOUS AUSSI PAR LA MÊME OCCASION.

# Darryl Stephens

**#BB: Qu'est-ce qui vous plaît dans le fait de jouer des rôles d'homosexuel ?**

**Darryl Stephens:** Ça change de job en job. Parfois, c'est le cachet, parfois c'est l'exposition médiatique. Par exemple, j'ai joué deux rôles l'année dernière. Les deux étaient des personnages gays. Evidemment, je ne suis pas non plus abonné aux personnages homos...

**#BB: Je sais que c'est une question étrange, mais Noah, d'après vous, est-il actif ou passif ou les deux ? Ou aucun des deux ?**

**D.S.:** Noah est actif-passif, comme vous le verrez dans la saison 2, mais peut-être pas sur la version grand public. Je pense que la plupart des gens prendraient très bien le fait qu'il soit passif... Comme on le voit dans la première saison, lorsqu'il a essayé de « commuter » certains de ses partenaires, tout le monde n'était pas d'accord !

« Quand on embrasse un acteur, ce n'est jamais un vrai baiser »

**#BB: Dans un épisode de la saison 1, vous devez vous habiller en drag. Ça vous a plu ?**

**D.S.:** C'était marrant. Un peu comme voir Noah dans une fête d'halloween... Et travailler avec Frank Gatson, le chorégraphe des Destiny's Child, voilà ce qui était excitant.

**#BB: C'est comment d'embrasser Jensen Atwood ?**

**D.S.:** Comment ? Juste du travail. On est tous les deux acteurs. Quand on embrasse un acteur dans un film, ce n'est jamais un vrai baiser. Vous pensez à la façon de positionner votre tête, la lumière sur votre visage, etc.

**#BB: Êtes-vous devenus amis avec Jensen depuis le début de la série ?**

**D.S.:** Ouais, on s'entend super bien. En ce moment, on ne se voit pas beaucoup en dehors du boulot, mais lorsqu'on est tous les deux, c'est très agréable.

**#BB: Votre vie a-t-elle changé depuis ?**

**D.S.:** À part que les gens me reconnaissent dans la rue, elle n'a pas changé autant que ça.

>>> suite page 52



# Jensen Atwood

**VOUS L'AVEZ SÛREMENT APERÇU DANS DES CLIPS DES DESTINY'S CHILD, TONI BRAXTON OU ASHANTI.** OU PEUT ÊTRE DANS « LEURS YEUX REGARDAIENT DIEU », D'OPRAH WINFREY. MAIS VOUS NE L'AVIEZ PAS VRAIMENT VU TANT QU'IL N'ÉTAIT PAS AU LIT AVEC UN AUTRE GARÇON SUR LOGO (LA CHAÎNE GAY AMÉRICAINE). IL EST SEXY, HÉTÉRO ET CÉLIBATAIRE, ET IL RACONTE SON EXPÉRIENCE DANS LA SÉRIE ÉVÉNEMENT « NOAH'S ARC ».

**#BB: Ça fait quoi de jouer un rôle de gay quand on est hétéro ?**

**Jensen Atwood :** Jouer mon rôle est impressionnant. Je ne pense pas qu'il y ait une autre série qui vous donne autant d'énergie que « Noah's Arc », d'autant qu'on y montre des hommes noirs sans qu'il y ait de drogue ou de pistolet... Ça me met en tant qu'acteur dans des situations qui n'arrivent pas souvent. Et ça me permet d'aller sur toute la gamme d'émotions au lieu de n'être qu'un voleur ou un gang-banger.

**#BB: Votre vie a-t-elle changé depuis le début de la série ?**

**J.A.:** Non, les choses n'ont pas vraiment changé. Ma vie est vraiment la même. Un artiste qui meurt de faim et qui passe le plus de castings qu'il peut.

**#BB: Dans la communauté noire gay, on commence à vous aduler... vous vous sentez comment ?**

**J.A.:** Les gens m'ont ouvert leur cœur et donné une

nouvelle signification à l'idée de départ que je me faisais de la série. Je n'avais pas réalisé ce qu'elle représentait pour autant de gens. Certaines personnes m'ont dit que la série donnait un sens à leur vie, et ça, ça rend humble.

**#BB: Êtes-vous conscient que vous allez être catalogué à Hollywood après avoir joué un tel rôle ?**

**J.A.:** Dans la tête de chaque acteur, quand il joue un personnage fort, il y a cette certitude qu'il sera capable de travailler derrière ça. Je sais que pour certaines personnes qui ont apprécié mon personnage de Wade, je

serais toujours lui et j'espère aussi que je serais capable d'être à la hauteur d'autres personnages atypiques.

**#BB: Comment vit-on d'être un sex symbol ?**

**J.A.:** Je ne sais pas (rires.)

« Certains m'ont dit que cette série donnait un sens à leur vie... »

>>> suite page 52



>>> Dossier réalisé par Jan de Kerne  
 photo Kairon www.kaironjohn.com

**JE BLOGUE, TU BLOGUES, IL BLOGUE, TOUT LE MONDE BLOGUE ET PARFOIS ÇA DÉBLOGUE.** LES TERRASSES DES CAFÉS FURENT JADIS REMPLACÉES PAR LA «TOILE INTERNET». AUJOURD'HUI, L'ATMOSPHÈRE N'EXISTE PLUS, PLACE À LA «BLOGOSPHERE».

# La folie des blogs g@ys

**L**a culture gay a massivement disparu des livres et des films pour se loger dans quelques magazines et finalement trouver une chambre de bonne chez les blogs. Bientôt elle disparaîtra complètement des cerveaux. Voici la nouvelle «littérablogure» : une orgie d'images de garçons avec parfois une phrase en guise de «com» et en général rien. Tout le monde a la rage de bloguer. Exister, être diffusé, vu, médiatisé va savoir. La «blogification» des cités est un bel exemple de la revanche des oubliés du monde médiatique. Les skyblogs sont la vitrine du narcissisme des banlieues. On s'y trouve en permanence «bogosse», soi et ses potes, et bien sûr on clame sa ferveur pour des bleds qu'on ne connaîtra sans doute jamais. Les beaux garçons, autrefois sauvages, sont donc devenus des «blogosses» professionnels, as de l'autopromotion et du marketing ethnique. Tant mieux. Nous ne sommes plus homo, mais «blogosexuels». C'est l'orgie. On ne lit plus, on ne sort plus, on se gave d'homoérotisme JPEG. Des tonnes de photographies sont ingurgitées chaque minute par des millions de gays. Voici un dossier qui vous gavera d'informations sur l'univers du blog. Interviews des principaux blogueurs gays, analyse des contenus, problèmes juridiques liés à cette boulimie d'images, business... Nous vous disons tout et tentons de répondre à cette question essentielle : est-ce cela notre culture moderne ? Peut-être. Peut-être aussi devient-on complètement «blogol».





**LE BLOG NUMBER ONE, D'APRÈS SES CRÉATEURS.** C'EST EN TOUT CAS LE PREMIER QUI A OUVERT LA PORTE DES BLOGS EN FRANCE. THE WINNER EN NOMBRE DE VISITES. ET EN ANNONCEURS!

# Alek et Steph: Ohlala Paris!

**#BB: Quand Ohlala a-t-il été créé?**

**A&S:** Nous venons de fêter notre 3<sup>e</sup> anniversaire et pour, marquer le coup, nous avons lancé le T-shirt « The One » pour collecter des fonds contre le sida.

**#BB: Quel est le niveau de connexions?**

**A&S:** Nous avons plus d'un million de visiteurs uniques par mois et plus de 5 millions de pages vues.

**#BB: Il y a beaucoup d'images, peu de texte...**

**A&S:** Les gens veulent que l'information vienne vite et qu'elle soit concise. Et quel meilleur moyen de retenir l'attention qu'une photo? Nous produisons de plus en plus les images que nous postons et nous accordons une attention particulière aux illustrations et accroches visuelles.

« On offre des fantasmes comme les magazines de mode. ».

**#BB: Parvenez-vous à un niveau de revenu correct?**

**A&S:** Voyons plutôt les choses comme ça: blogger nous a permis de développer d'autres projets et de nous exprimer sur ce qui nous tient à cœur. Et il y a vraiment une opportunité de business dans le blogging.

**#BB: Votre blog est en anglais. En français, ça ne marcherait pas?**

**A&S:** C'est clair que le marché est beaucoup plus limité. Les annonceurs français sont très en retard par rapport aux Américains et même aux Anglais ou aux Australiens. Et si on était en français, on ne dépasserait pas les 50 000 visiteurs.

**#BB: Des pédés qui fantasment sur des photos d'hétéros. Qu'y a-t-il de culture gay là dedans?**

**A&S:** Je suis d'accord que les gays devraient apprendre à s'aimer eux-mêmes, mais je ne crois pas que ça dépend de photos. Ce sont des questions de psychologie plus profonde. Et puis les modèles qui posent sont gay friendly et contents de poser pour des gays.

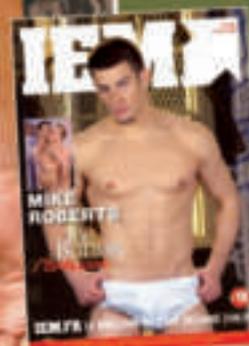
**#BB: Vous publiez des photos de calendrier... Vous n'avez pas peur de vous faire épingler?**

**A&S:** En fait, ce sont les éditeurs eux-mêmes qui nous fournissent les images. Certains blogs scannent des photos sur les livres ou les calendriers: ça, c'est illégal, on ne le fait jamais. Aujourd'hui, on publie aussi le travail de beaucoup de photographes, avec toutes les autorisations.

