



# BABY BOY

masculin/urbain

**Interviews**

**MARIANNE James**

**JANET Jackson**

**Reportage**

**LES COW-BOYS  
GAYS DU BRÉSIL**

**Focus**

**LES ANNÉES STOCK,  
AITKEN & WATERMAN**

**NOUVELLE  
FORMULE**

**DOSSIER**

# CES GAYS

**qui ont du pouvoir**

>27

octobre  
2006

# N°1

1<sup>ER</sup> RÉZO ÉCO & RÉGIONAL **32 23**  
prononce au tape 20 21

LE - CHER DES RÉZO

**08 90 71 11 11**

P.A. DIRECTES AVEC TÉL

**08 97 65 1998**

MILITAIRES•POMPIERS•FLICS

**08 92 68 6000**

EXCLUSIF : SPÉCIAL TRAV - TRANS

**08 92 70 10 60**

TTBM POUR VOUS SERVIR

**08 91 67 02 67**

100% GAY 100% SEX 100% ÉCO

**08 90 71 23 23**

CODE 23 23

EN LIVE : CONFESSIONS DE LASKARS

**08 92 39 23 23**

BBoy >>> edito

# White spirit

Il paraît que lorsqu'on met un black en couverture d'un magazine, les ventes chutent. Cette info était restée stockée

dans un espace disponible de mon cerveau. Un ami blogueur a effectué une mise à jour de mon système. Il m'avoue être surpris de l'absence de blacks dans la blogosphère. Il n'y aurait donc pas de blacks gays, pas de gays amoureux de la beauté black, ni de beaux noirs ? En regardant bien, on remarque sur ces nombreux blogs que la place dévolue aux gens de couleur est minime, voire inexistante. Le gay fantasme sur les dieux du Stade, s'amourache du jardinier de Desperate housewives, se branle sur François Sagat. Avec l'arrivée du web 2.0, où tout un chacun peut mettre en ligne sa vision du monde, on se rend compte que celle-ci est passée par un bon coup de white spirit. Les homosexuels, comme les hétéros, rêvent en blanc et n'imaginent même pas qu'il existe des canons esthétiques hors de leurs critères. Le web est une ouverture sur le monde, mais celui-ci est bien rétréci !

**par Fouad Zéraoui**

#### BABY BOY TEAM

Rédacteur en chef : Fouad Zéraoui\_Directeur artistique : Ziga Rajic\_Coordination de la rédaction : Jan de Kerne\_Secrétaire de rédaction : Laurent Dibos

Directeur de publication : Fouad Zéraoui\_Tél. 01 53 23 11 05, foud@babyboy.fr

Publicité : Nicolas Dupuis\_Tél. 01 53 23 11 06 Fax. 01 53 23 11 22\_ nicolas@babyboy.fr\_

Abonnement gratuit: www.babyboy.fr

Baby Boy est publié par Kelma Group\_118-130 avenue Jean-Jaurès 75169 Paris cedex 19\_Sarl au capital de 10 000 euros R.C.S PARIS B\_479121287

La reproduction totale ou partielle des articles et illustrations sans autorisation est interdite. Baby Boy décline toute responsabilité pour les documents remis non sollicités. Les articles sont libres de toute publicité.

Rédaction : redaction@babyboy.fr\_Collaborateurs : Nasty Baby, Yohan Hervein, Corinne Mégy, Tony Pallacio, Paquita Paquin, Frédéric Tellier, Jean François Kervéan

35 000 exemplaires distribués sur Paris\_236 215 exemplaires diffusés par babyboy.fr

Ne pas jeter sur la voie publique.

Couverture\_Modèle : Houcin / VIP MODELS\_Photo : Ernest Collins

TELECHARGEMENT GRATUIT SUR: WWW.BABYBOY.FR

# TROPIC

café



**18H/21H**  
Happy hours  
tous les jours

66 RUE DES LOMBARDS  
75001 PARIS  
TÉL: 01 40 13 92 62

OUVERT  
TOUS LES JOURS  
DE MIDI À L'AUBE

DIRECT SUR TON MOBILE

T'ES PASSIF ENVOIE :  
**PASSIF AU 6 24 24\***

0,33 EURO PAR ENVOI - PRIX D'UN SMS

T'ES ACTIF ENVOIE :  
**ACTIF AU 6 24 24\***

0,33 EURO PAR ENVOI - PRIX D'UN SMS

T'ES HARD ENVOIE :  
**HARD AU 6 24 24\***

0,33 EURO PAR ENVOI - PRIX D'UN SMS





NE VOUS LAISSEZ PAS  
INFECTER PAR  
LES BRUITS QUI COURENT  
RUMEUR N°5

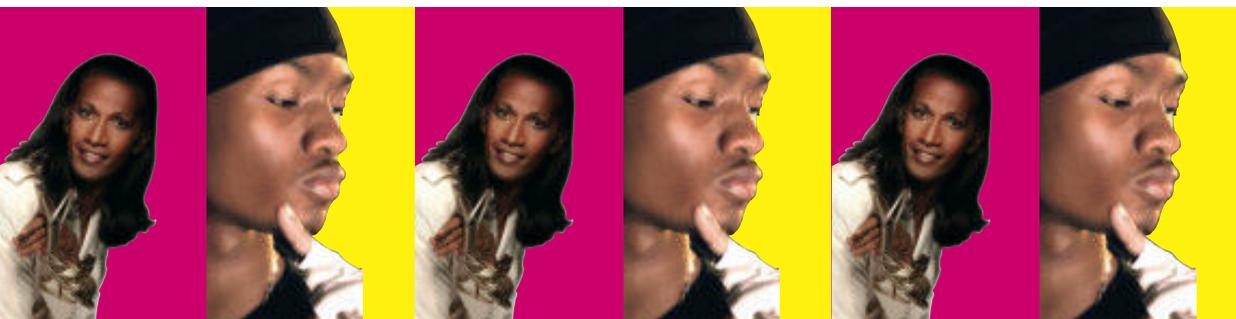
LORSQU'ON EST SÉROPOSITIF ON NE RISQUE  
RIEN EN AYANT DES RAPPORTS NON PROTÉGÉS

**ARRÊTEZ DE CROIRE QUE LORSQU'ON EST SÉROPOSITIF, ON NE RISQUE RIEN EN AYANT DES RAPPORTS NON PROTÉGÉS.**

Il est possible d'être réinfecté par une souche du VIH différente de celle dont on est porteur. Cette surinfection peut mettre en échec un traitement qui jusqu'ici fonctionnait bien et détériorer gravement l'état de santé. La séropositivité rend également plus vulnérable face au risque de contamination par les IST et, comme

l'ont montré de nombreux cas récents, par le virus de l'hépatite C. Une co-infection par les hépatites B ou C compliquent fortement le traitement VIH et peut réduire l'espérance de vie. Cirrhoses et cancers du foie dus aux hépatites sont ainsi les premières causes de mortalité chez les personnes atteintes.





les couloirs d' ULM-Universal, le label du rappeur. La jeune vedette du dancehall antillais et caribéen avait déjà été inquiétée par la justice l'année dernière à la demande d'une association martiniquaise – An nou alle – qui avait réclamé le retrait de ses chansons homophobes avant un concert parisien. La chaîne câblée Trace TV avait même suspendu la diffusion des clips de Krys à l'époque. Face à ce début de polémique, ULM n'a pas cherché à fouiller dans le passé sulfureux de son artiste mais plutôt de minimiser l'incident afin d'éviter un boycott massif des médias. Consigne des attachés de presse : Krys doit faire profil bas en déclinant toutes les sollicitations des télés et des magazines. Une lettre d'excuses (dictée du début à la fin par son chef de produit) est publiée sur le skyblog de krys histoire de renverser la vapeur et sauver la promo de l'album. Qui démarre fort, au demeurant.

### UN BUSINESS JUTEUX

Après avoir exploité le filon de la techno-dance abrutissante incarnés par un personnage en 3D nommé Crazy Frog, ULM mise désormais sur un autre créneau porteur et consommé en masse par des hordes de jeunes ados en quête de repères identitaires : le reggae-dancehall et ses fameux textes trash. Le business est juteux. ULM compte bien récolter un max de royalties en popularisant les stars de ce mouvement radical où homophobie, misogynie et violence sont assumées et même revendiquées. Une démarche surprenante pour ce label qui avait pourtant lancé le groupe SheMale en 2002, le premiers girls band composé de trois transsexuelles. Mais Olivier Nusse, patron du label a vite compris qu'il y avait plus d'argent à se faire en surfant sur le business de la

haine plutôt que de prôner des messages d'amour et de tolérance.

Le service juridique de la multinationale du disque a eu très chaud. Le titre litigieux "McDoom Dead" n'est pas en édition chez Universal et ne figure pas sur l'album que Krys est actuellement en train de promouvoir. Selon la Sacem, le titre n'avait pas été déposé auprès de son administration. Toutefois "McDoom Dead" fait partie des grands "classiques" du répertoire de Krys. ULM l'autorisera t'il à fredonner son hymne homophobe lors de son prochain concert parisien prévu dans quelques mois ?

### COLLECTION DE TEXTES SCANDALEUX

Si Krys n'inquiète pas le bataillon de juristes d'Universal dans l'immédiat, les associations de défense homosexuelles feraient bien de fouiner dans le vaste catalogue de la major. Chez AZ, autre label d'Universal dirigé par Valéry Zeitoun, on s'inquiète (un peu tard) des vieilles chansons d'une autre vedette du dancehall récemment signée dans l'écurie : Admiral T. Le rappeur devenu plus clean pour la FM a aussi une belle collection de textes scandaleux à son actif.

Extrait : "On est venu pour brûler les PD qui traînent près de l'hôtel de ville. Les PD sont mort maintenant", scande Admiral T sur son single "Makomè" (pédé en créole). Diams – qui a fait un duo avec Amiral T, aurait-elle l'intelligence et le courage de faire comme Janet Jackson qui a stoppé la promotion du duo "Feel it Boy" enregistré avec le rappeur Beenie Man après avoir été informée des dérapages homophobes de son partenaire ? Et qu'en pense Pascal Nègre, la pédégère de la branche française d'Universal qui a signé sous contrat tous ces jeunes artistes au background douteux ?

# Fiteurope.com

Des références :



Supplements That Work!



Bien-être

Musculation

Perte de graiss



Disponible exclusivement sur [Fiteurope.com](http://Fiteurope.com)  
24h/24 ou par téléphone au 04 92 07 18 70.

Les **PROteines**.com

# CASSIE, la nouvelle poupée R'n'B



Vous en aviez marre de Rihanna, Ciara et LeToya? Bonne nouvelle car P. Diddy nous a dégotté un peu de chair fraîche. Cassie est la nouvelle petite protégée du label Bad Boy Records et cette belle plante de 19 ans (ex-mannequin) est actuellement en train de tout pulvériser dans les charts. Son premier single **"Me and U"** passe en boucle sur la FM et son premier album solo sobrement baptisé **"Cassie"** vient d'atterrir dans les bacs. Ne manquez pas notre prochain numéro de novembre dans lequel nous vous proposerons un zoom sur cette jeune artiste prometteuse.



**"Cassie"** par Cassie 15,77 € sur Amazone Bad Boy Records.

Son nom ne vous dit sans doute pas grand-chose, mais d'ici quelques mois, Jensen Atwood sera célèbre dans l'Hexagone. Cette bombe anatomique dont tous les Américains sont tombés fous amoureux est un des personnages principaux de **"Noah's Arc"**, la nouvelle série gay black américaine dont l'audience explose littéralement depuis la reprise de la saison 2 outre-Atlantique. Jensen Atwood interprète Wade, le petit copain de Noah, héros de la série. Nous vous fatiguez plus à télécharger les épisodes sur Internet et n'esquintez pas vos yeux sur Youtube.com car la série sera programmée cet hiver sur Pink TV et, selon d'autres indiscretions, une chaîne hertzienne friande de séries, songerait vivement à la programmer sur son antenne. De la concurrence en perspective pour Harry Roselmack!



## Jensen Atwood bientôt en France

# PINK

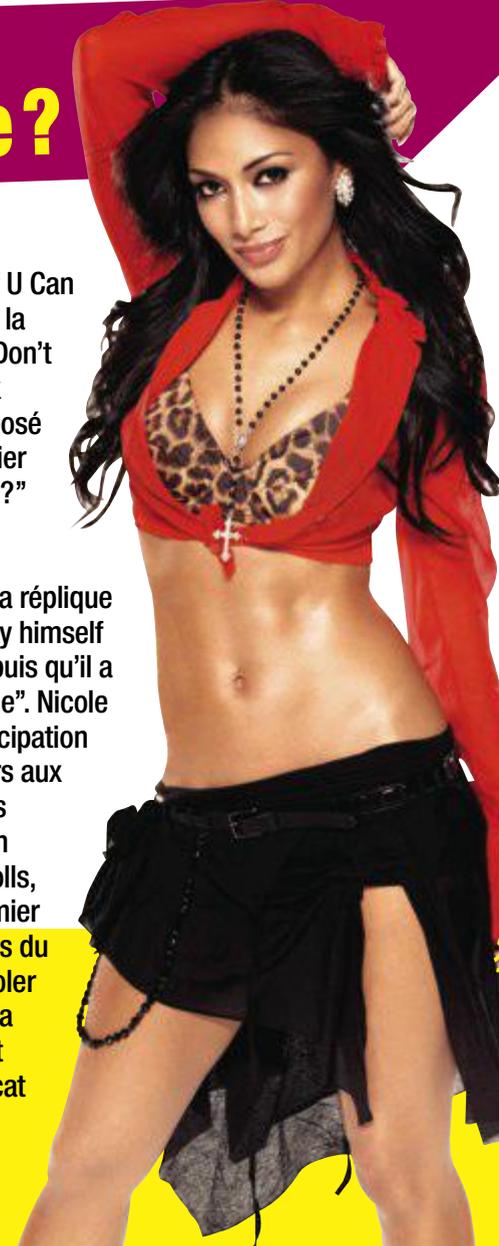
se bat pour les gays!



Pink a accepté d'être l'emblème d'une grande campagne lancée aux Etats Unis pour aider les jeunes gays à faire leur coming out. La photo de la chanteuse (mariée et hétéro) apparaît sur une affiche avec le slogan: **"Parlez-en!"** Le président de l'association Human Rights Campaign, Joe Solmonese, s'en réjouit: **"Pink fait partie de ces millions d'américains hétérosexuels qui encouragent l'honnêteté et l'ouverture d'esprit au détriment du silence et de l'isolement. Les jeunes gays qui souffrent et craignent de révéler leur sexualité comprendront qu'ils ne sont pas seuls."**

# LES PUSSYCAT DOLLS sans Nicole?

La sublime Nicole Scherzinger multiplie les projets perso et les feauturing. On la retrouve sur **"If U Can Dance"** avec Will Smith, Shaggy la choisit sur **"Supa hypnotic"** et **"Don't Ask Her That"**. Fergie, des Black Eyed Peas, lui a également proposé de chanter un titre de son premier album solo, **"What's On Ya Mind?"** Elle est même réclamée par un grand chanteur lyrique italien Vitorrio Grigolo pour lui donner la réplique sur **"You Are My Miracle"**. P. Diddy himself est tombé sous son charme depuis qu'il a enregistré avec elle **"Come to me"**. Nicole a fait du chemin depuis sa participation à la première édition de Popstars aux Etats-Unis. L'artiste, qui a acquis une renommée internationale en tant que leader des Pussycat Dolls, préparerait activement son premier album solo avec les plus grands du moment. Toutefois avant de voler de ses propres ailes, la belle a confirmé qu'elle participerait au second opus des Pussycat Dolls dont elle devrait co-écrire la majeure partie des titres.