**#BB: Dans 10 ans, tous les magazines gays seront morts, en partie à cause de vous. Faudrait-il lire l'Express pour connaître l'actualité gay?**

**A&S:** Vous avez raison de dire qu'il faut mélanger en faisant une dose d'actualité au milieu de belles photos. D'ailleurs c'est une frustration pour nous de ne pas pouvoir faire passer plein de messages qui intéresseraient les jeunes homes. Mais ça va changer bientôt!

**IEM**  
Le meilleur du shoppinggay!



**Plus de plaisir!**  
Recevez 10 € par tranche de 150 € d'achats\*

\* Voir par correspondance uniquement. Vos achats sont cumulables, dès que vous atteignez 150 € vous recevez automatiquement un bon d'achat.

NOS BOUTIQUES À PARIS :

→ SAINT-MAUR  
Espace cuir et latex  
208, rue Saint-Maur  
75010 Paris  
01 40 18 51 51

→ LES HALLES  
43, rue de l'Arbre-Sec  
75001 Paris  
01 42 05 96 74  
(ouvert le dimanche)

→ SAINT-LAZARE  
33, rue de Liège  
75008 Paris  
01 45 22 69 01

→ LE MARAIS  
16, rue Sainte-Croix-  
de-la-Brettonnerie  
75004 Paris  
01 42 74 01 61  
(ouvert le dimanche)



**IEM.FR**  
**IEMSEXTV**

**YANNICK ET ROB SONT LES DEUX CRÉATEURS DE BEAUTIFUL.** EN LIGNE DEPUIS UN PEU PLUS D'UN AN, CE BLOG REVENDIQUE SA DIFFÉRENCE : PLUS ETHNIQUE ET DAVANTAGE D'ÉDITORIAL.

**#BB: C'est quoi Beautiful?**

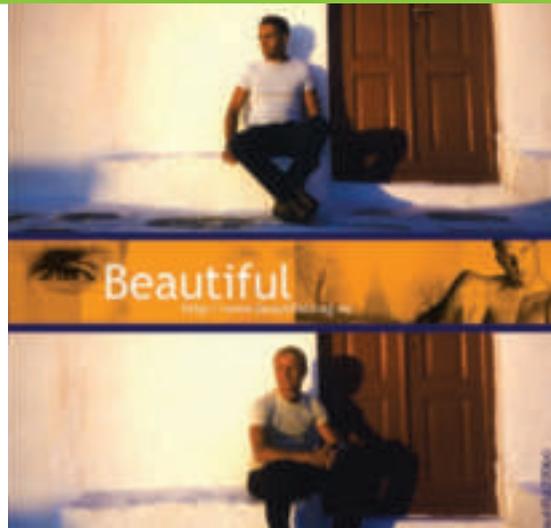
**Yannick et Rob :** Un blog international dédié à la beauté avant tout. En anglais, on le décrit comme un «online gay lifestyle magazine».

**#BB: Comment vous est venue l'idée de lancer ce blog?**

**Y&R :** On voulait apporter quelque chose en plus au merveilleux monde des blogs. Notre objectif, c'était de proposer une vitrine à de nombreux artistes dont on pensait qu'ils avaient du talent : photographes, modèles, peintres ou écrivains. On cherche ces sujets sur internet mais beaucoup de gens nous contactent aussi directement.

**#BB: En quoi votre blog est-il différent de tout ce que l'on voit?**

**Y&R :** À l'inverse des autres sites, nous écrivons beaucoup d'articles. On a à peu près 60% de photos pour 40% de textes. Nous nous intéressons à l'histoire des photos, à celle de leurs auteurs ou de leurs modèles. On essaye d'être réactifs, on ajoute à peu près deux articles par jour. Nous donnons une place de choix à des thématiques trop peu présentes sur le web. En novembre, nous avons dédié le site aux gays ethniques en mettant en ligne de sublimes clichés de blacks ou de beurs gays. Par exemple, en ce moment, il y'a en exclusivité une interview de Darryl Stevens, le héros black et gay de la série américaine «Noah's Arc». Sinon, certaines sessions de photos sont faites spécialement pour le site (le styliste Jean-Claude Jitrois en petite tenue, ou même quelques photos très perso de François Sagat, ndlr).



**#BB: Combien de connexions par jour?**

**Y&R :** Entre 11 000 et 15 000. Nous avons fêté notre million de connexions en mai dernier, nous sommes à 2,6 millions pour l'instant et on espère dépasser les 3 millions pour Noël. On pensait pas que ça irait aussi vite. Beautiful est encore un bébé Blog!

**#BB: Ça doit rapporter beaucoup?**

**Y&R :** Sincèrement pas du tout. Nous avons notre travail à côté et ça nous suffit. Nous ne faisons pas ça pour gagner de l'argent. Le peu d'annonceurs qui sont présents sur le site sont des amis.

**#BB: Dans ce cas, quelle est votre motivation?**

**Y&R :** On rencontre beaucoup de monde, des artistes incroyables. On ne veut pas se faire un maximum de fric, on voudrait juste trouver le moyen de gagner un peu plus d'argent pour soutenir financièrement certains artistes qui le méritent vraiment.

**#BB: Comment ça se passe avec les autres blogs gays?**

**Y&R :** C'est assez tendu lorsque l'on est en concurrence directe. C'est vrai qu'on pourrait parler d'une mafia des blogs. On essuie parfois la méfiance des uns et les mails d'insultes des autres. Personnellement, on préfère ne pas s'y arrêter et continuer notre route.

[www.beautifulmag.eu](http://www.beautifulmag.eu)

**#BB: L'une de vos particularité, c'est l'abondance de photos et de captures d'écrans de sportifs?**

**Frédéric Bretel :** Oui, je passe beaucoup de temps devant les chaînes sportives. Soit je prends des captures sur le coup, soit on m'en envoie...

**#BB: Est-ce qu'on développe des réflexes de collectionneur, une sorte de compulsion ou de boulimie un peu irraisonnée?**

**F.B. :** À la base, c'est certain qu'il faut être intéressé et avoir le goût de ces choses pour y passer autant de temps. Jusqu'à présent, chacun fouinait dans son coin sur internet. Le fait que des blogs comme les nôtres fassent le travail pour les autres, c'est intéressant. C'est vrai qu'on devient un vrai collectionneur : on cherche la photo que les autres n'ont pas, on a le souci du détail, on en veut toujours plus, trouver la pièce rare! Ce n'est pas que pour mon plaisir personnel : c'est agréable de partager avec les autres.



**#BB: C'est un peu le syndrome TF1 ou MacDo, non? Il y a beaucoup de clients pour les choses légères (ou lourdes). Ce n'est pas inquiétant qu'autant d'homos se désintéressent de leur culture et de leur actualité?**

**F.B. :** Je trouve ça presque rassurant au contraire. La condition homo a évolué. Un jeune homo s'intéresse d'avantage à la Nouvelle Star qu'à l'actu, comme tout jeune hétéro. Il n'y

acausedesgarçons.com

**#BB: Le but de tout cela est-il d'en vivre un jour?**

**F.B. :** C'est mon projet à long terme. C'est un business qui pourrait se développer, mais pas en français. Ici, les gens ont une image «journal intime» un peu cheap du blog. Aux USA, c'est au contraire super tendance. J'aimerais vous dire qu'on arrive à un niveau de revenu correct, mais c'est loin d'être le cas! Malgré l'audience et l'excellent retour des internautes et des professionnels (photographes, mannequins...), on a encore un peu de mal à susciter l'intérêt des annonceurs. Le succès des bloggers américains peut nous faire penser que le vent va tourner... On l'espère en tous cas!

**#BB: Quelle était votre profession avant de vous impliquer dans votre blog?**

**F.B. :** Je dirigeais la rédaction d'un mensuel gay gratuit (JE Paris, ndlr).

FRÉDÉRIC BRETTEL EST L'ANIMATEUR D'ACAUSEDESGARÇONS.COM, JOYEUX BLOG QUI FAIT PARTIE DES CHOUCHOUS DES INTERNAUTES. CE COLLECTIONNEUR COMPULSIF D'IMAGES ENTEND BIEN VIVRE DE CE MÉTIER.

a plus ce repli sur son histoire... Ça prouve que les homos vont mieux.

**#BB: Ne craignez-vous pas des problèmes de droit à l'image?**

**F.B. :** Il y a une certaine tolérance. On rend aussi service aux éditeurs en faisant de la pub gratuite pour leurs calendriers ou livres. En contrepartie, ils nous laissent tranquilles. Une sorte d'accord tacite. De toutes façons, avant qu'on ne se mette à attaquer des blogs comme les nôtres, on aura senti le vent venir. D'ailleurs, je précise toujours que nous sommes prêts à retirer immédiatement toute photo sur simple demande...

**#BB: Quel est le niveau de connexions?**

**F.B. :** Actuellement plus de 5000 lecteurs quotidiens. Ce trafic est validé par un organisme de mesure reconnu

pour sa fiabilité (XITI). La progression est linéaire, espérons qu'elle le soit longtemps!

Beautifulblogs

# PARISIANBOYS

PARISIANBOYS MÉRITE SANS AUCUN DOUTE DE FIGURER DANS NOTRE SÉLECTION. CE BLOG SE VEUT PARISIEN ET N'HÉSITE PAS À AFFICHER UNE PARISIEN ATTITUDE. INTERVIEW DE SEB ET FRED, SES DEUX PAPAS.

publicités et bannières comme c'est le cas sur beaucoup de blogs. Un seul encart publicitaire ! Avec ça, vous pouvez imaginer que les revenus que nous rapportent notre blog sont loin d'être extraordinaires !

**#BB: Quelle est la fréquence de mise à jour ?**  
**Seb et Fred:** Nous actualisons quotidiennement notre blog, nous essayons de mettre chaque jour 2 nouveaux posts.