# JESSE METCALFE

## Une belle plante au cinéma



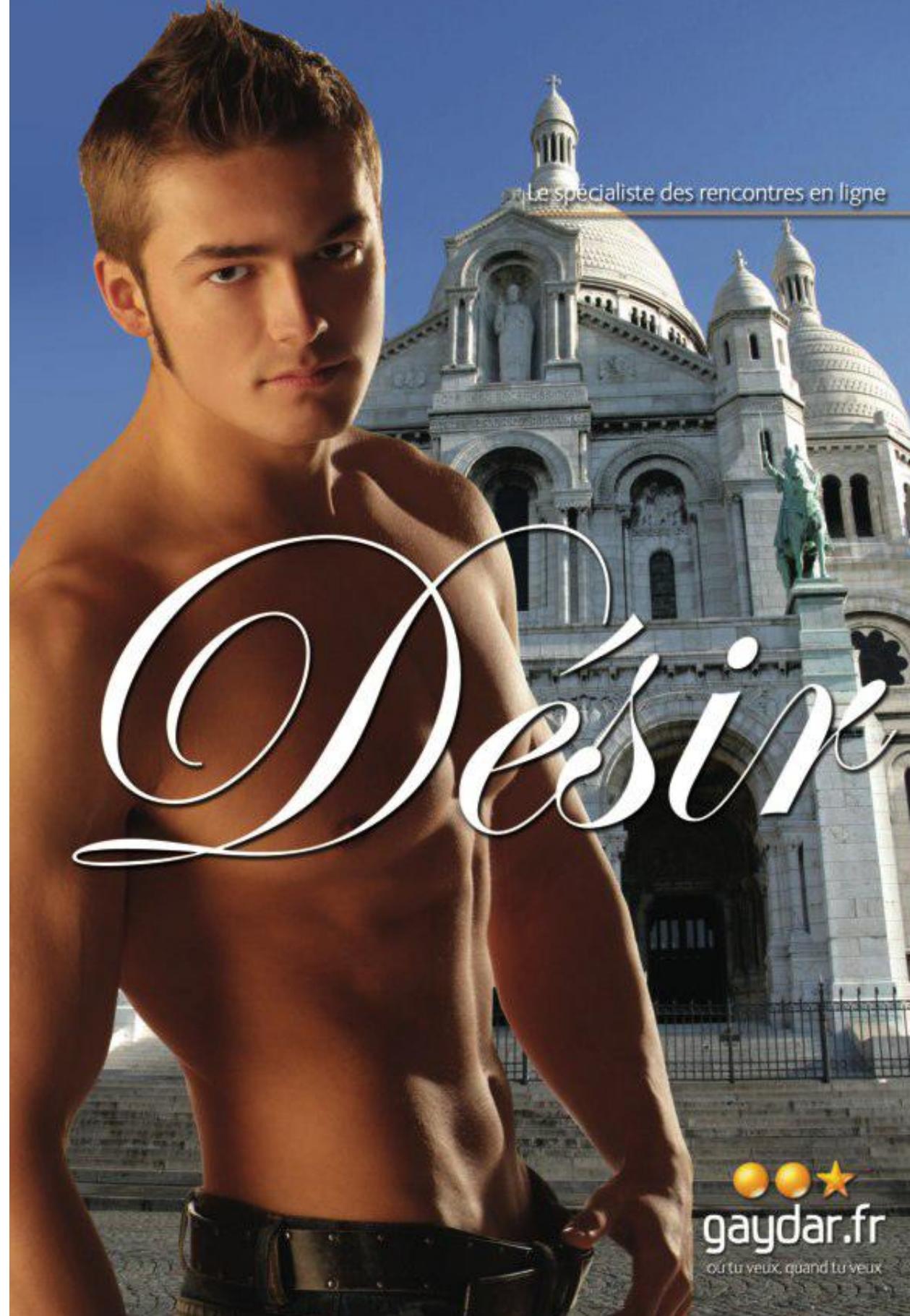
Jesse Metcalfe, alias John Rowland, incarne le jardinier le plus sexy du petit écran dans "Desperate Housewives". En attendant les nouveaux épisodes de la deuxième saison sur M6 et les rebondissements de son histoire avec Eva Longoria, les plus accros pourront le retrouver dans les salles obscures, puisqu'il se lance dans une carrière cinématographique. Il est à l'affiche du film "John Tucker doit mourir", dont il tient le rôle principal. Cette comédie romantique sortira le 1<sup>er</sup> novembre.

## Les dieux du Stade s'essoufflent

La nouvelle édition du calendrier des dieux du Stade vient de paraître. Le cru 2007 est assez décevant et les photos de Mariano Vivanco sont, cette année, sans grande originalité. Les rares bonnes surprises se trouvent une nouvelle fois sur le DVD du making of. On y découvre les coulisses des séances photos avec, en bonus, quelques images (subliminales) des parties intimes des joueurs du Stade français. Seule la couverture donne envie d'acheter – peut-être – ce calendrier grâce au sex appeal de Julien Arias. C'est toutefois bien tiède et l'édition 2007 (celle de trop?) semble bien la preuve que le concept est en réelle perte de vitesse. Vivement le nouveau calendrier Baby Boy, en décembre!



>>>> Dieux du Stade: Making of du calendrier 2007 19,99€



Le spécialiste des rencontres en ligne

Desire

gaydar.fr  
où tu veux, quand tu veux

**JULIEN VA ÊTRE MANNEQUIN. IL S'APPRÊTE À SIGNER AVEC UNE AGENCE. IL PARTICIPE DÉJÀ À DES CASTINGS ET GUETTE LES RÉSULTATS. IL EN ESPÈRE BEAUCOUP. IL ATTEND QUE ÇA BOUGE POUR POUVOIR QUITTER SA CITÉ DE GUYANCOURT.**

# Julien

## Classe mannequin



Il y a beaucoup de HLM et de cars de CRS qui tournent. Les gens sont froids. Ils n'évoluent pas. Ils restent dans leur coin. La génération plus âgée est partie comme elle a pu.

Certains ont du travail, d'autres sont en prison. Les petits, il n'y en a plus beaucoup, car leurs parents ont essayé de sortir de là. Du coup, il reste ma génération, celle des 20 ans." Une génération qui a du mal à se parler, du mal à se trouver. "En troisième, je n'ai pas eu le choix. On m'a dit, tu vas être en BEP plomberie, électro ou vente. On ne savait même pas qu'on pouvait faire autre chose."

### LE CONCOURS COMME UN JEU

Du coup, Julien ne fait pas ce qu'il aime. Il passe de mission intérim en mission intérim. "Je viens de Guyancourt, je suis typé – de mère algérienne et père français – je ne vois pas le racisme partout, je travaille, mais on me donne toujours les missions

dont personne ne veut." Son petit passeport, c'est son prénom français, pour le taff c'est préférable à Fouad, son second prénom. C'est comme ça! Quand Julien a été casté pour un concours de la soirée BBB, en juillet dernier pour la BBB Beach (plage) il était à la piscine avec sa copine. Il a dit oui. "J'avais déjà des potes homos. Quand je suis passé sur scène à la BBB, je m'en foutais que le public soit homo. Je n'y ai pas fait attention. J'ai pris ça comme un jeu." Et il a gagné. Une agence l'a d'ailleurs repéré à la soirée.

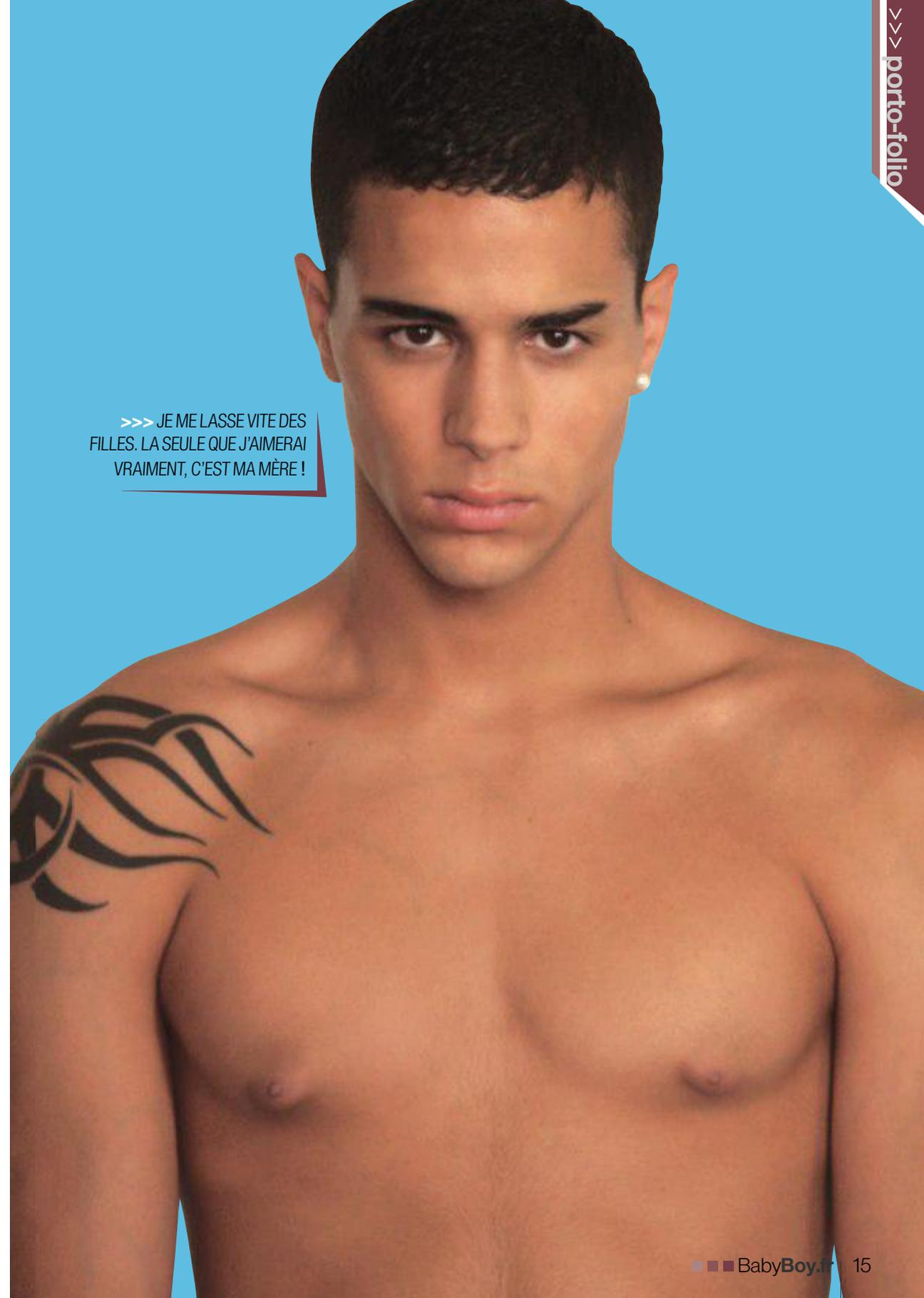
### PAS ENVIE DE PAYER POUR DU SEXE

Affectivement, Julien attend aussi. "Je n'ai jamais été amoureux. Je me lasse vite des filles. La seule que j'aimerai vraiment, c'est ma mère!" Du sexe donc, de temps en temps. Julien parle bien de cette histoire de "puissance sexuelle" si importante chez les mecs pour se faire respecter. Il raconte aussi comment ses amis vont parfois au bois de Boulogne, se loger dans les bras des travestis. Pas lui, il ne veut pas payer pour du sexe.

Julien, c'est un garçon en devenir. Il tient déjà ce qu'il va devenir: un beau garçon. Il parle bien, il est lucide et il en a marre d'attendre. L'impatience est une grande qualité de la jeunesse.

>>> JE ME LASSE VITE DES FILLES. LA SEULE QUE J'AIMERAI VRAIMENT, C'EST MA MÈRE!

« On m'a dit, tu vas être en BEP plomberie, électro ou vente. On ne savait même pas qu'on pouvait faire autre chose. »





**BELLES ET AMOUREUSES, CES DEUX-LÀ,** C'EST DE L'ÉNERGIE POSITIVE À L'ÉTAT PUR QUI COULE DANS LEURS VEINES. CELLE DE LEUR ÂGE, 26 ANS POUR NABILA, 25 POUR SABRINA, CELLE DU BONHEUR D'ÊTRE EN COUPLE. ELLES VIVENT ENSEMBLE DEPUIS TROIS ANS ET INSISTENT SUR LEUR FIDÉLITÉ.

# Nabila & Sabrina

## On se sent plus pédés QUE LESBIENNES

**à** part leur travail dans la com et dans la pub, elles font tout à deux : sortir (elles ont écumé tous les lieux de fête parisiens, elles sortent un peu moins aujourd'hui), voir leurs copains gays pour la plupart et construire leur avenir : créer un business dont elles ne parlent, par superstition, et avoir un enfant l'an prochain, avec un papa gay. Sabrina a passé son adolescence à Londres, auprès de sa mère allemande avant de rejoindre son père d'origine kabyle en France. Nabila est née au Bénélux de parents marocains, elle précise qu'elle préfère encore rester "screde" dans sa famille. Convergence à Paris pour s'épanouir professionnellement et rencontre sur Internet le 15 mars 2003. "Je me suis connectée sur un site

de rencontres gays pour chatter et Sabrina était en ligne, raconte Nabila. On s'est donné rendez-vous dans le Marais le soir même et le lendemain, on a emménagé ensemble."

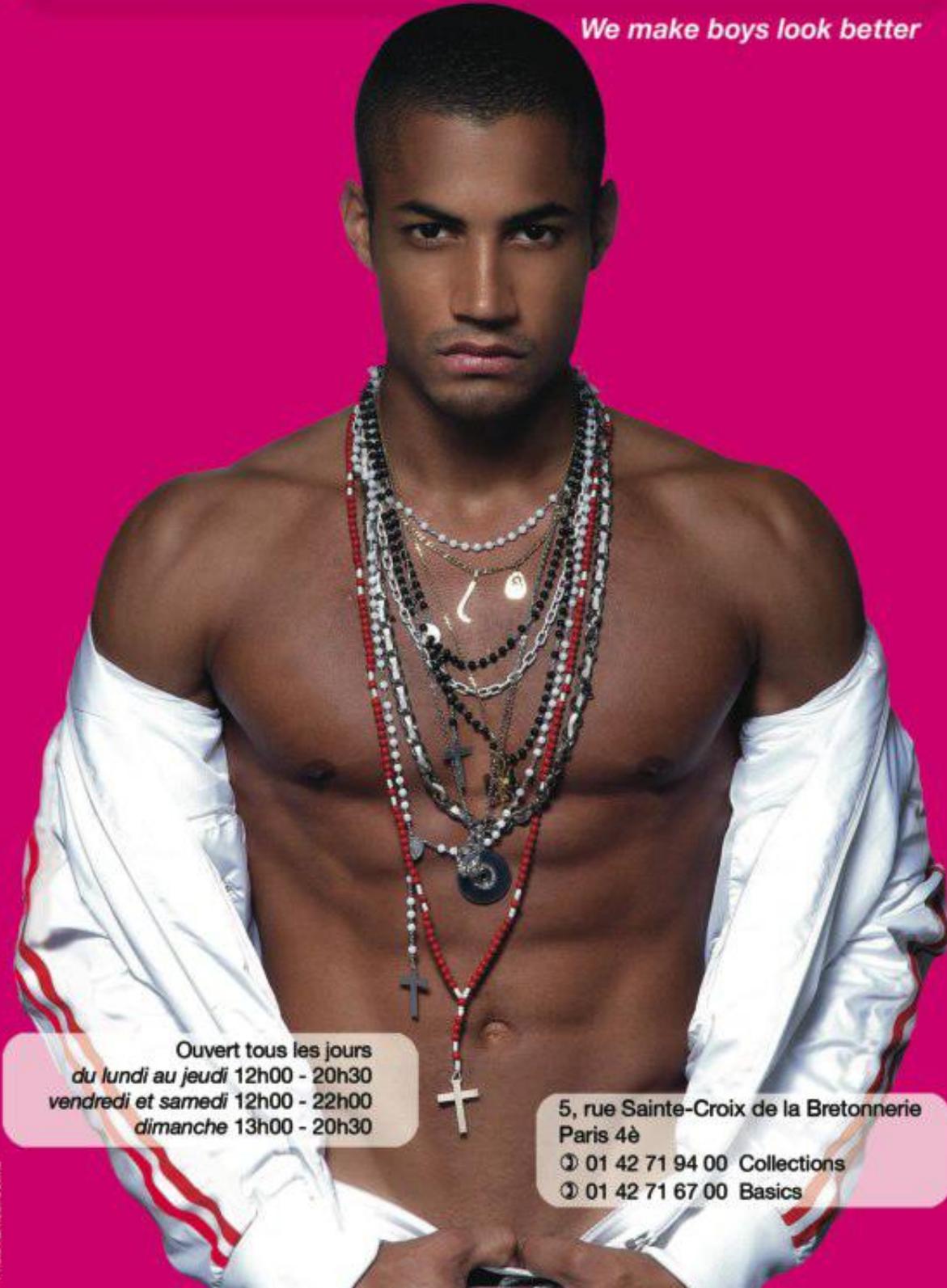
### "LES SEX TOYS ENCORE TABOUS"

Pour l'une comme pour l'autre, être lesbienne est plus un atout qu'un problème, hétéros à certains moments de leur jeune vie, ce n'est pas un traumatisme qui les a conduites vers les femmes mais l'amour des femmes et de leur corps. Leur vision du milieu lesbien ? Plutôt négative : "On s'amuse plus chez les gays. On s'ennuie dans la nuit lesbienne, c'est moins bien au niveau musique, moins festif, on a envie de dire aux filles : c'est pas parce que tu es lesbienne que tu dois te transformer en pitbull. Dans les bars, si tu es féminine, tu es vite vue comme la taspé de service. Par exemple, nous, on est très sex toys, mais c'est encore très tabou chez les filles. Il faudrait vraiment que les filles deviennent à la fois plus tolérantes et plus déjantées. En fait, on préfère être pédés que lesbiennes."