**#BB: Quel est le niveau de connexions ?**  
**S&B:** En ce moment, nous sommes à environ 12000 visiteurs uniques par jour.

**#BB: Il y a en très grande partie de l'image, de la photo. Très peu texte. Pourquoi ?**  
**S&B:** Notre blog n'est pas un journal intime ou l'on raconte notre vie au quotidien, donc les longs textes n'y ont pas leur place. Nous publions essentiellement des petites infos susceptibles d'intéresser les gays, beaucoup de nos lecteurs consultent notre blog depuis le travail, ils ne doivent donc pas trop y passer de temps (rires).

**#BB: Qu'est-ce qui différencie votre blog ?**  
**S&B:** Beaucoup de blog gays sont des journaux intimes. Personnellement nous ne ressentons pas le besoin d'exposer notre vie privée sur le net. Ensuite une deuxième catégorie de blogs gays diffuse beaucoup d'images pornographiques. Ça ne nous intéresse pas spécialement non plus. Nous publions beaucoup d'images de mecs, mais nos photos restent soft !

**#BB: Parvenez-vous à gagner de l'argent ?**  
**S&B:** Nos pages sont loin d'être envahies par des

**#BB: Quelle évolution pensez-vous donner à votre blog dans les six prochains mois ?**  
**S&B:** Nous n'avons pas de stratégie particulière d'évolution, PARISIANBOYS se construit chaque jour petit à petit en fonction de nos humeurs. À une époque, nous pensions intégrer un tchat au blog, mais finalement il en existe déjà tellement, que nous avons renoncé à cette idée.

**#BB: Très peu de place à la culture gay ou à l'information. Priorité à l'image sexy. Pourquoi ?**  
**S&B:** La culture gay est un terme vaste, mais si vous parlez de littérature, films et courant de pensées alors oui, nous n'en parlons pas ! D'autres blogs le font très bien ? Ce n'est pas du tout notre créneau.

**#BB: D'après vos observations, sur quoi les internautes cliquent-ils plus fréquemment ?**  
**S&B:** Ce qui a le plus intéressé nos visiteurs, d'après les stats, ce sont les Dieux du Stade. Parmi les mots clés que les internautes tapent le plus, on trouve : François Sagat, Madonna et les événements Gay Pride, beaux mecs, blogs gays...

**#BB: Quelle était votre profession avant de vous impliquer dans votre blog (ou quelle est-elle si vous l'avez conservée) ?**  
**Seb:** Comme nous l'avons dit, même si l'idée pourrait être intéressante, nous ne vivons pas des revenus de notre blog.  
**Fred:** Je suis fonctionnaire depuis plusieurs années pour une grande administration parisienne.

« Les Dieux du Stade vainqueurs toute catégorie au nombre de connexions »

best OF SOLOS  
**GOSSBO** **FACTION X**  
 LES 10 MEILLEURS SOLOS DU SITE BOSSBO.COM  
 39€  
 Production française  
 Durée : 105 min. ans  
 Casting Bleu / Black / Blanc / Latino  
 10 solos

Je certifie être majeur  
**+18**  
 Date d'expiration :  
 Niveau de protection :  
 Vos coordonnées :

Modèle de paiement :  
 Chèque en Mainlevée-Cash à l'ordre de Facture X  
 Carte Bancaire

FACTURE X - BP 10054 - 75421 PARIS CEDEX 09  
 \* 6 TARIFS SUR WWW.BOSSBO.COM

Pour recevoir sans illégitimité le DVD Gossbo au prix de 39€ (hors de port affranchi), renvoyer ce bon accompagné de votre règlement à l'adresse ci-dessous :

SCS PARIS ASSISTANCE - FILM PORNOPHOTOGRAPHIQUE DIVERSTY A&S ANIMATED

**RÉSEAU GAY NON SURTAXÉ**  
**PARIS & RP**  
**01 72 75 75 75**  
**Mecs en direct 100% Paris & RP**  
**PA avec n° de Téléphone**  
**TOUTES LES RÉGIONS :**  
**01 72 75 75 76**  
**www.gay.fr**

SCS: 833774407



## Skyblog, vitrine narcissique des banlieues

« **SAMIR BOGOSSE** », « **AMINE BOGOSSE** », « **MOHAMED BOGOSSE** », « **REDOUANE BOGOSSE** », « **IBRAHIM BOGOSSE** », « **SOFIANE BOGOSSE** » AVEC DES PHOTOS SOUVENT AGUICHEUSES, DÉVOILANT UN CORPS ATHLÉTIQUE, LES JEUNES DES CITÉS RIVALISENT D'IMAGES OÙ L'ÉROTISME HOMOSEXUEL ET LA « CAILLERA ATTITUDE » SERVENT D'ARMES POUR « DÉCHIRER » LES BLOGS DES AUTRES.

**A** travers des milliers de blogs, s'expriment un narcissisme ignoré hors les murs des cités et un profond désir de séduire. On se présente comme des « bogosses » à longueur de page. L'écriture, difficile à déchiffrer, est un mélange de verlan, d'argot, avec langage SMS et orthographe approximative.

Les photos sont le principal atout marketing, l'at-trape-visiteur garanti dans cette blogosphère de la teci. « Salut je me present mon blog pour voir les foto de moi et les amie », tente d'inviter Samir, à peine 20 ans. « Voici mon blog vs y trouverai des photos de moi de mes amis de ma ville j'espère que vs lacherez des commentaires si vs passez par ici merci. kiss », accroche Ibrahim, jeune Sénégalais du 9-3. Soufiane du quartier de « la carraire cartier nord de miramas », à Marseille, va droit au but : « Je suis un beau, gentil garçon maran sympas ».

Les pages sont en majorité constituées de photos. Les poses se veulent viriles, le cheveu souvent court. Certains arborent une casquette vissée sur

la tête, d'autres ont fait du gel l'objet essentiel de la « bogossattitude ». Le torse est toujours nu, les abdos exhibés. Mais attention, on n'est surtout pas homo ici. Pour qui aurait des doutes, la photo d'un caïd du rap (souvent 50 cent) vient vous rappeler que c'est le blog d'un mec-mec qui kiffe les meufs, un dur de dur, quoi (Et s'il le faut, la photo avec revolver fait foi !) On affiche aussi les clichés de la « bande », aussi « bien gaulée » que l'auteur du site : corps musclés, fessiers bien bombés... Vous savez, on ne traîne pas avec des « nazes ».

### SOULEY, LE BLAK KI EXHIB

Le sentiment d'être un fantasma ambulant, un séducteur incontestable, est largement répandu. Sur son site, Souley, « le blak ki déchire », se montre avant la douche la serviette rasant les fesses... Un exhib homo n'aurait pas fait mieux. Mêmes images décrivant leurs moments intimes chez Samir, Bachir, Mohamed et Redouane. On dévoile son corps parce qu'on en est fiers et qu'on le vaut bien nous aussi, pourrait être leur mot d'ordre.

3,38  
euros  
SEULEMENT

ACHÈTE LE CALENDRIER

**Baby  
booy**

avec **Djamel** le modele le plus  
telechargé de baby boy  
15 photos originales et sexy