*"On s'ennuie dans la nuit lesbienne. Dans les bars, si tu es féminine, tu es vite vue comme la taspé de service!"*

# BOY'Z BAZAAR

*We make boys look better*



Ouvert tous les jours  
du lundi au jeudi 12h00 - 20h30  
vendredi et samedi 12h00 - 22h00  
dimanche 13h00 - 20h30

5, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie  
Paris 4<sup>e</sup>  
☎ 01 42 71 94 00 Collections  
☎ 01 42 71 67 00 Basics

D'emblée Marianne est volubile, chaleureuse, et il faut attendre que le souffle de ses paroles débitées à la mitraille retombe pour parler de son nouvel album. La jurée de la Nouvelle Star se métamorphose alors en jeune débutante, incertaine et émouvante.

**BB: À part le single "Les people", ton album est un constat sur l'amour déçu.**

**M.J.:** Évidemment c'est un album qui parle d'amour, d'amour perdu. Ça parle des femmes qui se sont laissées emmurer par leur corps. Ça devient pas ton ennemi mais ton refuge absolu. C'est un moment où j'étais triste dans

# Marianne sur orbite

**ALLER INTERVIEWER MARIANNE JAMES, C'EST COMME ENTRER DANS UN PROGRAMME DE TÉLÉ-RÉALITÉ. ON, ARRIVE DANS LE PETIT SALON D'UNE CHAMBRE D'UN GRAND HÔTEL. SAUF QU'ON NE VA PAS AUDITIONNER.**

ma vie. Le problème du malheur en amour c'est qu'on met la barre trop haut. On voudrait une histoire totale qui anéanti toutes nos peurs, qui nous révèle. C'est too much pour nos partenaires. Aujourd'hui j'ai fait des choix, en amour je suis un peu volage, j'ai des quelqu'un.

**BB: Tu es gay finalement!**

**M.J.:** J'aime séduire. Et j'aime putain! J'aime les hommes dans tous leurs défauts, particulièrement leurs défauts. Il m'arrive de ramasser le mouchoir des garçons, j'aime quand ils sont très forts, quand ils sont très faibles, quand ils mentent comme ils respirent lorsqu'ils nous tourment le dos.

**BB: Tu es radieuse, et pourtant dans "Corps et âme", tu dévoiles ton côté maso en amour.**

**M.J.:** J'ai été la maîtresse d'un homme qui m'a fait énormément souffrir. J'étais consentante quand j'étais à ge-

noux et avilie et je croyais que c'était encore l'aimer ça! Tu veux que je sois honnête: je ne quitterais pas ce que j'ai aujourd'hui pour l'amour d'un homme. Je ne savais pas qu'à 44 ans je serais aussi épanouie...

**BB: De "L'ultime récital" à la Nouvelle Star, on a l'impression d'une Marianne pacifiée?**

**M.J.:** Avec Ulricka (personnage de son spectacle "L'ultime récital") j'ai chargé le côté facho, SM, bondage, de gamine idiote et en même temps une garce totale. Avec ce personnage j'étais en train de crever à l'intérieur de moi. Je me suis fabriqué une image, avec un cuir d'hippopotame. j'avais peur de montrer, d'être nue. Le nouvel album quand tu vois la couleur qu'il l'a par rapport à ce que je crachais, c'est le cas de le dire, tu te rends compte du chemin parcouru. (Elle pose les deux bras sur la table, dans un geste de soulagement). J'étais enceinte depuis vingt ans, j'ai enfin accouché de cet album.



**BB: Sur ton site il y a un chapitre: Marianne et les gays. C'est une passion?**

**M.J.:** Parce qu'il y a de la souffrance, et je la ressens. Un gamin de 12-13 ans qui a envie d'embrasser son copain, tu veux qu'il aille dire ça dans un lycée de banlieue? Il va aller voir ces parents dans un milieu musulman, leur dire "Ouh ouh, les mecs, je suis pédé". C'est vrai, chez les gays je m'y reconnais, il y a une parole forte, pas facile parfois, il y a encore beaucoup d'agressivité, ce qui est la moindre des choses avec ce qu'ils ont vécu, c'est bien qu'ils ne s'aigrissent pas en vieillissant. J'aimerais donner un conseil aux jeunes: ne porte pas les valises des autres, tu vas avoir mal aux bras et tu ne pourras pas les ouvrir aux autres.

**BB: Pourquoi quitter la Nouvelle Star, en pleine gloire, avec l'amour du public?**

**M.J.:** Tu savais la vérité (elle prend le ton comique du rire nerveux). J'étais verte de rage et de jalousie à la

dernière de la Nouvelle Star, car j'avais communiqué amplement sur le fait que je ne la ferais plus. Et je me disais en moi-même au moment où Christophe gagnait et où je consolais Dominique: quelle conne ma fille tu es! Comment tu as pu dire non. Quel programme va t'offrir ça. En Juin, M6 m'a dit Marianne, si on est partenaire de l'album, tu repars avec nous? (elle imite le cri de la louve au clair de lune) ouiiiiiiii, mais ouiiiiiiii! J'adore ce programme, je me la pète, j'ai des dreadlocks, je suis blonde, en chinoise, maintenant Gaultier veut me faire des fringues, j'ai des bijoux de Philippe Ferrandis, je pleure de toutes mes larmes quand je vois Christophe ou Dominique chanter sublimement. Je suis avec eux, leur rêve c'est le mien, parce que je voulais faire un album moi aussi. Je suis orgueilleuse, je le sais, c'est une fierté exacerbée (elle mime des sanglots)... J'adore ce programme, je ne veux pas que Liane Foly me remplace. Je suis jalouse, je veux refaire cette émission. C'est ça la vérité!

**Eurocreme recherche jeunes modèles 18/26 ans**  
beurs, blancs, blacks, métis, lascars, minets....  
pour leurs productions françaises.  
Bonne rémunération, superbe ambiance!

Ecrire à : [castingfrance@eurocreme.com](mailto:castingfrance@eurocreme.com), avec photos pour plus de renseignements.

**MICMAN BAR**  
BAR - AMBIANCE - CRUISING - VIDEO  
24 rue Geoffroy L'Angevin 75004 PARIS  
Tel : 01 42 74 39 80  
Ouvert tous les jours de 12h à 2h  
Week-end et veilles de fêtes jusqu'à ...

INTERNET : [MICMAN.FR](http://MICMAN.FR)

# JANET

JANET EST VENUE RENCONTRER LES JOURNALISTES À PARIS À L'OCCASION DE LA SORTIE DE SON NOUVEL ALBUM "20 YO". C'EST UNE STAR INCROYABLEMENT DOUCE ET ATTACHANTE QUI NOUS A REÇUS POUR ÉVOQUER SON ACTUALITÉ. 20 ANS APRÈS LE CARTON DE CONTROL, ELLE REMET LES COMPTEURS À ZÉRO. 2007 SERA-T-ELLE L'ANNÉE DE LA RÉSURRECTION ?



>>> CERTAINES PERSONNES DE MON ENTOURAGE ONT ESSAYÉ DE ME FAIRE LA MORALE EN SE SERVANT D'ARGUMENTS RELIGIEUX.

# V.2

>BB: "20 YO" sort au même moment que les albums de Beyoncé Knowles, Justin Timberlake et Christina Aguilera. Crains-tu qu'ils te volent la vedette ?

J.J.: J'adore la compétition mais je ne suis pas dans cet état d'esprit avec cet album. Les comparaisons n'ont pas de sens car ce sont tous de jeunes artistes qui sont au début de leur carrière. C'est mon neuvième album et je sais qu'il est attendu par mon public.

>BB: Tu étais plus ronde il y a quelques mois. Comment as-tu vécu d'être traquée par les paparazzis à cause de ton surpoids ?

J.J.: Ça ne m'ennuie pas d'avoir été photographiée avec quelques kilos de trop, en revanche, je suis choquée de lire les mensonges qui accompagnaient ces clichés. J'ai pris ce poids pour les besoins d'un rôle au cinéma. Malheureusement, le projet a été annulé. Aujourd'hui, je suis revenue à mon poids normal. Ce n'est pas plus compliqué que cela.

>BB: Parle-nous des moments forts de tes vingt années de carrière ?

J.J.: L'enregistrement de l'album "Control" n'a pas été de tout repos car c'est à cette époque que j'ai décidé de me séparer de mon père qui était mon manager. La période "Velvet Rope" fut très pénible aussi, car certaines blessures du passé ont ressurgi pendant l'enregistrement. Aujourd'hui, je me sens vraiment sereine et

au meilleur de ma forme. Je le dois en partie à l'homme qui partage ma vie. Jermaine (Dupri, NDLR) est extraordinaire et très talentueux. C'est pour cette raison que j'ai voulu travailler avec lui sur mon nouvel album.

>BB: Où en est le projet de duo avec Mariah Carey, dont rêve Jermaine Dupri ?

J.J.: Nous en discutons mais nos agendas respectifs nous empêchent d'avancer rapidement sur ce projet. Je suis en pleine promotion de mon album et elle est en tournée mondiale. Ce n'est pas évident !

>BB: Ta fan base compte beaucoup de gays. Comment l'explique-tu ?

J.J.: C'est quelque chose que je n'explique pas. Peut-être se sont-ils reconnus dans certaines de mes chansons. Je n'ai pas intentionnellement cherché à séduire un public plus qu'un autre, mais je suis ravie de compter des gays parmi mes fans, je sais qu'ils sont toujours là pour moi et je les aime très forts.

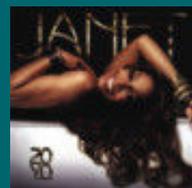
>BB: Comment vis-tu le fait d'être une icône gay ?

J.J.: Très bien merci ! Ça ne me pose aucun problème ! Par contre, les anciens dirigeants de ma maison de disques voyaient cela d'un mauvais œil. Par exemple, ils ont tenté de me dissuader d'enregistrer "Tonight's the night" (une reprise de Rod Stewart figurant sur l'album "Velvet Rope"). C'est une chanson d'amour qui s'adresse à une femme. Comme je n'ai pas voulu changer les paroles, ils avaient peur que la chanson soit interprétée comme un coming out. Ou pire, que le public ait une réaction homophobe.

>BB: Quelle fut ta réaction ?

J.J.: (Janet prend un air grave) Tu sais ... (silence) cela m'a beaucoup peiné. Je n'en ai jamais vraiment parlé... (silence), mais des personnes de mon entourage ont essayé de me faire la morale en se servant d'arguments religieux. Je n'ai pas compris comment ils pouvaient réagir si violemment pour quelque chose qui me semble le plus normal au monde. Les gays m'aiment et cela compte beaucoup pour moi, croyez-moi !

## JANET L'ALBUM



20 YO (20 years old)  
Capitol Records.  
Produit par Jimmy Harris, Terry Lewis et Jermaine Dupri.



RESTAURANT

## LE CHANT DES VOYELLES

Le Restaurant d'ici et d'ailleurs. On le découvre, on y reviens.



4, rue des Lombards  
Paris 4<sup>ème</sup>  
Tél. 01 42 77 77 07  
Ouvert 7 jours/7



# L'élite

## Au cœur de l'élite homo, rencontre avec ces gays qui cartonnent



>>> Dossier réalisé par Jan de Kerne

**M**ichel Debré, Premier ministre de Charles De Gaulle, avait demandé une enquête aux Renseignements généraux pour savoir combien d'ambassadeurs ou diplomates étaient homosexuels. La réponse tombe : 50 %. Effrayé, Debré commande une contre enquête à un autre service secret. Même réponse, la moitié. Vaincu, Debré s'est alors écrié : "Pourvu que ce soient les mêmes !" Un politique découvrirait ainsi que les homos sont partout et pas seulement dans la mode, le showbiz ou la culture. Les beurs ont eu leur Zidane, nous avons eu notre Bertrand Delanoë. Le soir de son élection, les gays de Paris étaient rassemblés sur le parvis de l'Hôtel de Ville, agitant des milliers de trousseaux de clefs, ce qui signifiait : "Nous avons les clefs !" Une scène à donner des frissons.

Alors que certains semblent surtout préoccupés par le casting de la Nouvelle Star, il nous paraît important de dire que les jeunes homosexuels seront

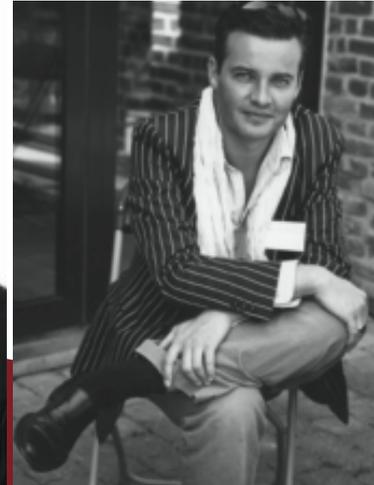
plus utiles à eux-mêmes, aux gays et à la France en passant des diplômes et en réussissant leur vie professionnelle. Nous avons donc enquêté longuement et rencontré l'élite gay. Ils sont PDG dans l'industrie lourde, hauts fonctionnaires, avocats ou hommes politiques. Comment en sont-ils arrivés là, Y a-t-il des qualités spécifiquement gays ? En quoi l'homosexualité les a-t-elle poussés à réussir, ou au contraire a-t-elle freiné leur carrière ? Et puis il y a les questions plus croustillantes. Qui voit qui ? Quels sont les réseaux d'influence et les sociétés discrètes qui existent ? Lors de l'enquête, nous avons rencontré une vingtaine de personnages étonnants. Beaucoup ont souhaité être anonymes. D'autres nous ont tout bonnement claqué la porte au nez, c'est le cas de tel conseiller de Chirac ou de tel PDG du CAC 40. Certains enfin, se sont laissés convaincre, pour la bonne cause !

**Le mois prochain, nous publierons la seconde partie de cette enquête sur l'élite gay.**

« Cartonner, oui mais en joli costume ! »



De gauche à droite : Christophe Girard, stratège



de LVMH, Sébastien Chenu, maire adjoint de Beauvais, Emmanuel Pierrat, avocat.