Va sur **WWW.BABYBOY.FR**

et chope le calendrier collector de cette fin d'année

Calendar

Le calendrier  
Sexy

Baby Boy

Modèle DJAMEL Photos ARANDA



Janvier	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				

# Février

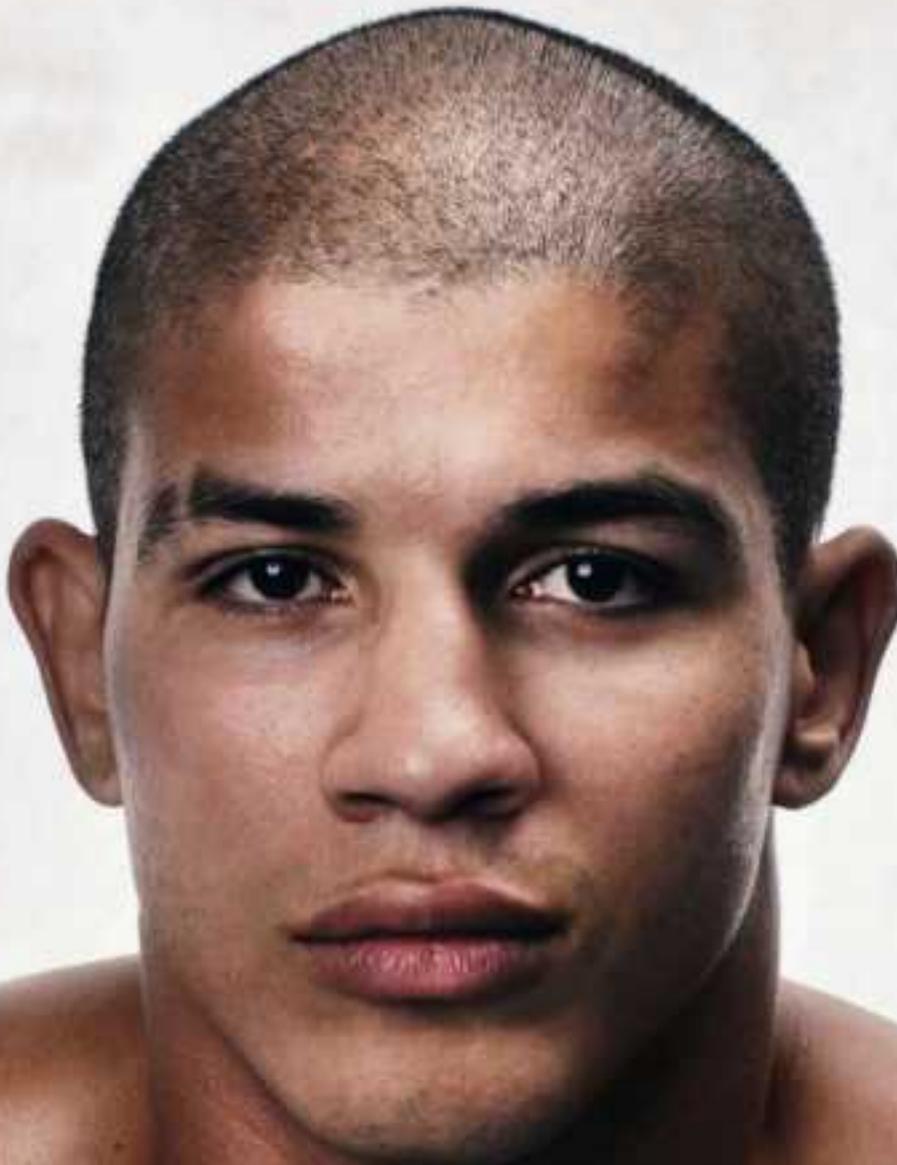
# Mars

Février	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28				

Mars	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	

# Avril

Avril	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						



Mai	Lu	Ma	Me	Je	Ve	Sa	Di
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

# Mai



# NE VOUS LAISSEZ PAS INFECTER PAR LES IDEES REÇUES

**RUMEUR N°1**  
**AVEC UNE CHARGE VIRALE INDÉTECTABLE  
ON EST MOINS CONTAMINANT**

**ARRÊTEZ DE CROIRE QU'AVEC UNE CHARGE VIRALE INDÉTECTABLE,  
ON EST MOINS CONTAMINANT.**

La charge virale est un indicateur de suivi de l'évolution de l'infection qui progresse dans le temps. L'évolution peut parfois être rapide. Une charge virale faible, voire indétectable lors du dernier bilan, ne signifie donc pas que l'on peut avoir des rapports non protégés sans faire courir de risque à son partenaire.

De plus, la charge virale dans le sang mesurée lors des

bilans n'est pas forcément liée à la charge virale dans le sperme. Il reste donc essentiel, quel que soit le résultat de ses bilans, de protéger ses partenaires. Une contamination récente peut impliquer une montée rapide de la charge virale. Ce n'est donc pas parce que l'on est infecté depuis peu que l'on risque moins de contaminer ses partenaires.

# ultra naté

## « Le hip-hop a tué la dance music »

EN 1998, SON TUBE « FREE » ET SON LOOK REBELLE, L'AVAIENT PROPULSÉE DIVA DE LA DANCE. MAIS DEPUIS, PLUS RIEN OU PRESQUE. ULTRA TENTE UN RETOUR, VERSION POUPEE PULPEUSE.

**#BabyBoy: Votre dernier album est sorti en 2001. Pourquoi une aussi longue absence ?**

**Ultra Naté:** Je me suis... mariée! J'ai eu un bébé l'année dernière. Mais en fait, je n'étais pas absente... J'ai produit un single aux États-Unis, sur mon propre label, j'ai participé à un album de Stonebridge. Enfin, je viens juste de terminer mon nouvel album « Grime, Silk & Thunder ». Je pense que les labels français de dance n'ont pas été inclus dans la promotion de mes travaux. Du coup, ici, on a l'impression que j'étais out!

**#BB: Avec vos piercings et votre crâne rasé, on vous sentait rebelle? Contre quoi?**

**U.N.:** Pas de colère et définitivement plus de piercings! Mon look d'avant était fait pour le fun et un peu pour expérimenter des trucs extrêmes. Je ne réfléchis pas trop à ces choses là... J'ai voulu être rasée, puis blonde, alors je l'ai fait! Le look ne sert qu'à accompagner la musique.

**#BB: Comment Ultra la butch underground s'est-elle transformée en poupée aux lèvres glossées et poitrine apparente?**

**U.N.:** Aucune transformation... J'ai toujours été comme ça. Mais je voulais que les gens s'intéressent surtout à ma musique. Donc, je n'ai jamais montré mes fesses pour vendre mes disques, mais j'adore les lèvres glossy et j'ai de jolis seins. Alors, pour moi, ce n'est ni une transformation, ni la fin d'un tabou. C'est une question de feeling particulier par rapport à tel ou tel disque.

**#BB: Le RnB a-t-il tué la dance music?**

**U.N.:** Le hip-hop l'a fait. De même que le manque de respect et de vision des labels musicaux.

**#BB: Comment Beyoncé ou Ciara ont-elles pu vous marginaliser, vous et quelques autres?**

**U.N.:** Les labels ne font plus que des choses sans risque, packagées pour en vendre le plus possible. Cela étouffe les artistes et va à l'encontre du grain et de la finesse du RnB. Mais moi, j'aime mon art et j'ai mon histoire, qui n'est pas celle de Beyoncé ou Ciara. Quand tu commences à jalouser les autres... tu perds ton talent. Le showbiz est un monde violent, mais j'y resterai, je continue ma route.

**#BB: Ici en France, « Free » était un hymne gay! L'avez-vous écrit pour nous?**

**U.N.:** « Free » était dédié tous les gens en souffrance. Pour tous ceux qui cherchaient une petite lueur d'espoir ou qui trouvaient de la force dans cette chanson.

**#BB: Vous sentez vous proche des gays?**

**U.N.:** Oui... Je suis leur diva. Lol! J'ai toujours eu une super relation avec la communauté gay.

**#BB: Sortirez-vous un jour du placard? Ferez-vous une apparition dans la série « L Word »?**

**U.N.:** Pour sortir du placard, il faudrait y être. Désolée de vous décevoir! Quant à « L Word », Je ne pense pas qu'on m'y verra. Je n'ai rien à prouver de ce côté-là!



**confessions gay**  
0892 05 01 23

**rencontres entre mecs...**  
0892 39 07 82  
par sms, envoi GAY au 61100\*

**gay express : le rézo des keums**  
0892 05 02 87  
par sms, envoi passif au 63131\*

**spécial trav-trans**  
0892 78 07 32  
par sms, envoi actif au 63131\*

**tu aimes l'exotisme ?**  
par sms, envoi BLACK au 63131\*  
ou envoi BEURS au 63131\*

**spécial 3G : chat VISIO - VISIO gay**  
passe une annonce vidéo et rencontre un vrai mec  
0899 78 41 22  
appel visio  
sur ton mobile, choisis les scènes les plus torrides  
0899 78 25 03  
appel visio

\* SMS+ \* SMS+ \* SMS+ RCS Paris B 349 243 346 - 0892 : 0,34€/Min. - 300s gratuit (L) : 0,35€/Envoi + prix d'un SMS 0899 (visio 3G) : 1,35€/Appel + 0,34€/Min sous conditions 3G et autres mobiles compatibles



# X ACADEMY

**ILS SONT JEUNES, BIEN FOUTUS ET SE LANCENT DANS L'AVENTURE DU PORNO.** À L'OCCASION DE LA SORTIE DU DVD « QUEUES DU BONHEUR » METTANT EN SCÈNE UNE KYRIELLE DE JEUNES POUSSÉS. BABYBOY TENTE DE COMPRENDRE, DU CASTING AU TOURNAGE, LES MOTIVATIONS DE CES DÉBUTANTS PEU FAROUCHES. PASSÉ LE TRIP CAMÉRA, QUE CHERCHENT CES ÉTALONS ET COMMENT GÈRENT-ILS LEUR NOUVELLE IMAGE DE HARDEUR ET LEUR VIE SOCIALE ?

**a**h les apprentis stars ! Tous les mêmes... Qu'ils soient doués pour pousser la chansonnette, réciter du Molière ou disposés à la double pénétration, beaucoup se la pètent grave comme Loana ! Heureusement, Jordan, lui, est ravi de se prêter au jeu de l'interview promo : éjecté au second tour du casting de « Queues du bonheur » car la production le jugeait trop vénal pour un débutant, il ne cesse, depuis, d'enchaîner les tournages X. À 23 ans, cet étudiant en lettres, que ses amis trouvent réservé, se félicite de ce beau début de parcours.

## « UN VRAI TRIP SOCIO-SEXO »

« Je voulais me prouver que je pouvais plaire. En plus du plaisir et de l'argent reçus, le porno me fait prendre conscience que je peux être moi aussi chaud ! » Rassuré sur son sex-appeal, Jordan ne regrette rien : « Je n'ai jamais eu peur du qu'en-dira-t-on. Seul un de mes amis a vraiment compris ma démarche, sans la juger, les autres sont restés sceptiques, mais qu'importe ! » Et la famille ? « D'origine africaine, elle ne comprendrait pas que je participe à des films X, mais j'imagine mal mon père acheter un DVD gay ! Et au pire, j'assumerais tout... » Pour Manu, attaché de presse de 26 ans, « il n'y a rien de dérangeant à avoir joué dans un film de cul. Ma sœur est au courant d'ailleurs. Et si mes parents tombent dessus, je leur expliquerai ma démarche : « En baisant devant une caméra, j'ai voulu questionner le rapport que j'entretenais avec mon image, et comprendre aussi

comment un tel acte pouvait transformer mes rapports avec autrui, mes amis notamment... Ce fut un vrai trip socio-sexo ». Aujourd'hui, Manu ne tourne plus, mais affirme mieux accepter sa sexualité et son image.

## « PARENTHÈSE ENCHANTÉE »

Le réalisateur Marco Solal souligne qu'il ne prend « que des mecs à l'aise avec l'idée de faire un X. Pas de vicelard, de carriériste, de psycho. » Manu en est le plus bel exemple : « J'ai fait cela pour le fun. Il est vrai que la première fois fut décevante. J'ai réessayé et vécu pleinement cette seconde expérience. Mais quand baiser devient un métier, le délire perd de son charme. J'ai juste pimenté le métro-boulot-dodo à un moment donné. » Épicer son quotidien, c'est exactement ce qu'Alex, présent dans « Queues du bonheur », attend du porno : « Depuis le début de ma vie sexuelle, les pornos ont été une source d'inspiration. Et au bout d'un moment j'ai commencé à envier les acteurs. » Pour lui, se lancer dans le porno, c'était « pulsionnel », mais, comme pour Manu, cette « parenthèse enchantée » s'est vite refermée : études obligent. Désir d'exhibition, trip intellectuel ou apprentissage du Kama Sutra... Nos trois porno stars ne cherchent pas vraiment la célébrité. Une attitude que le producteur Romain Léal retrouve souvent chez les apprentis hardeurs : « Certes, il y a toujours des mecs qu'il vont devenir des vedettes, mais qui peut citer cinq noms de stars du X gay français ? Dans l'ensemble ces petits jeunes ne sont pas complètement dupes. »



BEUR, GAY ET ISSU DE LA CITÉ, SAMY A OPTÉ POUR LA SOLUTION RADICALE. IL A PRIS LA VOIE DU PORNO POUR S'AFFRANCHIR DE

# Samy

## « Le porno m'a aidé à m'assumer »



**#BB: Pourquoi fais-tu du porno ?**

**Samy:** J'étais intéressé par le porno depuis longtemps. Je n'avais pas le physique, trop mince. Puis l'image de moi-même était, disons, pas terrible. C'est narcissant le porno, on se trouve sexy dans le miroir que nous renvoie le film.

**#BB: Comment négocie-t-on avec soi-même ? Et avec ce secret qui risque d'être découvert...**

**Samy:** Oui, c'est dangereux, on peut vous le ressortir dans vingt ans, alors qu'on sera passé à autre chose. Mes parents savent que je suis gay. J'ai une famille assez conservatrice, un beau-frère barbu qui ne m'adresse plus la parole. J'ai réfléchi à propos de la réaction des gens, de mon entourage, mes parents, et je me suis lancé en commençant par faire du strip en Allemagne, à Amsterdam, loin d'ici.

**#BB: Le développement de la scène gay ethnique t'a-t-elle aidé à franchir le pas ?**

**Samy:** J'ai fait pas mal de chemin dans ce milieu. J'y ai rencontré des gens, je m'y suis fait des amis. Franchement, je voulais casser le caractère rebeu-banlieue-cité-jogging. Je suis en costard cravate, look bureau chez Cadinot. Je ne tourne pas seulement pour l'argent, mais aussi pour montrer qu'il n'y a pas que les blancs dans les films X.

**#BB: As-tu l'impression d'avoir agi par transgression en tournant des films porno ?**

**Samy:** Oui, en France, c'est tabou d'être homo, et un double tabou de faire du porno. En Angleterre les acteurs que je connais le font comme un métier, ils rentrent chez eux tranquillement le soir. Si quelqu'un me critique par rapport aux films que j'ai tournés, je lui réponds qu'il a un problème avec son homosexualité.

**#BB: En somme, cela t'aide à faire accepter ton homosexualité...**

**Samy:** Le poids religieux, la famille, j'ai lâché tout ça, après tout je pouvais m'affranchir simplement en acceptant d'être ce que je suis. C'est bête, mais combien de gens peuvent dire ouvertement, à eux-même et aux autres: je suis homo. En tournant, j'ai sans doute définitivement enclenché le processus qui m'amène à m'assumer sans avoir la possibilité de faire marche arrière. Je me sens libre, je n'ai plus à me cacher derrière des voiles.

**#BB: Le porno a cette particularité d'être secret, on peut faire des films sans personne ne le sache. C'est un peu la roulette russe si quelqu'un de proche l'apprend..**

**Samy:** Pour moi le porno c'est un challenge, j'avais du mal à m'accepter, je n'étais pas stable, c'est vrai que

« Je me sens libre, je n'ai plus à me cacher derrière des voiles. »

LE RÉZO des travestis  
0892 780 770

1 APPEL = 1 RDV  
avec le mec de ton choix

0892 390 926

DIAL en duo  
0892 78 33 51

CONTACTS  
dans ta région  
0892 69 4001

CONFESSIONS  
torrides de garçons  
0892 69 70 11

RDV par SMS  
envoi BEUR  
au 61757\*

FORUM 100% mecs  
0892 780 330

LE RÉZO des beurs  
0892 780 440

LE RÉZO des mecs HOT  
0892 23 50 40

Tu dial et tu le vois...  
sur ton mobile 3G

0899 70 53 08  
appel visio ou vidéo





# Tendance aggressive

MUSCLES SAILLANTS, CORPS TOURMENTÉS, REGARDS MENAÇANTS... LE CULTE DE LA VIOLENCE ET LA FASCINATION DU GUERRIER SEMBLANT INSPIRER L'IMAGERIE ÉROTIQUE MASCULINE VERSION 2007. EXPLICATIONS CROISÉES DE **KRIS GAUTIER**, PHOTOGRAPHE DES « DIEUX DU STADE » ET DE **FRANÇOIS KALIFE**, AUTEUR DU CALENDRIER « WARRIORS 2007 ».

**#BB:** Vos images semblent faire référence à l'univers des jeux vidéo. Avant les jeux vidéo essayaient de coller au plus près à la réalité. Aujourd'hui, vous faites le chemin inverse...

**Kris Gautier:** Je suis un enfant des années 1980 et des BD de Marvel (« Strange », « Special strange », « Titan »). Je n'aime pas jouer aux jeux vidéo. Par contre, si vous faites allusion à la photo du samouraï, elle est inspirée des mangas.

**François Kalife:** Le guerrier est effectivement un leitmotiv commun aux mangas et aux jeux vidéo... mais aussi à l'érotisme gay. Nous n'avons jamais cherché à reproduire une référence graphique particulière comme celle des jeux vidéo, mais si vous en voyez une, c'est que nous avons réussi notre travail. En effet, le fait d'avoir plusieurs lectures possibles au

sein d'une image veut dire que celle-ci est riche. C'est le propre de l'art contemporain. Pour vous répondre, le chemin créatif que nous avons effectué s'inspire en réalité des compositions graphiques des tableaux de la période classique revisitée. Le fait d'y voir un hommage aux jeux vidéo confirme que nous avons su adapter ces caractéristiques à un rendu beaucoup plus actuel qui laisse libre cours à l'imagination.

**#BB:** Vous présentez des guerriers fantasmés, beaux, qui feraient sans doute des guerres propres. Vous créez une sorte de monde idéal ?

**K.G.:** Comme les peintres qui représentaient des idéaux dans les tableaux religieux ou même les scènes de batailles, nous avons fait un travail sur des guerriers iconiques. C'est ce que j'ai essayé de faire dans les premiers calendriers des Dieux du Stade.

**F.K.:** Je ne suis pas sûr qu'un guerrier avec les tripes à l'air serait esthétique pour un calendrier ! (rires) Sérieusement, nous avons surtout cherché à donner un plaisir visuel avec nos photographies. Mais si vous

regardez plus attentivement, vous verrez que ces photos ne sont pas aussi « propres » qu'elles en ont l'air... et que, par conséquent, le monde que nous avons montré ne l'est pas non plus. Il n'en reste pas moins que notre objectif était l'esthétisme et que nous avons toujours gardé ce paramètre en tête.

**#BB:** La beauté et la musculature peuvent prendre d'autres formes que celle d'un guerrier. La violence, c'est un ingrédient du fantasme ?

**K.G.:** Je ne vois aucune violence dans ces photos. La musculature des modèles est simplement un choix esthétique, inspiré de la peinture figurative. Mais il peut y avoir un esthétisme dans la violence. Surtout sur le thème des guerriers.

**F.K.:** La violence en soi n'est pas un ingrédient du fantasme, c'est plutôt la domination qui peut l'être. On peut prendre du plaisir à être dominé par un guerrier... et aussi fantasmer à l'idée de dominer un être aussi fort qu'un guerrier. À cet égard, la photographie est beaucoup plus exigeante que le cinéma, car



vous n'avez pas tout un film pour montrer la puissance d'un personnage... En photo, il faut y parvenir avec une seule image. C'est la raison pour laquelle nos guerriers ont une musculature imposante. C'est un choix esthétique, graphique et subliminal. C'est l'une des composantes qui permet de diriger les perceptions de la personne qui découvrira ces photos.

**#BB:** Les modèles sont pour la plupart hétéros. Que trouvent-ils d'agréable ou d'intéressant à poser pour de l'imagerie homoérotique ?

**K.G.:** Comment savez-vous qu'ils sont tous hétéros ? De plus qui n'aimerait pas avoir une photo de soi comme celles du calendrier...c'est plutôt flatteur non ? Tous les modèles nous ont remerciés après leur séance photo.

**F.K.:** À partir du moment où les modèles comprennent qu'il s'agit d'un travail et non d'une partie de plaisir, ces questions ne se posent pas. En outre, nous connaissons tous des hétéros bien contents de plaire aux homos, même s'ils ne l'avouent pas franchement. Et puis je serais incapable de dire quels modèles étaient gays ou hétéros. Ce n'est pas le genre de question que je pose en casting.

**#BB:** Décrivez votre esthétique particulière en quelques adjectifs ?

**K.G.:** Décalé, coloré, ringard pour certain. Mais comme



dit un de mes amis : « Ce qui est ringard aujourd'hui peut être la tendance de demain... »

**F.K.:** Disons que j'essaie de conserver un équilibre dans mes compositions photographiques. Par exemple, le fait de pouvoir faire passer un sentiment ou une excitation sans rien montrer d'équivoque est l'exercice de style que je préfère.