# Quand l'homosexualité

# sourit aux ambitieux

L'homosexualité m'a poussé vers la porte de sortie. Je voulais me libérer de tout carcan. Avec mon identité sexuelle très forte, j'ai voulu dégager de là où j'étais. Ce milieu populaire de banlieue, cette réalité que je ne supportais pas. Quand on me traite de Ravailac, je ne le prends pas comme une injure. Je suis très content d'habiter dans le V<sup>e</sup> arrondissement de Paris et de traverser tous les jours le jardin du Luxembourg pour aller travailler. Je trouve ça bien." Emmanuel Pierrat est un avocat célèbre et brillant, à la tête d'un cabinet qui ne désemplit pas. Le médiatique défenseur des mariés de Bègles le dit tout net, être homo oblige à développer des qualités plus vite que pour d'autres. Le danger imminent que sent tout jeune gay est un facteur évident de dépassement de soi, très tôt.

"La fragilité de la vie, l'exclusion, la désapprobation, le rejet : face à cela, soit on s'avoue battu, soit on se bat, explique Christophe Girard, adjoint à la culture du mpair de Paris, et directeur de la stratégie de LVMH. Les jeunes homosexuels n'ont qu'une alternative : soit ils se foutent en l'air, soit ils se battent et collaborent avec l'ennemi pour faire avancer les choses. Ce qui est certain, c'est que l'homosexualité est une richesse. Si je n'avais pas été homo, j'aurais sans doute été médecin. L'homosexualité m'a fait partir plus tôt de chez moi et m'a fait voyager."

La souffrance adolescente parfois violente laisse donc peu de place à la médiocrité. Soit on y succombe, soit on en sort plus robuste : l'art de la répartie, un certain esprit et l'humour, commun à tant d'homosexuels naît de là. C'est une arme que l'on s'est forgé pour ne pas être humilié, violenté ou ne pas avoir à se battre. Un directeur général important

d'un grand groupe, qui a souhaité rester anonyme et que nous nommerons Mickey, se souvient : "Oui, évidemment, l'homosexualité a joué un rôle dans ma réussite. Quand j'étais enfant, j'ai souffert des « Ah, Mickey, c'est une fille ! » à l'école. J'étais un peu le souffre-douleur. Un jour, il s'est passé un truc

de trop, j'ai décidé que ça devait s'arrêter. A une méchanceté d'un élève, j'ai eu une réponse cinglante et pleine d'humour donc très gay. Toute l'assemblée a ri et de ce jour, j'étais un autre homme. Dans mon enfance j'ai développé une personnalité, donc je suis devenu plus fort tout seul. Je suis plus libre, plus fort."

### LA RAGE DE VAINCRE

Faire rire, être aimé le plus possible, et fédérer autour de soi, la plupart des homos travaillent à cela très jeune. "J'ai toujours été délégué de classe. J'avais un besoin de plaire et ma compagnie était recherchée par mes camarades." Christophe Souleuz est directeur de l'observatoire national de la délinquance, créé par Nicolas Sarkozy et basé à Saint-Denis (93). Membre de l'UMP, il est aussi criminologue et auteur de plusieurs livres de référence sur la violence et la criminalité. "De façon indirecte, l'homosexualité m'a boosté dans le travail : j'ai assumé mon homosexualité tard. Donc pendant trois ou quatre ans, je n'ai fait que bosser, parce que je n'avais pas de vie privée. Je

me suis jeté dans le travail corps et âme, j'y ai mis tout mon temps et mon énergie. J'avais envie de réussir. L'homosexualité va développer des qualités, des traits de personnalité qui participent ensuite de la réussite. En soi elle n'est pas un gage de succès, évidemment." Christophe Souleuz a été délégué de classe, un point commun avec plusieurs

autre de nos brillants témoins, et comme ce jeune PDG d'une PME industrielle en province, spécialisée dans l'injection plastique : "J'ai toujours voulu avoir un rôle crucial dans l'évolution d'un groupe d'individus. J'ai certes voulu montrer ma réussite à mon environnement, mais en tant que professionnel, pas en tant que gay. Mais a contrario, ça m'aurait ennuyé d'être pédé et en plus raté..."

On sait historiquement que les minorités ont toujours une sorte de rage de vaincre. Les noirs américains victimes de graves discriminations, les juifs meurtris profondément dans leur histoire, les femmes, tout simplement qui doivent encore aujourd'hui en faire plus : "Être une femme, et une femme homosexuelle, deux défis à relever", souligne Frédérique Anne, DRH du rectorat de >>>

« Ça m'aurait ennuyé d'être pédé et en plus raté »

« L'homosexualité m'a fait partir plus tôt de chez moi et voyager. Sinon, j'aurais sans doute été médecin. »

>>> Versailles. L'avocat Emmanuel Pierrat est également de cet avis : « Il y a certainement une volonté de revanche, puisque j'ai fait mon coming out à 14 ans et j'étais en totale contradiction avec ce qu'attendaient mes parents. Une revanche sociale aussi. Je suis né à Pantin (93) quand ce n'était pas un endroit bobo où le métro arrivait facilement. Il y avait la paupérisation de mes parents. J'ai voulu donner le change à cette extraction populaire. Il y a également une volonté de revanche culturelle. Je dois mon salut à la bibliothèque municipale. »

**POSTE OCCUPÉ** **SÉBASTIEN CHENU**  
 Chef adjoint du cabinet de la ministre du Commerce extérieur



**AUTRE RESPONSABILITÉS**  
 Directeur de cabinet de plusieurs maires et dans plusieurs départements ; maire adjoint de Beauvais depuis 2001.

## L'arme fatale des managers gays

**CRÉATIVITÉ, OUVERTURE D'ESPRIT, FLAIR... Y A-T-IL DES QUALITÉS GAYS? LE TERRAIN EST GLISSANT.** EN TOUT CAS, LES HOMOS SONT SURREPRÉSENTÉS DANS CERTAINS POSTES.

La qualité commune à tous nos témoins et qui n'a rien de gay est la force de travail. Une autre, plus typiquement gay est la créativité. Sébastien Chenu est le chef adjoint du cabinet de la ministre du Commerce extérieur : "Je suis d'une grande disponibilité dans tous mes jobs. Je bosse énormément. Travailler pour des gens qu'on admire aide beaucoup. J'ai aussi une créativité certaine. Je travaille dans un milieu où il y a une grande densité d'intelligence au mètre carré : j'apporte un regard nouveau, une parole différente, un éclairage original."

**UNE INTUITION PRESQUE FÉMININE**  
 Christophe Souleze, le directeur de l'observatoire national de la délinquance donne un autre exemple de qualités qu'on trouve fréquemment chez les gays : "J'ai la capacité de recul. Je ne suis pas un conflictuel et j'ai un bon sens de la diplomatie." Catherine Dard, directrice du marketing Europe de Samsonite, s'attribue elle aussi, entre autre qualité, une bonne faculté d'adaptation. La DRH Frédérique Anne pense que sa curiosité et son ouverture d'esprit l'ont menée à la réussite. Elle plaide aussi un mode de pensée un peu aventurier et sans attache : "Je n'ai jamais voulu m'enfermer dans un rôle, une fonction, une entreprise. J'ai changé de vie plusieurs

fois." Notre PDG anonyme dans l'injection plastique a lui aussi noté sa capacité à manager et fédérer des équipes mais aussi une intuition, presque féminine ! "J'ai un certain flair quant à l'évolution prévisible de l'environnement économique et un vrai sens du marché. Peut-être même mes actionnaires pensent-ils que l'homosexualité est une clé de mon sens intuitif ?... »  
 Un article du très sérieux magazine néerlandais "FEM Business", qui cite l'analyste professeur américain Kirk Snyder, affirme que le manque de coming out de patrons gays, coûte cher aux Pays Bas, car les gays ont des qualités très utiles dans le management moderne. "Sept qualités expliquent le succès des managers gays : l'engagement, la créativité, l'adaptabilité, la capacité de lien, la communication, l'intuition et la coopération (...) Là où beaucoup de manager hétéros échouent, les managers gays réussissent. Les employés qui travaillent sous l'autorité d'un gay sont généralement plus heureux et travaillent dans un meilleur cadre (...) Les manager gays ont une meilleure éthique (...) Ils appartiennent à une minorité. Ils ont un vécu plus important, à cause de leur nature et parce qu'ils ont dû sortir du placard. Les managers hétéros ne considèrent pas leurs collaborateurs comme des hommes, mais comme des collaborateurs. Les managers homos sont plus attentifs à leurs collègues."

PHILIPPE MASSIERE PRESENTE  
**SAMEDI 14 OCT 06**

**PLAY**  
**CLEO (PLAY)**  
**EXCEPTIONNEL...**  
**CHRIS COX**  
 MADONNA'S OFFICIAL REMIXER/USA

SUIVIE DE L' AFTER DES BAINS DOUCHES **SIX:AM**

● LES BAINS DOUCHES 7 rue du bourg l'abbé 75003 PARIS  
 Entrée avec 1 conso : 15 euros avant 01h00 puis 20 euros

BABY BOY BOY'Z SAZAAR TETU Parisienne TRIBU FG

**LES GAYS QUI ONT RÉUSSI ONT ÉGALEMENT EU À DÉJOUER LES PIÈGES DE L'HOMOPHOBIE.** BEAUCOUP D'ENTRE EUX DISENT NE PAS AVOIR SUBI CE GENRE DE COUP BAS CAR ILS ONT UNE RECETTE MIRACLE. D'AUTRES ONT EU À EN SOUFFRIR, SE SONT BATTUS ET ONT VAINCU.

# L'élite gay plus forte que l'homophobie

**C**atherine Dard, directrice marketing Europe de Samsonite raconte : "J'ai été licenciée en 1980 lorsque mon employeur a appris mon homosexualité. En 1990, dans une grande société, le DHR m'a expliqué que si j'avais toute légitimité pour demander un poste qui se libérait, il ne pouvait me le donner parce que j'étais homosexuelle et donc sujette à pressions. J'ai quitté cette société il y a quelques années. Là où je travaille aujourd'hui, la direction m'a toujours soutenue, notamment contre des lettres anonymes. Cependant il a fallu 2 ans pour

**« J'ai dit à mon directeur quelle était ma vie. Il m'a remerciée de la confiance que je lui avais témoignée. »**

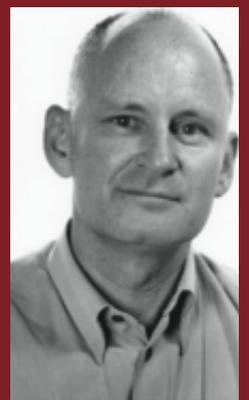
que mes relations avec la Direction Européenne redeviennent normales. Plus récemment un collègue a joué sur ce créneau pour me déstabiliser. Il m'a littéralement harcelée pendant 4 ans, cela n'a pas eu d'effet négatif sur mon poste puisque ma direction était au courant. Je viens de changer de directeur. Lors de l'un de nos tout premiers entretiens, je lui ai dit quelle était ma vie. Il m'a remerciée de la confiance que je lui avais témoignée."

### IGNORER LES REGARD HOSTILES

Le milieu politique n'est pas réputé tendre et Christophe Girard le sait bien : "On ne vous le dit jamais. Vous briguez un poste qui logiquement devrait vous être attribué et bizarrement, vous ne l'avez pas. J'ai du essayer quelques regards désapprobateurs en mairies, mais il faut redoubler d'efforts et construire sa carrière."

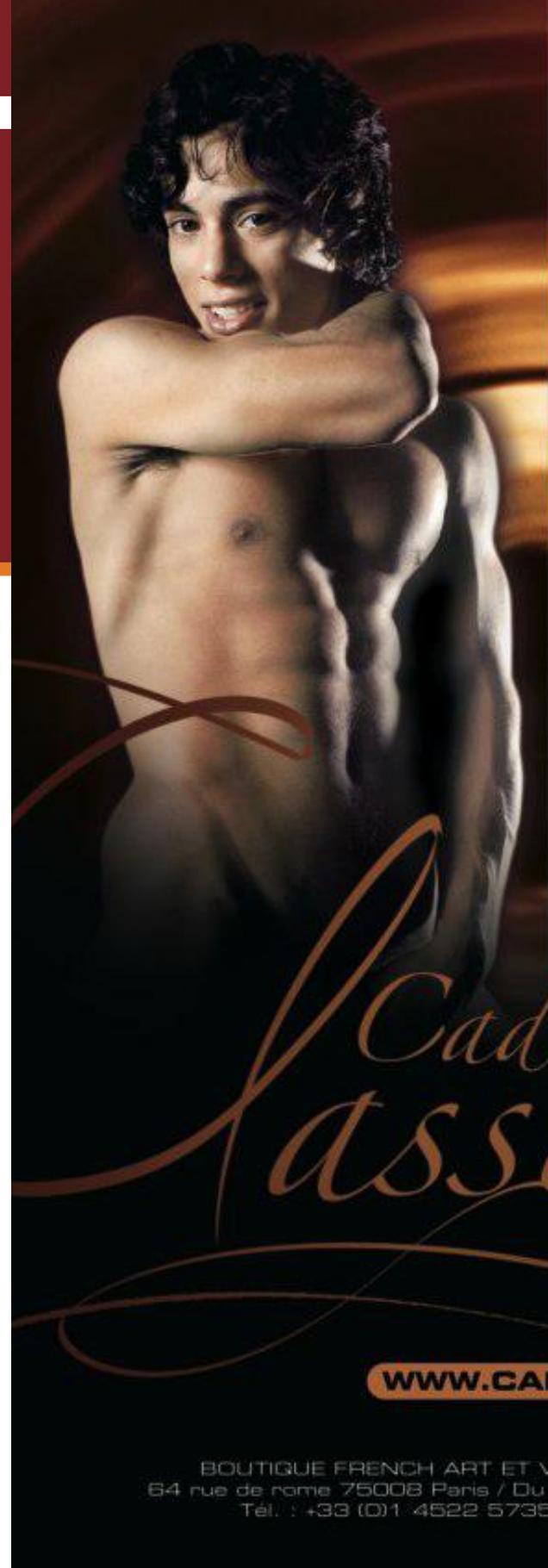
Si la plupart de nos témoins résis- >>>

CHRISTOPHE GIRARD



**POSTE OCCUPÉ**  
Adjoint à la culture  
du Maire de Paris

**AUTRE  
RESPONSABILITÉS**  
Directeur de  
la stratégie  
du groupe LVMH



Après le succès  
de **Classics 1**,  
voici réunis  
enfin en DVD :  
"Garçons de plage",  
"Scouts", "Tendres  
Adolescents" et  
"Les Hommes Préfèrent  
Les Hommes"



*Cadinot  
Classics*

[WWW.CADINOT.FR](http://WWW.CADINOT.FR)

BOUTIQUE FRENCH ART ET VENTE PAR CORRESPONDANCE  
64 rue de Rome 75008 Paris / Du lundi au samedi inclus, de 10h à 19h  
Tél. : +33 (0)1 4522 5735 / Fax : +33 (0)1 4293 2117

>>> tent bien à l'homophobie, c'est qu'ils appliquent la meilleure recette qui soit, bien résumée par la DRH du rectorat de Versailles, Frédérique Anne : "J'ai fait de mon homosexualité un non-événement." Et pour cela, il faut tout dire ou tout faire comprendre, si possible avec humour. "Je n'ai pas triché, explique Sébastien Chenu. Si on m'embauche, c'est pour l'intégralité de ce que je suis. Je ne scinde pas ma personnalité. Je ne crie pas non plus que je suis homosexuel. Quand un ministre veut un collaborateur, il ne peut pas fermer les yeux sur le reste."

**NEJAMAIS ÊTRE UN HOMO PLANQUÉ**

Christophe Chantepie est au Conseil d'Etat, la plus haute juridiction administrative française. Il sera prochainement le directeur de campagne de Ségolène Royal (à condition, bien sur, qu'elle obtienne l'investiture du Parti socialiste). "Je ne suis pas dans la revendication, mais je n'ai jamais fait croire que j'avais une petite amie. Je n'ai pas souffert de mon homosexualité dans le travail. On

«Après la pluie, la revanche!»