**#BB:** Où et comment castez-vous les modèles ?

**K.G.:** J'adore faire des castings, c'est un moyen pour moi d'être sûr que tout ce passera bien avec le modèle. Tout n'est pas une question de physique, mais d'intelligence devant un appareil photo. Le calendrier est le résultat d'un casting de mecs rencontrés à Montréal. Aucun mannequin d'agences... et croyez-moi les Québécois sont de très beaux spécimens et ils ont tous été géniaux avec nous.

**F.K.:** Pour ce calendrier, le casting à eu lieu au Canada, via des modèles non-professionnels au milieu du mois d'août. L'expérience m'a montré que les mannequins d'agences ne sont pas forcément meilleurs que certains amateurs. En effet, mieux vaut avoir un modèle enthousiaste, même s'il n'est pas parfait, plutôt qu'une bombe atomique qui se la joue diva pendant les prises de vues. On perd moins de temps à former un modèle débutant qu'à essayer de faire bouger une star. La principale source de modèle est pour moi le bouche-à-oreille, la candidature spontanée via mon site internet ou encore le casting de rue. Même pour de grosses campagnes de com, j'appelle de moins en moins les agences. En plus, l'accueil qu'elles réservent n'en donne pas très envie (le mot « bonjour » ne fait pas partie du vocabulaire d'un booker...)



DANS LA FURIE DES CALENDRIERS MASCULINS, JOE OPPEDISANO, PHOTOGRAPHE DE MODE ET DE GARÇONS HOT, N'EST PAS EN RESTE. DANS SON LIVRE BAPTISÉ «TESTOSTÉRONE», IL MET EN SCÈNE LA VIRILITÉ HÉTÉRO, DE PRÉFÉRENCE EN SUEUR ET L'AIR SAUVAGE. RENCONTRE.

# Joe Oppedisano: Le mâle à l'état ANIMAL

**#BB:** Vos photos montrent des hommes très beaux, musclés, mais toujours dans des attitudes agressives ou des visages en colère... La violence, c'est votre trip ?

**Joe Oppedisano:** C'est vrai, les mecs que je shoote sont magnifiques et ils ont déjà de plutôt belles photos dans leurs books. Je pense que je peux leur apporter quelque chose de différent, à un autre niveau. Avant de travailler avec eux, je rencontre mes modèles, donc je sais quand je peux les amener à se surpasser. Je ne suis pas spécialement branché par la violence, mais j'aime les films du genre «Fight Club», «Gladiator», la façon dont ils montrent le mâle, d'une manière très masculine. Ce sont des guerriers, mais qui ont un peu peur. C'est ce que je trouve extrêmement sexy chez un homme. La confiance, plus que la violence.

**#BB:** La plupart de vos modèles doivent être hétéros. Quel sorte de plaisir ou d'intérêt trouvent-ils à poser pour des photos homoérotiques ?

**J.O.:** Eh bien, puisqu'ils reviennent, je pense qu'ils aiment ça. Effectivement, la plupart des gars que je shoote sont hétéros, mais je ne suis pas sûr qu'ils réalisent qu'ils créent cette imagerie homoérotique avec ces photos. Pendant la séance, j'essaie de maintenir un esprit absolument pas sexuel, pour ne pas les effrayer avec ça. Les garçons y gagnent de belles photos qu'ils mettent dans leur book et, en même temps, ils viennent de créer des images que les gays (et bien sûr beaucoup de femmes) trouvent hot.

« Je ne veux pas que mes modèles pensent que je ne cherche qu'à avoir des relations sexuelles avec eux ! »



**#BB:** Quelques adjectifs pour décrire votre esthétique...

**J.O.:** Fantasmagique, hyper masculine, stylée, sombre, sensuelle, érotique, rugueuse, déprimée.

**#BB:** Comment trouvez-vous vos modèles ? Dans la rue ? En agences ?

**J.O.:** Les deux. J'aime utiliser des vrais mannequins, surtout pour les séries de mode. Mais j'aime aussi photographier mes amis, qui sont toujours partants pour tout faire. Je ne veux pas que mes modèles pensent que je ne cherche qu'à avoir des relations sexuelles avec eux !

**#BB:** Quelle message ou idée y a-t-il derrière le titre de votre livre : « Testostérone » ?

**J.O.:** La masculinité. Le livre est vraiment un voyage de l'enfance à l'homme adulte. Il montre comme c'est difficile, mais aussi combien il y a de joies et de plaisirs tout au long du chemin. Je me souviens avoir été un enfant très sportif. Au lycée, je jouais au football, au baseball, je courais. J'ai toujours aimé la compétition et les jeux virils avec mes amis. Je crois que beaucoup de gays passent à côté de ça, donc pour eux, c'est un fantasme qu'ils gardent toujours. Il y a quelque chose d'extraordinairement sexy à être un jeune sur un terrain d'athlétisme avec ses meilleurs potes, en sueur, vous battant, jouant, riant. Et, après chaque partie ou entraînement, il y a toujours un inconscient masculin qui fait que tout est OK entre vous, pas d'ambiguïté, ce sont juste vos potes...

**#BB:** Quel est votre rêve professionnel ?

**J.O.:** Par chance, je travaille déjà dessus. J'ai commencé une série de Joe Sayers nu (un mannequin, notamment pour Absolut Vodka, ndr). Au début, ça devait être une seule séance, mais nous en avons fait quelques autres. « Blue Magazine » va publier certaines photos en décembre. Et nous avons déjà commencé à préparer un livre pour l'automne prochain, qui s'appellera « Joe on Joe ».

**#BB:** Il y a peu de modèles ethniques dans votre livre...

**J.O.:** Ce n'est pas tout à fait vrai. Dans le livre, beaucoup de mes modèles sont portoricains, brésiliens, dominicains et afro-américains. Je photographie toutes les races. Mais pour moi le seul critère qui compte, c'est la force de la photo.



>>> suite des pages 22-23

## DARRYL STEPHENS

De toutes façons, quand vous jouez dans une série, soit vous vous faites des tonnes d'argent, soit vous le faites pour travailler et ça fait du bien à l'ego, soit vous le faites pour augmenter votre valeur sur le marché. Beaucoup d'acteurs du même niveau que moi vous diront qu'ils le font pour lutter et se maintenir à flots. Une fois que la série est derrière vous, vous avez le sentiment d'un accomplissement. Et quand un directeur de casting vous demande sur quoi vous bossez et vous pouvez dire : « Oh, eh bien, je suis sur cette série », c'est un aboutissement... C'est une sorte de cadeau d'un certain point de vue.

### #BB: Quelle a été la réaction de la communauté noire gay à votre égard ?

**D.S. :** Tous ceux qui m'ont approché au sujet de la série ont été positifs, à quelques exceptions près. J'ai eu assez de malchance pour tomber sur des blogs où l'on mettait des commentaires négatifs sur les stéréotypes que nous véhiculons et notre mauvais jeu d'acteur. Même quand on n'aime pas une série, comment peut-on perdre du temps pour écrire à quel point on la déteste... J'ai pensé : « The lady doth protest too much » (ndt: expression intraduisible qui voudrait dire : « Elles n'ont que ça à faire de crier au loup »). J'espère que d'autres séries qui représentent la communauté black gay veront le jour, pour qu'on ait pas à tout fourrer dans la même. « Noah's Arc » n'est pas une série sur la communauté noire gay, mais sur quatre fabuleux amis à Los Angeles...

## JENSEN ATWOOD

### #BB: Vous êtes modeste. Mais, laissez-moi réessayer. Quel effet cela fait-il d'être désiré par des milliers de gens ?

**J.A. :** Je suppose que c'est merveilleux. C'est évidemment un booster d'ego.

### #BB: Êtes vous célibataire ?

**J.A. :** Je le suis.

### #BB: Sur Internet, vous avez une page «myspace». C'est vraiment la vôtre ?

**J.A. :** Je n'ai même pas d'ordinateur mais j'ai celui de mon associé. Ça commence vraiment à devenir gênant que je ne puisse pas faire et écrire toutes les choses que je voudrais sur cette page. Apparemment d'autres le font à ma place !



**OSEZ LE RESEAU ! 08 92 68 88 18**  
**par SMS envoie MEC au 62111 ✖**

**Hommes mûrs**  
 08 92 69 11 99  
 P.A Hommes mûrs  
 08 97 65 71 51  
**Réseau Hommes**  
 08 92 68 54 40  
**Domination**  
 08 97 65 71 60  
**Réseau Viril**  
 08 92 68 67 89  
**P.A Gays #1**  
 08 97 65 70 30  
 Envoie MEC AU 61333 ✖

**Jeunes mecs**  
 08 97 65 71 59  
**Mecs Mariés**  
 08 97 65 30 50  
**Débutants**  
 08 97 65 73 90  
**Fellation**  
 08 97 65 60 40  
**Actifs**  
 08 97 65 70 20  
**Passifs**  
 08 97 65 30 90

**Uniformes**  
 08 97 65 73 10  
**Pompiers**  
 08 97 65 73 50  
**TTBM**  
 08 97 65 73 70  
**Musclés**  
 08 97 65 71 57  
**Cuir et motards**  
 08 97 65 71 56  
**Fessées**  
 08 97 65 65 30