**EMMANUEL PIERRAT**

**POSTE OCCUPÉ**  
Fondateur et codirigeant avec une femme de son cabinet. Droit d'auteur, de la culture, de la communication.

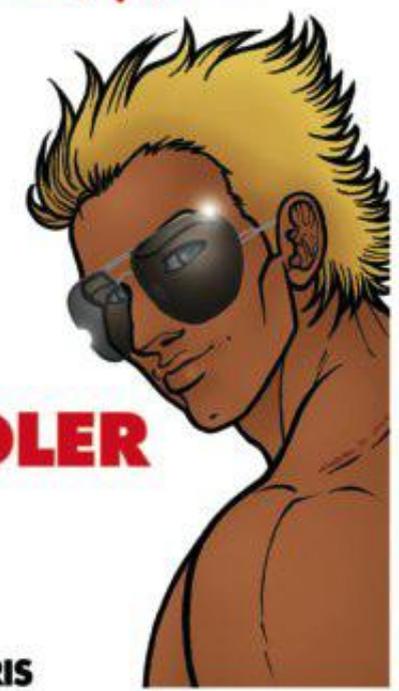
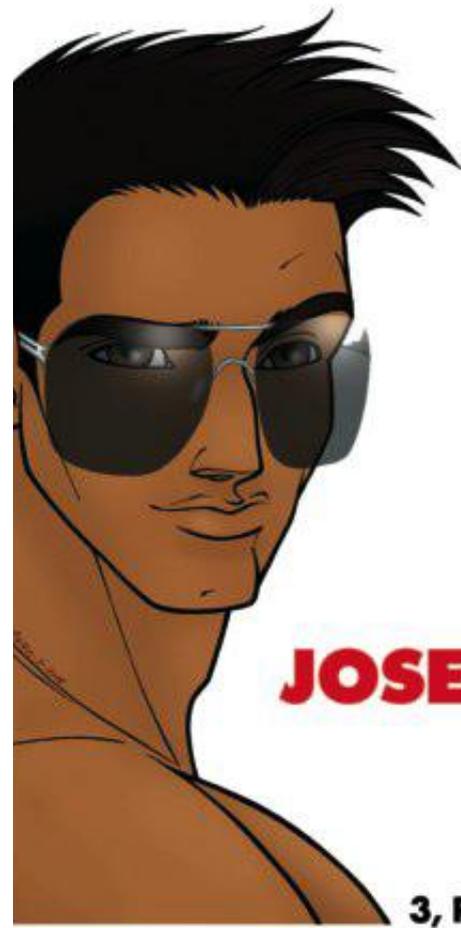
**AUTRE RESPONSABILITÉS**  
Assistant parlementaire .



n'en souffre pas à partir du moment où les choses sont dites. On est victime d'attaques ou de chantage que si la chose est secrète." Et le pétillant Me Emmanuel Pierrat de conclure : "Ça arrive surtout quand on est homo planqué. Moi, je le revendique au barreau. Mon cabinet est membre du SNEG et j'ai un fort pourcentage de clients gays!"



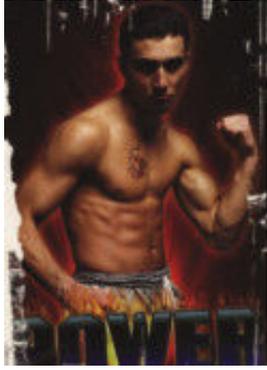
**SAMEDI 21 OCTOBRE**  
DE 23H À 6H



**JOSE LOUIS SOLER**  
(Matinée Group)

**MAXIM'S**  
3, RUE ROYALE-75008 PARIS

**WWW.SPIRITOFSTAR.COM**



# Camarades gays, rassemblez vous !

**SE REGROUPER EST POUR UNE MINORITÉ UNE NÉCESSITÉ VITALE.** TOUT UN CHACUN PEUT ÊTRE AMENÉ À FRÉQUENTER DES PERSONNAGES HORS DU COMMUN, PAR LE SIMPLE FAIT D'UNE SEXUALITÉ COMMUNE.

**A**rnaud Picard est professeur à l'école Centrale et chercheur chez EDF recherche et développement. À Centrale, il y a comme dans la plupart des grandes écoles une association d'étudiants gays. Le rassemblement commence donc dès le plus jeune âge : « La discrétion est de mise au départ. Les élèves gays ont surtout besoin de voir qu'ils ne sont pas les seuls, et qu'il n'y a aucun problème à être gay dans un tel milieu conservateur (enfin, c'est ce qu'ils pensent au départ). L'association est née de l'identification réciproque de trois élèves sur un chat gay ! Son existence était alors confidentielle. Le lien est un peu plus fort que pour d'autres groupes, justement parce que pendant un temps au moins, les élèves gays n'osaient être « eux-mêmes » qu'avec les autres membres de CentraleGay, élèves comme anciens. »

## INDÉCROTTABLES INDIVIDUALISTES

Me Emmanuel Pierrat a commencé à se constituer son réseau d'amis gays au bar le Dupleix,

l'un des premiers bars du Marais : « C'est toujours intéressant à divers titres. Mais ça peut être contre productif, car beaucoup

d'homos ne vous prendront pas comme avocat parce que vous êtes pédé. »

Certes, les gays entre eux peuvent être assez difficiles : « Mine de rien, je trouve ce milieu très superficiel, analyse Christophe Soulez. Il n'y a pas d'affect. On peut faire de belles rencontres, on sera ami pendant 6 mois et puis plus rien. » Une cruauté qui n'a pas échappé à Christophe Girard : Il y a beaucoup de jalousie et de coups bas. Il y a aussi le mensonge. Par exemple, Pierre Bergé a dit des horreurs sur moi. C'est incroyable ce mal-être, cette méchanceté qu'on trouve chez certains vieux homos. » Et pan !

« Je suis beaucoup sorti partout, se souvient Sébastien Chenu. Je suis un curieux et j'ai toujours envie de rencontrer les gens que j'aime et j'ai l'habitude de leur dire ! On se fait ainsi un réseau plus ou moins évanescent, même si ce ne sont pas toujours des relations d'une grande densité. J'ai rendu beaucoup de services sans rien attendre en retour, c'est comme ça que je conçois les rapports humains et l'action publique. Ceci dit, il ne faut pas oublier que les gays restent des gens très individualistes. »

# Le nouveau Gayvox

Innovant, attrayant, performant...

Réponses gratuites à tous tes messages  
Gayvox Adulte  
Album privé



© D. Phillips 2004



N°1 de la rencontre en ligne

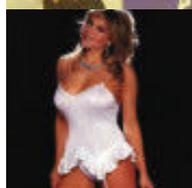
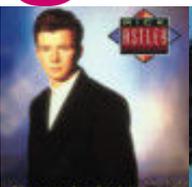


SAW, UNE APPELLATION QUASI INCONNUE AUJOURD'HUI POUR BEAUCOUP, LE SOUVENIR D'UNE ÉPOQUE RÉVOLUE MAIS DEVENUE CULTÉ POUR TOUTE UNE GÉNÉRATION. DERRIÈRE CES TROIS LETTRES SE CACHENT LES INITIALES D'UN TRIO DE PRODUCTEURS/AUTEURS/COMPOSITEURS : MIKE STOCK, MATT AITKEN ET PETE WATERMAN.



# Stock, Aitken & Waterman

# La saga d'une usine à tubes gays



trois hommes que le destin va réunir durant presque une décennie, ponctuée de succès et de records. Si leurs noms n'évoquent rien pour vous, ceux de Kylie Minogue, Rick Astley, Bananarama ou encore Donna Summer risquent en revanche de vous interpeller.

## LA SURPRISE DIVINE

Pour mieux comprendre leur ascension fulgurante, un retour en 1984 s'impose. À l'heure où la Hi-NRJ explose, Pete Waterman, alors DJ et producteur, se joint à Mike Stock et Matt Aitken, déjà associés, sur un projet qui ne verra jamais le jour. Le trio ne se démonte pas pour autant. Les choses s'accroissent quand l'association signe avec Divine, artiste underground mi-homme mi-diva et porte-parole d'une minorité. "You Think

You'Re A Man", remporte un joli succès outre-Manche, mais, surtout, permet au trio d'imposer son style et ce son si particulier qui deviendra sa marque de fabrique. Pete Waterman le reconnaît lui-même : les nouvelles technologies et le public gay sont les ingrédients essentiels de leur réussite.

Stock, Aitken et Waterman collaborent ensuite avec Hazell Dean. Le titre "Whatever I do (Wherever I go)" décolle. La machine est lancée. Polyvalents et se renouvelant sans cesse, ils s'associent au groupe alors peu connu, Dead or Alive. "You spin me round (like a record)", une reprise de Divine, devient un tube énorme fin 1984.

Malgré le hit de Princess "Say I'm your number 1" en 1985, Il faudra attendre pour que leur succès prenne vraiment de l'ampleur.

L'élément qui va changer la donne est leur rencontre avec un autre trio, féminin cette fois : les Bananarama. Le groupe a déjà connu la gloire mais ce qu'ils vont enregistrer ensemble va définitivement asseoir leur popularité. Leur reprise de "Venus" devient en 1986 un tube mondial. Leur réputation n'est plus à faire et le public raffole de leurs productions. Les artistes, eux, se bousculent pour travailler sous leur coupe : Phil Fearon, puis Mel & Kim, suivis de Samantha Fox et Sinitta.

## UNE GAMINE NOMMÉE KYLIE

Alors qu'ils trouvent une nouvelle source de satisfaction en la personne de Rick Astley ("Never gonna give you up" est un succès planétaire), c'est l'arrivée en 1987 d'une jeune Australienne qui va pulvériser tous les records. Kylie Mi-

nogue débute alors dans la chanson. Actrice d'un soap très populaire ("Neighbors"), elle réussit le tour de force de classer ses 13 premiers singles dans le Top 10 anglais. Le trio infernal multiplie les collaborations : Jason Donovan, Donna Summer, Sonia, Big Fun ou encore Lonnie Gordon bénéficient eux aussi d'un large succès, surtout auprès des gays qui se retrouvent dans leurs musiques et leurs paroles, légères et immédiates.

Mais le public, lassé d'entendre les mêmes ritournelles, boude leurs productions. La fin est proche : les artistes s'en vont peu à peu. Matt Aitken quitte le navire en 1991, suivi de Mike Stock deux ans plus tard. Seul le public gay montrera une fidélité à toute épreuve, prouvant finalement que l'objectif de départ avait bel et bien été atteint.

LE PREMIER PILIER DU TRIO STOCK AITKEN WATERMAN REVIENT SUR LES DÉBUTS, LES SUCCÈS, LES RENCONTRES, LA PLACE DE SAW DANS LE MONDE GAY AINSI QUE SUR LES ÉCHECS. QUAND ON TIENT UN PAPE DE LA POP, ON NE LE LÂCHE PAS!

# Interview de Mike Stock



**#BB: Comment votre trio s'est-il formé?**

**M.S.:** J'ai connu Pete comme magager d'un producteur, Peter Collins qui a fait les disques de Nik Kershaw et Musical Youth, entre autres. Matt Aitken a rejoint mon groupe en 1981. Nous avons formé SAW en 1984.

**#BB: Que pensiez-vous de la pop musique, avant d'en produire vous-même?**

**M.S.:** J'aime les bonnes chansons combinées avec de bons enregistrements. J'ai toujours apprécié les disques des charts, qui étaient en général considérés comme

"commerciaux". Avant notre premier tube, nous aimions la disco et la dance musique. Matt et moi apprécions particulièrement le tube "Chic".

**#BB: L'usine à tubes Motown vous a-t-elle inspirés? Qu'en est-il des rumeurs qui disent que vous les avez copiés?**

**M.S.:** Nous avons essayé de copier la partie business de la Motown. Mais nous n'avons pas copié la musique, même si malgré tout, certains de nos disques ont été influencés par la Motown. >>>

# KYLIE MINOGUE poupée à pédés

dans son Australie natale, la jeune Kylie est déjà populaire comme actrice. Sa rencontre avec Stock, Aitken & Waterman et le succès d'"I Should Be So Lucky", en 1987, vont lancer sa carrière de chanteuse. Dès lors, une véritable histoire d'amour se crée entre la communauté gay et la chanteuse, dûe à la proximité qu'elle sait installer avec ses fans. Lorsque son premier album ("Kylie") sort en 1988, les tubes que lui écrivent ses producteurs se succèdent. Le duo qu'elle en-

registre avec Jason Donovan bat tous les records de vente. L'arrivée du deuxième album («Enjoy yourself» en 1989), encore sous la houlette du trio, continue d'asseoir sa carrière.

## ICÔNE GAY FOR EVER

C'est à partir de 1990 qu'elle va véritablement devenir une icône gay. Sa relation tumultueuse avec Michael Hutchence, le leader du groupe INXS, son changement de look (beaucoup plus sexy) et ses musiques qui correspondent à son état d'esprit du moment



("Better the devil you know") donnent l'impression d'une libération totale. Mais avec son quatrième album ("Let's get to it"), sa carrière se fait plus confidentielle. En 1992, Kylie arrête toute collaboration avec SAW mais gardera, jusqu'à aujourd'hui, la fidélité du public gay.

**SEX CLUB**  
100% NATURISTE  
Entrée, 2 consos: 10€

**NAKED BAR**  
Lundi au jeudi 16h-0h  
vendredi 16h-4h  
samedi 13h-4h  
dimanche 13h-0h

**ENTRE DEUX EAUX**  
45 rue de la Folie Méricourt  
Paris 11 M°Oberkampf  
www.barentredeuxeaux.com

**man**  
**boxx**  
ZONE 1 sex shop gay  
ZONE 2 accès internet  
ZONE 3 cruising club

VIDÉOS À LA DEMANDE  
**BOXXMAN.TV**

2, RUE DE LA COSSONNERIE - 75001 PARIS  
M° CHATELET LES HALLES - 7/7 DE 10H À MINUIT  
ACCÈS SOUS-BOÎTE: 5,50 €  
TEL : 01 42 21 47 02 - www.boxxman.fr

**LES KEUMS DE TA RÉGION**  
NON SURTAXÉ

Paris et RP  
▶ 01 72 75 75 75  
Nord / Pas-de-Calais, Amiens  
▶ 03 59 30 33 33  
Normandie (Caen, Le Havre, Rouen)  
▶ 02 72 68 68 72  
Metz / Nancy, Strasbourg  
▶ 03 69 22 99 22  
Alsace (Mulhouse, Colmar, Dijon)  
▶ 03 69 99 50 50

les autres régions [clique ici](#)

LA + GRANDE BASE DE X GAY FRANÇAISE  
WWW.PHOTOgay.COM >>>



**#BB : Comment se faisait le casting de stars comme Kylie Minogue par exemple ?**

**M.S. :** Certains artistes sont venus à nous en étant inconnus et nous

avons rêvé leur futur style. Comme Mel et Kim, Rick Astley. Certains artistes avaient déjà des carrières, comme Bananarama et nous les avons signés avec des disques comme "Venus". Kylie était à la télévision en tant que star d'un soap en Australie. Nous avons utilisé cet aspect pour la promouvoir. Son style et sa musique se sont améliorés très vite. Elle est ma préférée.

**#BB : Comment avez-vous convaincu Donna Summer de faire son come-back avec vous ?**

**M.S. :** Nous aimions tous Donna Summer et nous pensions que c'était dommage qu'elle ne fasse plus de disque. On racontait sur elle qu'elle disait des choses négatives sur la communauté gay. Elle était diffamée et nous

estimions que c'était injuste. Elle avait la plus belle voix avec laquelle j'ai travaillé.

**#BB : Que pensez-vous du retour disco de Madonna ?**

**M.S. :** La dance et le disco sont les meilleures formes de la pop, selon moi. J'apprécie beaucoup que Madonna ait vu la lumière !

**#BB : Comment expliquez-vous que les gays aient été les premiers fans de votre musique ?**

**M.S. :** La communauté gay est très honnête à propos de ce qu'elle aime. Elle n'est pas intéressée par une musique qui n'aurait que du style et aucun contenu. Je suis très fier d'avoir fait des disques qu'elle aime. Mais j'aime ces disques moi-même aussi !

**#BB : Diriez-vous que votre musique est gay ?**

**M.S. :** Je n'écris pas de chansons juste pour plaire à un groupe de gens. Je ne pense pas que ça marcherait comme ça et en plus, ce serait condescendant.

**#BB : L'un d'entre vous, ou peut-être le trio, est-il gay ?**

**M.S. :** Nous sommes tous gays, dans un certain sens... mais pas dans l'autre !

**#BB : Quelle était la recette de SAW pour faire un tube ?**

**M.S. :** Il fallait que nous, en premier, aimions la chanson, avant d'espérer que d'autres l'aiment. C'est la règle.

**#BB : Pourquoi SAW a-t-il fermé, que s'est-il passé ?**

**M.S. :** Nous avions des différends autour de l'argent, pas autour de la musique.

**#BB : Vous rendez-vous compte que SAW a forgé une partie de la culture gay ?**

**M.S. :** Je ne suis pas certain que nous ayons une telle importance dans la communauté gay, mais je suis fier qu'on pense que nous en faisons partie.

**#BB : Donnez-nous votre Top 3 personnel ?**

**M.S. :** De nos chansons, j'aime en particulier : 1. "I should be so lucky". 2. "This Time I know it's for real". 3. "Never gonna give you up".

**#BB : Vos trois artistes préféré(e)s ?**

**M.S. :** J'aime Kylie, Donna Summer et Mel and Kim.

**#BB : Quel est votre plus important échec ?**

**M.S. :** "Hey there Lonely girl with Big Fun".

**#BB : Avez-vous beaucoup joué dans des clubs gays ?**

**M.S. :** Non, pas spécialement.

**#BB : Et s'il ne devait rester qu'un seul titre de SAW, lequel serait-ce ?**

**M.S. :** "Better the Devil you Know", de Kylie Minogue.

**#BB : Pour quel artiste aimeriez-vous écrire un tube aujourd'hui ?**

**J.J. :** Pour Kylie, Madonna, ou Donna Summer.

## DONNA SUMMER la diva disco

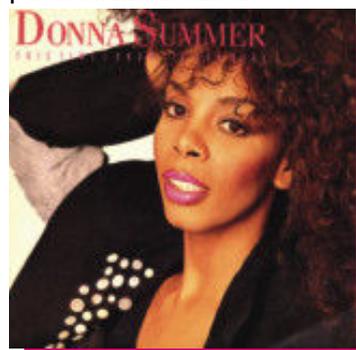
au début des années 70, la future "reine du disco" connaît des début discrets. Mais sa discographie rejoint rapidement les étagères de toute folle qui se respecte. Des tubes ? "Love to love you baby" (1976), "Last Dance" (1978), "Hot Stuff" (1979), lui amènent une solide popularité. Début 1980, la belle change de maison de disques et d'équipe (Quincy Jones, alors producteur de Michael Jackson, travaille avec elle). De nouveau, le succès frappe avec "State Of Independence" (1983), suivi du fameux "She works hard for the money"

(1984) et de la superbe vidéo qui a fait gigoter une ribambelle d'over kitch boy.

### CRISE MYSTIQUE

Épuisée, sous l'emprise des tranquillisants, elle se tourne vers la religion. À cette époque, son association avec SAW marque ses débuts chez Atlantique et un nouvelle étape : le tube "This time I know it's for real" (1989) annonce l'album "Another place and time", toujours concocté par le trio. Donna Summer, également auteur, collabore activement à cet opus. Les titres qui suivent tel "I don't wanna get

hurt" (clip dans lequel elle n'apparaît pas) marquent moins les esprits. Lassée de ses producteurs, Donna claque la porte, privilégiant une autre direction musicale. Hélas, ce qui suivit, malgré un intérêt certain, ne connut pas la même destinée.



## MEL & KIM sœurs de légende

Melanie et Kim Appleby ne sont pas jumelles malgré les apparences. Cinq années les séparent mais elles ont déjà une détermination et un style atypique. De leur rencontre avec Stock, Aitken & Waterman, un premier 45 tours voit le jour. "Showing out" (1986), un morceau refusé par les Bananarama, qui va permettre au groupe de s'imposer. Leur look, à la fois fashion et urbain, leur ressemblance savamment mise en avant, accentuent leur personnalité. Les chorégraphies sont minimalistes et terriblement

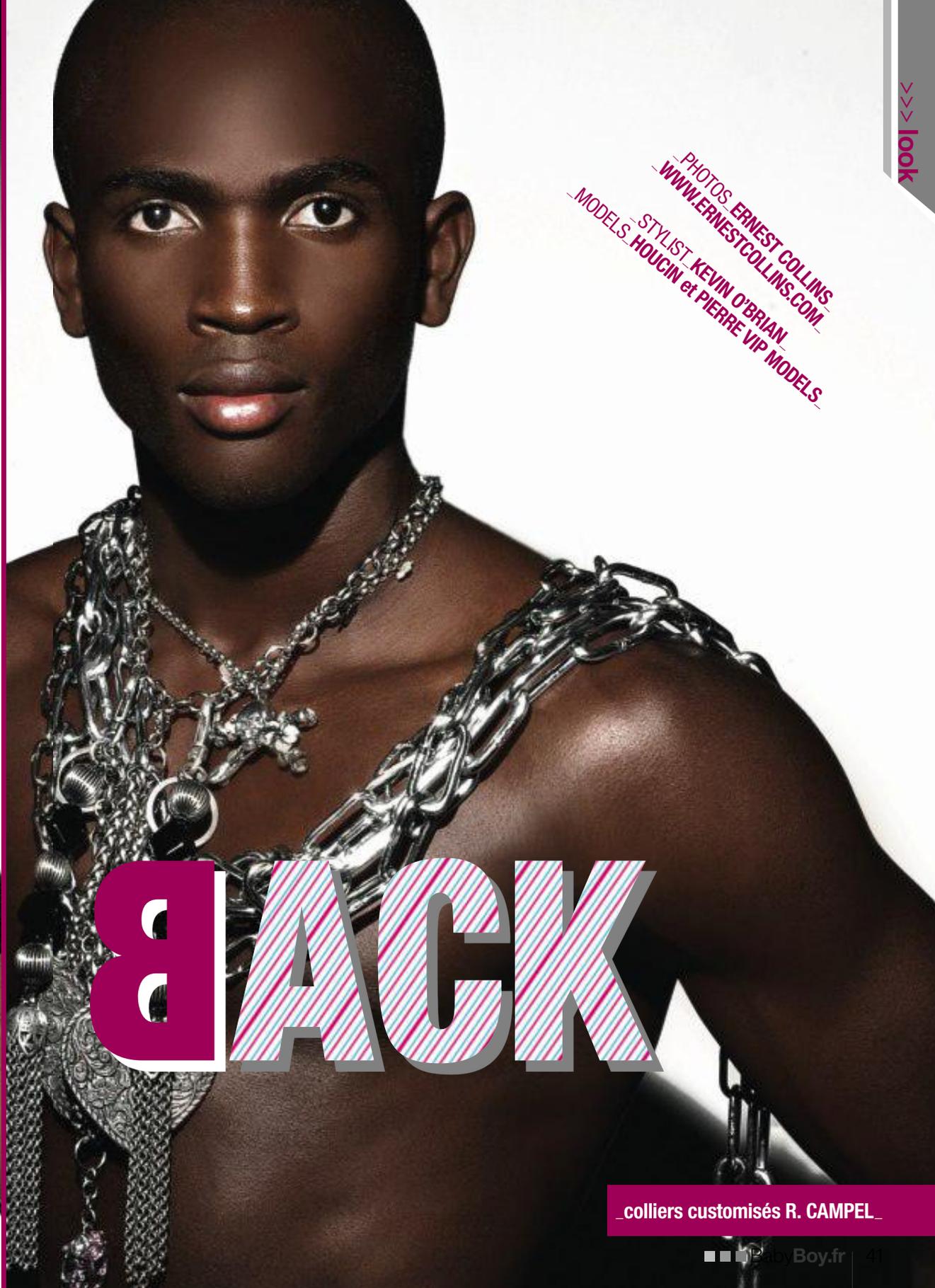
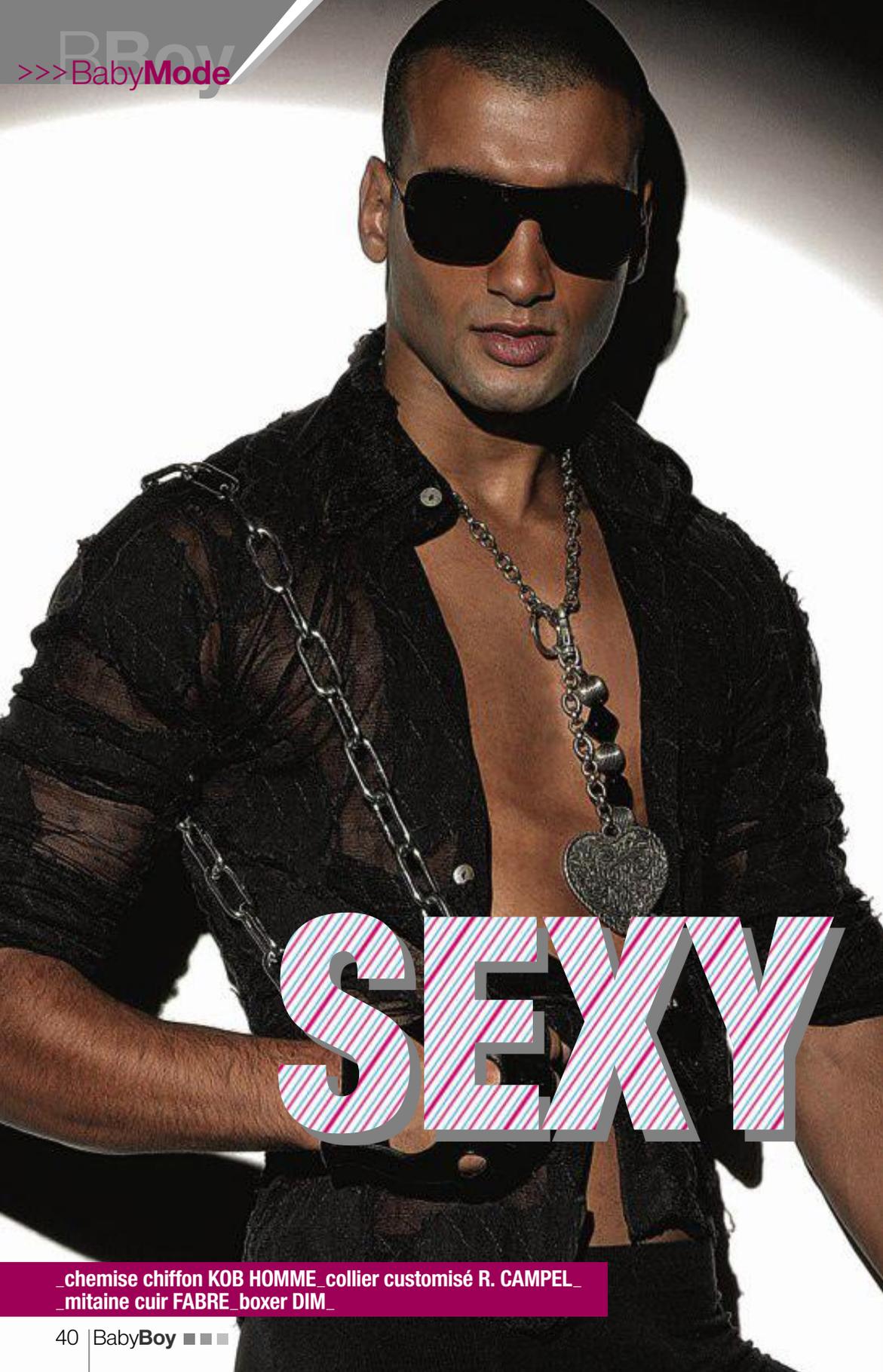
efficaces. Les sœurs Appleby sont belles, et on a tous envie de les aimer sans retenue. Leur deuxième titre "Respectable", en 1987, fait l'effet d'une bombe. Le public tombe sous leur charme et adhère à leur fraîcheur apparente. Un album voit le jour : sobrement intitulé "F.L.M." (1987).

### ÉTOILE FILANTE

Hélas, Mel est déjà touchée par la maladie. Le duo peine à retrouver le chemin des studios et le titre "That's the way it is" (1988) est enregistré avec difficulté. Le public est sous le choc en découvrant la photo de Mel, poussée



par sa sœur sur son fauteuil roulant à l'aéroport d'Heathrow. En 1990, Melanie est terrassée par son cancer. Il faut attendre de longs mois pour que Kim, armée de nouvelles chansons (composées avec sa sœur), revienne sur le devant de la scène. Le single s'intitule "Don't worry", un hymne à l'indulgence traversé par une divine envolée lyrique.



PHOTOS ERNEST COLLINS  
WWW.ERNESTCOLLINS.COM  
STYLIST KEVIN O'BRIAN  
MODELS HOUCIN et PIERRE VIP MODELS

SEXY

BACK

\_chemise chiffon KOB HOMME\_ collier customisé R. CAMPEL\_  
\_mitaine cuir FABRE\_ boxer DIM\_

\_colliers customisés R. CAMPEL\_



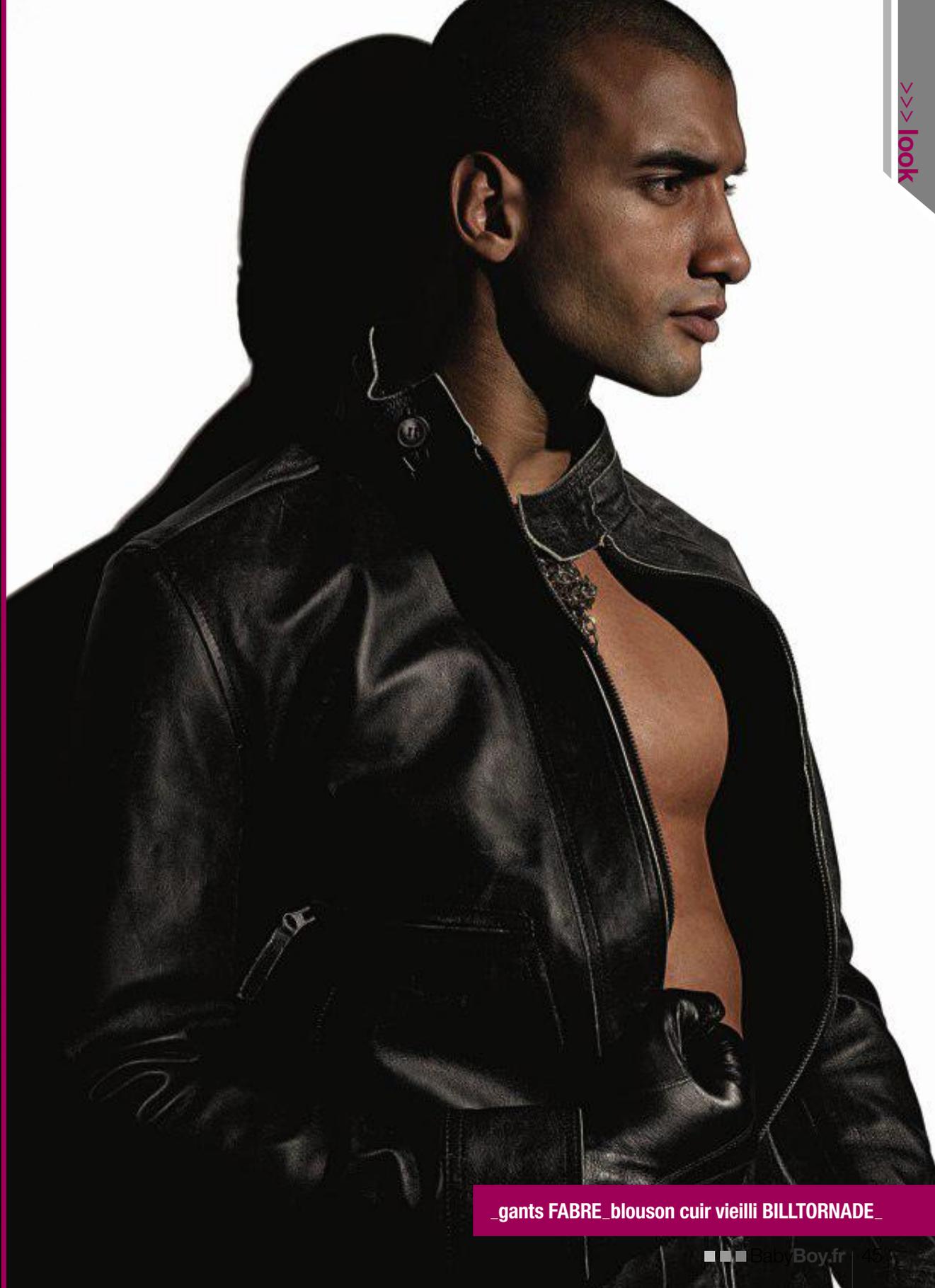
\_débardeur et Boxer HOM\_ harnais complet de luxe IEM\_