Rejoins le chat beur  
 de ton mobile, envoie  
**BEUR AU 62111 ✖**

**BEURS**  
 08 92 69 39 39  
 P.A Beurs  
 08 97 65 71 54

**BLACKS**  
 08 92 69 69 65  
 P.A Blacks  
 08 97 65 71 53

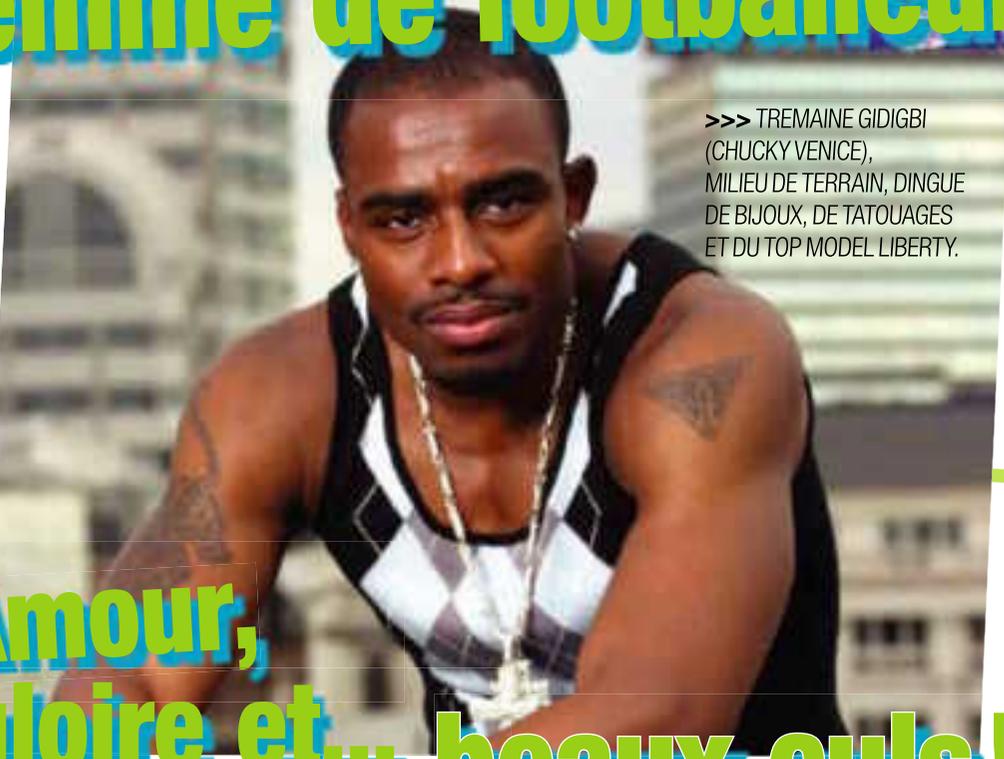
**Exclusif !**  
 Le service N°1  
 des rencontres gays  
 sur ton mobile.  
 Envoie **ALLOGAY**  
 au 30130

GALLERY >>> allogay

Crédit : www.hood.fr

089765 : 0,56 /App. 089268 & 089269 : 0,34 /min. Ces services sont réservés à des adultes de plus de 18 ans qui s'engagent à ne pas en divulguer l'existence à des mineurs. RCS 339776614. Gallery est accessible aux mobiles couleur compatibles. Voir liste sur www.gallery.fr. 1,5 /24h hors prix communication - 30130 gratuit hors prix d'1 SMS

# Femme de footballeur



>>> TREMAINE GIDIGBI (CHUCKY VENICE), MILIEU DE TERRAIN, DINGUE DE BIJOUX, DE TATOUAGES ET DU TOP MODEL LIBERTY.

## Amour, gloire et... beaux culs!

Comme son nom l'indique, « Femmes de footballeurs » nous fait partager le quotidien des épouses de célèbres joueurs de football. Pour elles, être femme de footballeur constitue un rôle et un travail à plein temps. Soutenir leur mari dans des moments difficiles mais également profiter de leur argent et de leur statut social. Car leur niveau de vie dépend évidemment de la carrière de leur époux. Certaines l'ont d'ailleurs bien compris et n'hésitent pas à intervenir dans la manière de la gérer. Voitures et vêtements de marque, maisons de luxe, crépages de chignons, rumeurs journalistiques et affaire de meurtre constituent l'univers de cette fiction.

### JOUE-LA COMME VICTORIA!

Femmes de footballeurs s'inspire des soaps américains et de la vie extravagante et très médiatisée du couple Victoria et David Beckham. Car si le football est considéré comme une religion en Angleterre, ce joueur en est le dieu. Comme lui, les sportifs de la série sont de véritables gravures de mode et ont de

l'argent à ne plus savoir qu'en faire. Comme Victoria, les épouses des joueurs voyagent jusqu'à Paris ou autres grandes capitales pour acheter une robe. Les créateurs de la série n'ont d'ailleurs pas lésiné sur les moyens pour montrer la fortune des personnages, à la manière du feuilleton culte « Dynastie » où les bijoux étaient des vrais pour faire plus réaliste. Dans « Femmes de footballeurs », l'arrivée des joueurs aux entraînements donne lieu à un impressionnant défilé de voitures aussi luxueuses que les autres, et leurs maisons sont d'énormes manoirs. Outre le côté ultra glam bitch à la Victoria Beckham qu'on adore, la série s'attarde dans les coulisses des stades et n'hésite pas à exhiber ses dieux du foot dans les douches. Amour, gloire et beaux cul : commandez cette série, peut-être qu'au fond de vous-même sommeille une femme de footballeur.

>>> Femmes de footballeurs, saisons 1 et 2 disponibles en DVD VF (Koba Film).

WELLCOME DUO  
PLANS LOVE  
PUR DIRECT LIVE  
**0892 78 20 69**  
Par sms envoie  
MALE au 61617\*

TU CHERCHES DES MECS  
DANS TA REGION  
RAPIDE ET EFFICACE  
**0892 69 17 89**

SPECIAL TRAVESTIS  
REJOINS LES VITE  
**0892 39 94 48**

SPECIAL BEURS  
DES CARTES DE VISITE  
TOUT PRES DE CHEZ TOI  
**0892 78 04 40**  
OU SUR LE 3615 EREC

MECS MARIES  
TU N'EN REVIENDRAS PAS  
**0897 39 07 70**

LES HOMMES  
QUI AIMENT  
LES HOMMES  
CONFESSIONS  
**0892 69 17 44**  
PETITES annonces  
**0892 69 02 15**

REZO JEUNES  
Une envie ?  
**0892 78 03 30**  
Par sms envoie  
HOM au 63131\*

REZO BLACKS  
Hommes TTBm  
**0892 78 05 50**

LA LIGNE DES  
HOMMES MURS  
CONTACTS GARANTIS  
**0892 78 06 60**

REZO BEURS  
Hommes MDP  
**0897 39 08 80**  
Par sms envoie  
ALI au 61757\*

RENCONTRES BI  
LES PLUS BEAUX MECS  
**0892 39 07 34**  
Par sms envoie  
MEC au 63131\*

3615 HAH  
VISIO MEN  
TU PEUX MATER  
TU TCHATES EN LIVE  
**0899 788 150**  
UNIQUEMENT SUR MOBILE 3G



# Orion Delain Orient Sexe presse

**BOXXMAN.TV**  
 ZONE 1  
 ZONE 2  
 ZONE 3  
 2, RUE DE LA COSMOPOLITAIN - 75001 PARIS  
 CHATELET LES HALLES - 7/7 DE 10H À MINUIT  
 ACCÈS 200€ - TEL : 01 42 21 17 12  
 www.boxxman.fr

**LE DIABLE DES LOMBARDS**  
 RESTAURANT - BAR - COCKTAIL  
 CUISINE AMÉRICAINE - BOUICH TOUS LES JOURS  
 7/7 - de 09h à 02h  
 64 rue des Lombards-Paris 1er  
 www.diable.com  
 tel:01 42 33 81 84

**BABY BOY'S DORM**  
 Plus de 3 Heures Long!  
 Commande en ligne sur [www.CocoStore.com](http://www.CocoStore.com)

>>> Propos recueillis  
par Jan de Kerne

**ORION DELAIN EST LA MÉMOIRE VIVE DE L'HISTOIRE GAY CONTEMPORAINE. BARBU, BAROUDEUR UN PEU HIPPIE, IL LES A TOUS IMMORTALISÉS. LES PENSEURS, LES STARS DU MILIEU, LES MILITANTS, LES ÉCRIVAINS, LES ARTISTES...**

# “Qui parlera après nous?”

Événement de cette fin d'année : la parution d'un nouveau numéro de «Triangul'ère», la seule revue française dédiée à la culture gay, fondée en 1999 par Christophe Gendron et son complice, le photographe Orion Delain. L'occasion pour ce dernier de dresser un état des lieux de la planète gay, qui voit défiler devant son objectif depuis plus de trente ans. Ce militant historique, rescapé des années sida et grand défenseur de la cause homo dans les pays du Sud, s'inquiète un peu de la «frivolité» de la jeune génération en France. Explications.

**#BabyBoy: Quel est l'enjeu pour Triangul'ère en 2007?**  
**Orion Delain:** Encore une fois, toucher les jeunes lecteurs : ils feraient

... MAIS AUSSI LES BEAUX GARÇONS DE PAYS OÙ PLUS PERSONNE NE VA, QUITTE À GOÛTER LES GEÔLES D'UN DICTATEUR AFRICAÏN ! RENCONTRE AVEC LE PAPE DES PHOTOGRAPHES HOMOS POUR LA SORTIE DE LA SIXIÈME ÉDITION DE SA REVUE « TRIANGUL'ÈRE ».

bien de sourire quand ils sont à une terrasse ou dans un bar. Il n'y a plus d'histoires inter-générationnelles (ce qui est une manière de se cultiver). Ils ne savent plus rien sur eux-mêmes et leurs « ancêtres ».

À tel point que j'ai des amis homos qui n'osent même plus s'asseoir à certaines terrasses de cafés gays du Marais. On ne peut plus sourire, parler, offrir un verre à un jeune homme. Le lien entre les générations est rompu. C'est très grave. Qui parlera après nous ? La couche des élites, celle des premiers militants a été décimée par le sida. Il y a un

**LES MECS DE TA REGION**

RENCONTRE GAY  
**08 92 68 25 54**

LES MECS DE TA REGION  
**08 92 68 70 10**

LES CONFESSIONS GAY  
**08 92 69 26 62**

TCHAT SMS ! ENVOIE  
**MEC au 61610**

800 MECS CHÔ  
**3615 MALE**

**BoutikGay.com**  
**+de 1000 DVD GAY**

**WWW.GAYFRANCE.FR**  
les rencontres faciles de ta région et de ta ville !!!  
**60000 MECS INSCRITS**  
DIALOGUE GRATUITEMENT AVEC  
TON CODE DECOUVERTE: **BABYBOY**

Photo : Jean-Bruno

Groupes Gayplanet : 1ere société gay cotée en bourse - Informations : www.gayfrance.fr  
RCS Paris B 378 752 661 - 0892 : 0.34€/mm - 3615 : 0.20€/mm - 61610 : 0.12€/mm + envoi + 1SMS

trou de quinze ans. La nouvelle génération est totalement frivole? C'est irresponsable de la part des jeunes.

**#BB: Racontez-nous la genèse de Triangul'ère**

**O.D.:** Il n'existait pas dans les publications périodiques de revue pour les artistes gays, quels qu'ils soient. Nous voulons montrer cette culture, celle que l'on voit rarement: l'écriture, le dessin, la photo, la peinture. Nous avons également mis un point d'honneur à faire parler les véritables «éléphants» fondateurs du monde gay d'aujourd'hui: résidents d'associations, artistes connus, écrivains célèbres. Notre volonté était surtout que ce soit un objet qu'on ne

jette pas comme un magazine. Triangul'ère résiste aux déménagements, c'est collector!

**#BB: Après plusieurs années, Triangul'ère est-il un événement attendu impatiemment?**

**O.D.:** Ce qui compte, c'est de continuer. Si nous en sommes au sixième numéro, c'est que ça marche. Il y a quand même une chose étrange: la presse gay ne parle quasiment jamais de nous. Ça fait deux ou trois ans... C'est sans doute la légendaire solidarité du milieu gay.

**#BB: Il paraît qu'un Noir à la Une d'un magazine, ça fait chuter les ventes. Vous qui ne mettez que des noirs sur vos couvertures, qu'avez-vous à nous dire?**

**O.D.:** Alors là, j'ai beaucoup à dire. Bruno Gmünder, l'éditeur très connu avait entendu parler de mon travail de photographe par «Gai Pied». Il avait acheté cash les droits de mes photos de Noirs à l'époque. Sauf que, «mettre un noir en couverture, ce n'était pas possible», m'a-t-il dit. C'était en 1987 pour la couverture du magazine allemand «Männer». J'ai eu d'autres mésaventures de ce genre. Ça m'a profondément blessé et choqué. Du coup, toutes nos couvertures sont des Népalais, des Noirs, des Arabes. On ne mettra un Blanc qu'au numéro 9!

**#BB: Le «milieu» est-il encore réceptif à des messages politiques, militants, culturels?**

**O.D.:** Absolument. C'est aussi la manière dont on en parle qui fait que ça passe.

**>>> Soirée Triangul'ère, le 14 décembre au Classic up & down (CUD) 12-14, rue des Haudriettes, Paris III<sup>e</sup>**

**TRIANGUL'ÈRE #6**

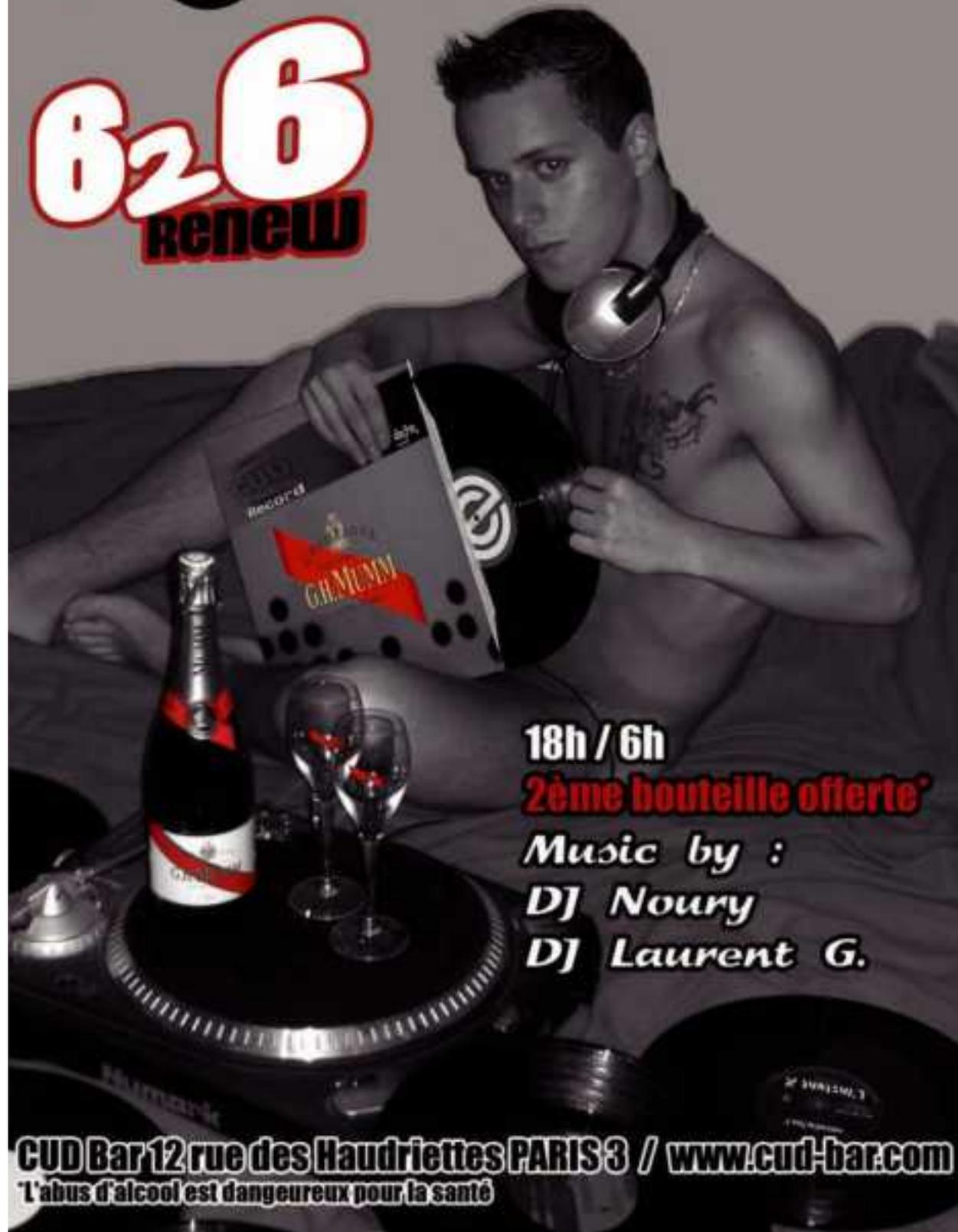


• Triangul'ère est une revue annuelle disponible dans les librairies gays, un melting pot de photos, textes et graphisme. Au sommaire du n°6: l'homophobie dans le monde (par Robert Badinter), le mariage de Bègles (par Noël Mamère), le nu masculin en Chine, Cocteau et les marins, etc.



**Mercredi 13 Décembre**

**62.6 RENEW**



**18h / 6h**  
**2ème bouteille offerte\***  
**Music by :**  
**DJ Noury**  
**DJ Laurent G.**

**CUD Bar, 12 rue des Haudriettes PARIS 3 / www.cud-bar.com**  
 \*L'abus d'alcool est dangereux pour la santé



# L'adieu du stade

## SORTIE DE MATCH



28 €, 192 pages, Éditions de La Martinière.

**LOIN DE L'ESTHÉTIQUE TRAVILLÉE ET FINALEMENT TROMPEUSE DES PHOTOGRAPHIES QUE PRÉSENTENT CERTAINS CALENDRIERS**, le rugby montre enfin une image pudique, digne et surtout sportive ! Pendant un an, **DENIS ROUVRE** a sillonné la France et couvert un maximum de rencontres du Top 14, du début de saison à la finale. Match après match, il a eu accès aux vestiaires et en rapporte un reportage brut, car pris sur le vif, mais sensible. Cadrés à l'identique, en plan très serré, **DES DIZAINES DE RUGBYMEN DE TOUS LES CLUBS SE SONT LAISSÉS PHOTOGRAPHER À LEUR SORTIE DU TERRAIN**. Bobos, traces de terre, bandages... Ces visages, souriants ou grimaçants, nous racontent les chocs, l'enjeu, la solidarité. Un beau livre qui, à travers une sélection de **140 PORTRAITS**, rend hommage à l'esprit sportif et au dépassement de soi chers au rugby.

**Des sportifs bien membrés t'attendent au:**  
**08.26.88.56.56**  
 0,15€ la Mn

**LE NOUVEAU REZO GAY**  
 - CHER + RAPIDE  
 + DE CHOIX  
 Dialogue par messages, en duo ou à plusieurs  
**0,15€ la Mn**  
**08.26.842.842**

**www.webcamo.com**  
**LE 1er SITE de RENCONTRES VIDÉO GAY**

Vente en ligne de produits  
**Fitness & Santé**  
Fiteurope.com

Code Réduction réservé  
aux lecteurs de Baby Boy  
Réduction de 5% sur tout le site  
en inscrivant "baby1"  
Jusqu'au 31 Janvier 2007

# Bien-être Musculation Perte de graisse

Compléments  
alimentaires  
pour améliorer  
vos performances

**STACKER 2**



**SCIENTEC  
NUTRITION**

Disponible exclusivement sur [Fiteurope.com](http://Fiteurope.com) 24h/24  
ou par téléphone au 04 92 96 22 70