\_chemise manches courtes cuir liseré rouge et  
\_masque cuir IEM\_ gants FABRE\_

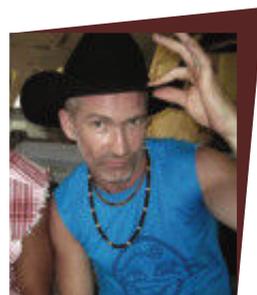


\_veste de Laine BILLTORNADE\_ porte-clefs R.CAMPEL  
\_collier RICHIE\_ gants FABRE\_ jean's TORN\_



\_gants FABRE\_ blouson cuir vieilli BILLTORNADE\_

# Cow-boy FOREVER

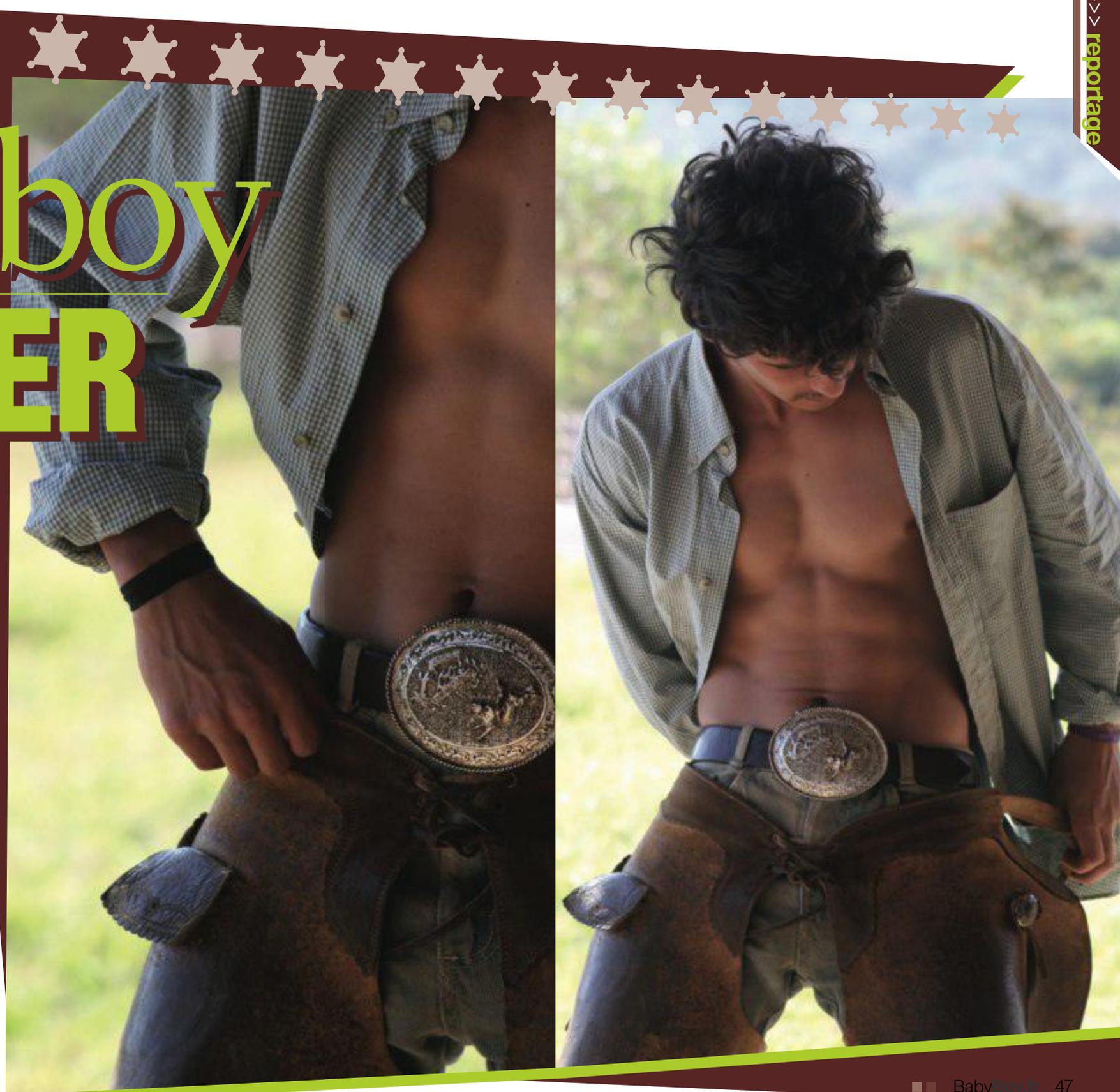


LE RÉALISATEUR JEAN-BAPTISTE ERRECA A PLUS QUE CONTRIBUÉ AUX HEURES GLORIEUSES DE LA NUIT GAY DE CANAL +.

CETTE ANNÉE, LA CHAÎNE LUI A DONNÉ CARTE BLANCHE POUR UNE HISTOIRE D'AMOUR ENTRE DEUX AUTHENTIQUES COW-BOYS DE VINGT ANS : JONES ET GOVINDA, DANS LA RÉGION DU PANTANAL AU FIN FOND DU BRÉSIL. LE RÉSULTAT EST UN DOCU FICTION REMARQUABLE DE 26 MINUTES. À NE PAS RATER.

✪ **BB :** Pourquoi a-t-on l'impression que pour faire un film sur une histoire d'amour entre hommes, aujourd'hui il faille aller loin, là où les choses sont vécues simplement ? Est-ce qu'en Occident le débat sur la question gay est saturé ?

✪ ✪ ✪ **J.-B.E. :** Là-bas, le débat commence à peine sur la question gay. Ils l'abordent différemment, en intégrant toutes les discriminations. Par exemple, dans la région où je tournais, ils essaient >>>





de faire venir les touristes des minorités, y compris homos. Ils ne sont pas malheureux, bien au

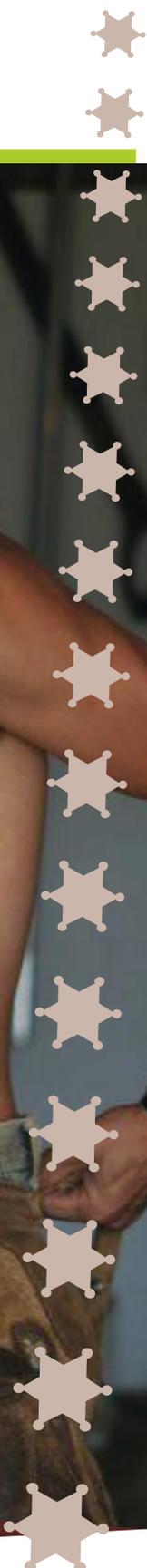
contraire. Ils rayonnent et ont le sourire. Ils vivent une sexualité pas définie, sans étiquette et, pour eux, toutes les aventures sont bonnes à prendre. Dans tous ces pays du Sud, à forte religiosité, tous les hommes sont mariés avec des enfants. Ils ne se définissent pas comme gays, ils ne comprennent même pas de quoi je leur parle quand je prononce ce mot, mais ils ont pour beaucoup des expériences entre hommes

**BB: Si je vous dis "Brokeback Mountain" ?**

\*\*\* J.-B.E.: Oui à 100%, je revendique! J'ai été absolument marqué par la beauté incroyable de ce film, avec très peu de dialogues. D'ailleurs je mets un remerciement à Ang Lee dans mon film. Je voulais faire une histoire d'amour entre deux hommes, pas une histoire gay.

**BB: Histoire d'amour entre garçons ou histoire gay... Quelle est la différence ?**

\*\*\* J.-B.E.: Au fond il n'y en a peut-être pas. Disons que je veux montrer une histoire où l'on peut souffrir par amour, mais pas à cause de l'homosexualité. J'en ai ras le cul du militantisme, des histoires de mariage dont je n'ai rien à foutre. Ceci dit, mon film devrait plaire aux homos, aux straights, aux femmes... >>>



- PETITS PRIX
- PROMOS PERMANENTES
- DVD X GAY
- BANDES-ANNONCES EN LIGNE
- DVD CINÉMA
- MAGAZINES
- CALENDRIERS 2007
- GUIDES
- HARD TOYS
- SOUS-VÊTEMENTS
- ACCESSOIRES
- CUIR ET LATEX
- GELS
- ARÔMES...

- SAINT-MAUR  
Espace cuir et latex  
208, rue Saint-Maur  
75010 Paris  
01 49 18 51 51
- LES HALLES  
43, rue de l'Arbre-Sec  
75001 Paris  
01 42 05 96 74  
(ouvert le dimanche)
- SAINT-LAZARE  
33, rue de Liège  
75008 Paris  
01 45 22 69 01
- LE MARAIS  
16, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie  
75004 Paris  
01 42 74 01 61  
(ouvert le dimanche)

Le meilleur du shoppinggay !

**IEM.FR** 

Téléchargez gratuitement notre nouveau catalogue en PDF !



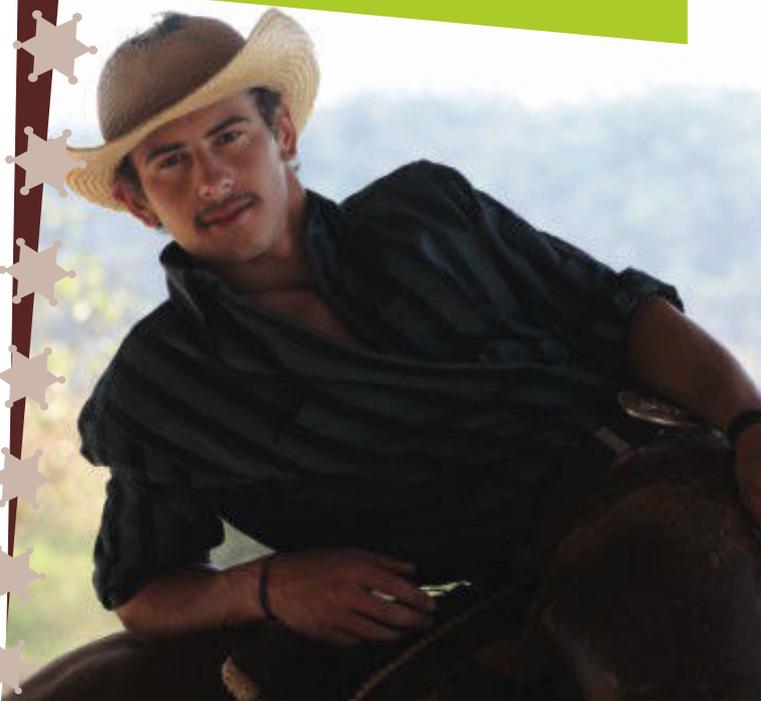
BB: Comment s'est passé le recrutement de ces jeunes gens totalement

étrangers au cinéma, pour ces rôles disons atypiques?

J.B.E.: Je voulais des vrais cow-boys, jeunes et beaux. J'avais rencontré l'un d'eux chez mon ami Ronald : Jones a une vraie dégaine, il boite légèrement car un soir où il était bourré, il est tombé d'un mulet. C'est vraiment Lucky Luke! Ronald m'avait préparé un casting, mais sur les photos je ne trouvais rien de satisfaisant, sauf un mec un peu pasolinien dans un coin. Il n'était pas gay. D'ailleurs j'ai eu une petite culpabilité là-dessus. Je ne voulais pas "bidonner" l'histoire. Tous mes cow-boys sont hétéros, mais comme je l'ai déjà dit, certains ont eu des rapports sexuels avec des garçons, ce qui est parfaitement compatible pour eux.

BB: La séduction, la beauté, l'excitation qu'ils peuvent provoquer: ont-ils conscience de tout cela?

J.B.E.: C'est vraiment une petite pute, Jones! (rires) Il sait très bien l'effet qu'il fait sur les gens. Il y avait une scène avec lasso et des regards échangés. Il m'a dit: "T'as vu comme je l'ai regardé? T'aimes ça, hein? T'as aimé mes regards!" Pendant les trajets, ou ailleurs, Jones aimait bien imiter les pornos américains pour s'amuser en criant des "Yeah Baby, Oh yeah!". C'était marrant. >>>



# REJOINS DES FOOTBALLEURS SORTANT DES DOUCHES!! EN DIRECT!

Pour 0,15€  
la minute  
seulement!

## 0826.88.56.56

RC : 405 394 347

[www.webcamo.com](http://www.webcamo.com)  
LE 1er SITE de  
RENCONTRES VIDÉO GAY



Je lui ai dit une fois en riant: "Qu'est-ce qu'il y a Jones, t'as un problème?" Il m'a répondu: "La prochaine fois, on

fait un porno!" Mon excitation passait par l'objectif de la caméra. Je te jure que ce n'est pas rien, la caméra. J'ai l'impression de les posséder, de pouvoir leur faire faire tout ce que je veux. Mais hors caméra, quand Govinda, l'un des deux personnages principaux, s'approche de toi, te caresse la nuque, te touche le dos, te chuchote à l'oreille, c'est terrible quand même! ■



COW-BOYS FOR EVER

Diffusion dans le cadre de "La nuit gay", le 23 novembre à 23h

**WELLCOME DUO**  
PLANS LOVE  
PUR DIRECT LIVE  
**0892 78 20 69**  
Par sms envoie  
**MALE au 61617\***

**SPECIAL TRAVESTIS**  
REJOINS LES VITE  
**0892 39 94 48**

**MECS MARIÉS**  
TU N'EN REVIENDRAS PAS  
**0892 39 07 70**

**REZO JEUNES**  
UNE ENVIE ?  
**0892 78 03 30**  
Par sms envoie  
**HOM au 63131\***

**REZO BLACKS**  
Hommes ttbm  
**0892 78 01 10**

**REZO BEURS**  
Hommes mdp  
**0897 39 08 80**



**VISIO MEN**  
TU PEUX mater  
TU TCHATES en LIVE  
**0899 70 53 08**  
UNIQUEMENT SUR MOBILE 3G



TU CHERCHES DES **MECS**  
DANS TA **REGION**  
RAPIDE ET EFFICACE  
**0892 69 17 89**

**SPECIAL BEURS**  
DES CARTES DE VISITE  
TOUT PRES DE CHEZ TOI  
**0892 78 04 40**  
OU SUR LE **3615 EREC**

LES **HOMMES**  
QUI AIMENT  
LES **HOMMES**  
CONFESSIONS  
**0892 69 17 44**  
PETITES annonces  
**0892 69 02 15**

LA LIGNE DES  
**HOMMES MURS**  
CONTACTS GARANTIS  
**0892 78 06 60**

**RENCONTRES BI**  
LES PLUS BEAUX MECS  
**0892 39 07 34**  
Par sms envoie  
**MEC au 63131\***



RC5 0 348 243 246 - 3615 : 0,28€/Min - 0892 : 0,34€/Min  
0897 : 0,35€/Appel - SMS+ (palier 6) : 0,35€/Envoi + prix d'un SMS  
0899 : 0,35€/Appel puis 0,34€/Min sous couverture d'un 3G ou mobile compatible

# ALIAS s 5



## Mission : ratée

On se demande bien pourquoi les patrons de la chaîne ABC ont signé pour une saison 5. On avait laissé Sydney Bristow, victorieuse de la prédiction fatale de Milos Rambaldi et enceinte jusqu'aux dents. Elle est toujours en cloque, incapable de mener les missions spectaculaires dont elle a le secret. Non, elle est simplement là, debout avec son fœtus piégé, à dicter à l'oreillette de ses nouveaux partenaires des conseils de survie. La saison démarre fort, avec la mort de Vaughn, ce qui a eu le don d'enrager les fans qui ont immédiatement exigé son retour sur les sites consacrés

à la série. À part le pilote, tout le reste est d'une médiocrité affligeante. Personne n'y croit, à commencer par Jennifer Gardner, qui attend avec une impatience à peine dissimulée que cette aventure poussive s'achève. L'arrivée de la française Élodie Bouchez est bâclée, Sloane l'illuminé de Milos Rambaldi n'est plus crédible avec ses retournements de veste incessants, et les locaux de la cellule anti-terroriste ressemblent à ceux d'une boîte de pub. Même le personnage fort de la tueuse black Anna Spinoza est gâché. Cerise sur la MacDo, un happy-end lamentable, avec maison sur la mer et bambins dans les pattes. Adieu agent Bristow.

>>> En octobre tous les vendredis sur Téva

**PROJECTION VIDEO**

**SEX STORE** **DVD STORE**

21 rue des Lombards PARIS 4  
Tel : 01 40 27 98 09  
M° Châtelet/Hôtel-de-Ville  
Ouvert tjl 10h - 2h du matin

[www.bmc-video.com](http://www.bmc-video.com)

**FLAVAMEN** [WWW.FLAVAMEN.COM](http://WWW.FLAVAMEN.COM)

**Les Official Flavamen le DVD de Magasin**

**Sophomore Maintenant Disponible vol.1**

Commande en ligne sur [www.CocoStore.com](http://www.CocoStore.com)

# nip/tuck

une saison 4 très gay!

UN PEU PLUS DE SOUFRE DANS UNE SÉRIE QUI N'EN MANQUAIT POURTANT PAS, MAIS POUR UNE FOIS, IL SENT LE ROSE: NIP/TUCK POUR SA SAISON 4, NOUS DIT-ON, SERA PLUS "QUEER" QUE JAMAIS AVEC, AU PREMIER PLAN, LE CÉLÈBRE DUO DE CHIRURGIENS ESTHÉTIQUES SANS SCRUPULES.

## Julian McMahon TVSTORY

NIP TUCK SAISON 3 VIENT DE SORTIR EN DVD  
PRIX 49,99 €  
Sur amazon.fr



Le magazine gay américain "The Advocate" a offert en couverture une image très tee-shirt mouillé façon garagiste homo, de l'acteur principal Julian McMahon. Il y a une bonne raison à cela. Les deux chirurgiens vivent depuis trois saisons une belle amitié teintée de rivalité. Le réalisateur a trouvé amusant que ses personnages fassent des rêves homo-érotiques où l'un est attiré par l'autre. Et c'est en tournant une de ces scènes assez hot que la machine s'est emballée! Le très hétérosexuel Julian a embrassé fougueusement et par surprise son très hétéro partenaire. "Je me réjouissais tellement de déstabiliser Dylan (l'autre acteur), que j'ai osé le faire, déclare Julian McMahon à Starpulse.com. J'ai toujours dit qu'il faudrait finir la série par une scène de douche entre Christian et Sean. Ce sont deux gars obsédés l'un par l'autre."

### "VOUS REGARDEZ MA BITE?"

Dans "The Advocate", Ryan Murphy, le créateur de la série explique: "C'est fascinant d'explorer en quoi avoir des émotions, pour un homme, peut vous faire sentir très menacé, et de ça peuvent



découler quelques réactions très amusante de panique-gay!" Sur Youtube.com, une scène avec Julian McMahon et la bombe latine Mario Lopez fait un tabac. Julian regarde avec fascination le corps sublime de ce nouveau docteur. "Vous regardez ma bite? Non je mate votre cul", lui répond Mac Mahon! La série s'est même offert les services de la folle sublime Richard Chamberlain. Preuve est faite que pour produire une série cynique et trash, il faut un réalisateur décomplexé... et une bonne dose d'homosexualité par poche de sérum rose par voie... intra-veineuse.

> Remerciements à "The Advocate"

LE REZO  
DES TRAVESTIS

0892 780 770

1 APPEL = 1 RDV  
AVEC LE MEC DE TON CHOIX

0892 390 923

DIAL EN DUO

0892 78 33 51

CONTACTS  
DANS TA REGION

0892 69 4001

CONFESSIONS  
TORRIDES  
DE GARÇON

0892 69 70 11

FORUM  
100% MECS

0892 780 330

LE REZO  
DES BEURS

0892 780 440

LE REZO  
DES MECS  
HOT

0892 23 5040

REGARDE DES VIDEOS  
GAY SUR TON MOBILE 3G  
appelvisio

08 99 788 1 50



30€ par appel + 1 cent d'appel

RDV PAR SMS  
ENVOIE  
MEC  
AU 61757\*

GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI

**LA FAMILLE GUCCI, C'EST DALLAS.** EN 1921, GUCCIO GUCCI, UN MODESTE TRAVAILLEUR DU CUIR, OUVRE UNE PETITE BOUTIQUE DE MAROQUINERIE. GRÂCE À LA QUALITÉ DE SON TRAVAIL, IL PARVIENT À SE FAIRE UN NOM. AIDA, SA FEMME LUI A DONNÉ SIX ENFANTS, DONT QUATRE FILS: VASCO, ALDO, UGO ET RODOLFO. DANS SON VENTRE POUSSAIENT LES GERMES DE LA DISCORDE.



GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI

# Luxe, sang et pouvoir: La saga GUCCI



GUCCIO



ALDO



MAURIZIO

GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI

**d**ans sa boutique romaine, Guccio Gucci fait fortune en inventant, en 1947, le fameux sac à main muni d'une poignée de bambou et les mocassins à détails métalliques. Il meurt en 1953, laissant tout à deux de ses fils, Aldo et Rodolfo. Ils ont chacun 50% de la société. C'est le début de la saga Gucci.

## JALOUSIE, TRAHISON, TUEUR À GAGE...

Aldo est la tête pensante de la Maison Gucci. Il ouvre des boutiques à Paris, Londres et New York. En 1960, le logo constitué du double G entrelacé est créé. Jackie Kennedy rend la marque célèbre dans le monde en portant un sac à son nom. La

famille Gucci vit sur un grand pied, mais les luttes intestines vont déjà bon train. On se déchire autour de l'héritage de Guccio, de la stratégie de la société, ou des stock options. Aldo et son fils jugent qu'ils sont plus utiles à l'entreprise que Rodolfo. Les disputes gagnent en intensité. Paolo, le fils d'Aldo en a assez d'attendre son heure. En 1980, il dénonce son propre père au fisc, l'accusant d'évasion fiscale. La presse tabloïd s'empare de la croustillante affaire de trahison. À 70 ans, Aldo est jeté en prison. En 1983, c'est Rodolfo qui meurt, léguant à son fils Maurizio ses 50% de parts. Maurizio, fils de Rodolfo et Paolo, fils d'Aldo s'allient alors pour prendre le contrôle de la maison Gucci.

# LES MECS DE TA REGION

Photo : Jean-Bruno

RENCONTRE GAY

08 92 68 25 54

LES MECS DE TA REGION

08 92 68 70 10

LES CONFESSIONS GAY

08 92 69 26 62

TCHAT SMS ! ENVOIE

MEC au 61610

800 MECS CHÔ

3615 MALE

**BoutikGay**.com

+de 1000 DVD GAY

**WWW.GAYFRANCE.FR**

les rencontres faciles de ta région et de ta ville !!!

**60000 MECS INSCRITS**

DIALOGUE GRATUITEMENT AVEC

TON CODE DECOUVERTE: **BABYBOY**

# GUCCI

GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI



PATRICIA



TOM FORD



DOMENICO DE SOLE

GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI GUCCI

En 1990, Maurizio règne quasiment sans partage sur Gucci. Malheureusement, ce piètre manager est contraint trois ans plus tard de vendre une partie du capital à un investisseur du Bahreïn.

En 1995, un motard s'arrête devant l'entrée du siège de Gucci. Il tire quatre balles dans le dos de Maurizio, qui s'écroule mort. Il avait 46 ans. Un meurtre commandité, évidemment. Trois ans après, on a le fin mot de l'histoire, c'est

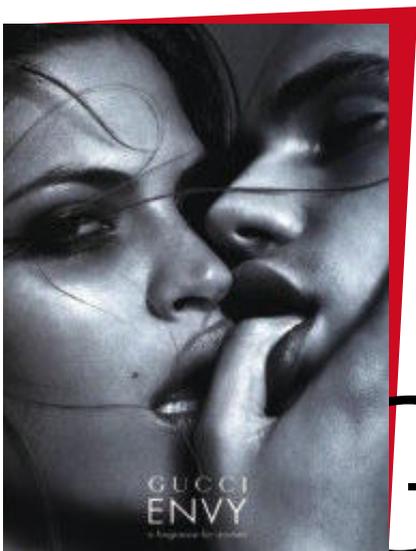
sa propre ex-femme, Patricia, surnommée la veuve noir, qui l'a fait exécuter, allant jusqu'à payer 350 000 dollars pour la basse oeuvre. Elle sera condamnée à 29 ans de prison.

## UNE MARQUE EN OR MASSIF

La maison Gucci est exsangue, ses parts sont dispersées, le luxe dispendieux des membres de la famille a mis l'empire à sec. Même les actionnaires saoudiens n'en veulent plus.

Un homme fait figure de sauveur. C'est l'avocat Domenico De Sole qui attrape les rênes au vol et fait venir un talentueux styliste texan : un certain Tom Ford. À eux deux, ils parviendront à écarter les membres dégénérés de la famille Gucci et à faire de la marque un succès planétaire en or massif. Plus tard, une autre rivalité fera rage autour du nom : celle de Bernard Arnault (LVMH) et de son frère

ennemi en affaires, François Pinault (PPR). Un vaudeville sanglant qui alimentera la presse financière puis grand public, tant leur bataille fait figure de match où tous les coups sont permis. Pinault a gagné la bataille, le porno chic à la Gucci a de l'avenir, ne serait-ce que par la pub énorme due au film "Le diable s'habille en Prada".



# GUCCI

BOY FRIEND 08 90 71 13 13

TRAVASSE TES PLANS A PLUSIEURS 08 92 69 68 99

1 APPEL 10 MECS 08 97 65 23 45

PASSIF ? 08 90 00 00 00

SPEED ET PAS CHER 0,15€/MIN SEULEMENT 08 90 71 29 29

TRIPS MILITAIRES POMPIERS - UNIFORMES 08 92 68 48 88

Plans XXL 08 92 69 18 25

ÉCONOMIQUE N°1 RAPIDE, REGIONAL 08 91 70 21 21

SEX au 62424 \* 08 92 69 69 21

SE X au 62424 \* 08 91 67 86 86

TRAV - TRANS 08 92 70 10 60

Xtase 08 91 70 11 11

LE RESEAU XTREME HARD au 62424 \* 08 92 68 40 30

Rejoins moi ! GAY N°1 08 90 71 26 26

100% BO MEC 08 91 70 12 12

BEUR au 62424 \* 08 92 68 34 00

BLACK BLANE BEUR 08 92 39 23 23

LASKAR'S EN LIVE 08 92 39 23 23

## Comique out

**R**halid m'avait prévenu : "C'est mon dernier dimanche à la soirée BBB. Dans un mois c'est ramadan". C'était dit au premier degré : ce clubber gay musulman ne plaisante pas avec l'agenda de ses nuits caméléons. Il lui fallait donc un mois pour se préparer, plus de sorties, pas de relations sexuelles, ne plus être gay en somme. Il devait passer par un sas de décompression pour arriver purifié dans le monde merveilleux et asexué de l'islam. Salut les copains, bonjour la famille. Comme des milliers de gays musulmans, il se pliera donc au rituel de l'empiffrement dès la rupture du jeûne. Une tablée familiale muette qui obéit à un seul mot d'ordre : le rassemblement. Dress code de la soirée : muslim. C'est une identité qui transcende toutes les autres, et c'est sans doute pourquoi ces homos nouvelle génération kiffent autant le ramadan : on est musulman avant d'être gay. Quel repos ! Le temps d'un mois, on balance son fardeau dans le ruisseau, on retrouve cet état paisible où tout était si simple, avant que ce "fléau" ne vienne mettre des barrières entre la tribu et nous. Vous n'imaginez tout de même pas un jeune homme, autour de la table, balancer entre la datte et la chorba : "Au fait, j'ai un nouveau petit ami." Le sous-marin familial pressurisé serait envahi de toutes parts par un déluge psycho-dramatique à côté duquel le Titanic serait

**L'EXERCICE DE LA FOI PEUT-IL NOUS DONNER L'ILLUSION DE NE PAS ÊTRE UNE BREBIS GALEUSE DURANT LE RAMADAN ? LA RELIGION À LA CARTE SERAIT-ELLE UNE NOUVELLE TENDANCE POUR CES MUSULMANS GAYS DÉSIREUX DE RENTRER DANS LE MOULE NORMATIF UN MOIS DANS L'ANNÉE ?**



une gentille série Z. Ça serait tellement drôle, digne d'un scénario de François Ozon. Un comique out pour le câble.

En mode nocturne, au café chicha de Belleville, parmi cette paisible assemblée de musulmans, je m'interrogeai sur la symbolique purificatrice du ramadan. Bien pratique tout ça. La mère retrouve ses petits, les fils gays sont dans un état de régression aussi confortable que dans une capsule

spatiale. Ils planent en apesanteur, remettant à demain leurs soucis qui reviendront avec la dernière gorgée de lait caillé.

En voyant arriver Rachid, un sympathique barman de discothèque, tous les regards se sont portés vers lui. De souvenir de chicha addict, on n'avait sans doute jamais vu d'aussi étrange créature. Une folle dans un monde de boules, un chien dans un jeu de quilles ! Il s'installe à mes côtés. "Je suis dégoûté, j'ai commencé le ramadan aujourd'hui je l'ai nié à cinq heures." Delarue tuerait pour ce genre de témoignage. Rachid me confie qu'il ne dîne pas en famille, il est aussi "grillé" que les brochettes de mouton. La signification du ramadan prenait toute sa dimension sociologique : pour faire partie des brebis, il faut mettre au vestiaire sa panoplie de mécréant fashion.

Un autre habitué des soirées BBB fait son apparition. Je lui demande quand il fera son retour. A la fin du ramadan, suis-je bête ! Entre le dance floor et la foi, il avait fait son choix dans la datte !

# REZOGAY

## SE RENCONTRER DEVIENT FACILE

N'IMPORTE OÙ !  
N'IMPORTE QUAND !

SALUT ! MOI C'EST  
DAVID, 23 ANS,  
182/64 KG, PARIS  
CHERCHE PLAN  
POUR CE SOIR

POUR  
ME CONTACTER



1 SUR LE NET  
**REZOGAY.FR**

2 SUR LE WAP

GALLERY >> rezogay

3 PAR SMS  
ENVOIE : **REZOGAY**  
AU **63737\***





\*TOUJOURS EN MOUVEMENT.

**THE OREGON WAFFLE.** ALWAYS ON THE RUN.\*