

Pistes de réflexion sur les enjeux de l'Europride 2013

L'édition 2013 de l'Europride à Marseille doit se donner l'ambition de **rendre visible et de présenter à un niveau européen un état des réflexions, des enjeux, des pratiques et des acteurs ou actrices engagés autour des questions LGBTI.**

La prise en considération des questions LGBTI sont un des enjeux démocratiques essentiels qui interpelle l'Europe dans la constitution d'une *citoyenneté européenne* : de Riga à Madrid, de Varsovie à Marseille, l'Europe est notre territoire d'ancrage - référentiel de l'Europride, entendu comme un espace politique commun d'action et d'invention où se conjuguent un certain rapport à l'histoire, à la démocratie, aux droits de l'homme et au respect des minorités.

Plus largement, c'est aussi l'Europe dans les relations qu'elle construit avec le reste du monde, avec les solidarités et les mises en réseaux génératrices de nouvelles coopérations créatives et émancipatrices : Marseille est ainsi cette *ville-monde européenne* reliée historiquement à l'espace euroméditerranéen (d'Alger à Erevan, de Tunis à Beyrouth), que l'Europride doit nécessairement prendre en compte.

La spécificité de Marseille est un atout fort à valoriser, ville de diversité culturelle, d'échange et de mixité mais aussi ville où se confrontent et s'entrechoquent des approches sociales, culturelles et religieuses diverses, où les femmes et les LGBTI ont encore des difficultés à trouver une vraie place.

Marseille est confrontée à un défi social et culturel. L'Europride peut et doit être un *moment* d'interrogation et de proposition porteur pour l'Europe du sud et la Méditerranée.

L'Europride à Marseille peut être ce moment unique qui met en valeur :

- notre relation au *présent* : les questions LGBTI actualisées et pensées sur le plan européen dans un monde globalisé
- notre relation à l'histoire : la mise en perspective de nos expériences et pratiques européennes et les possibilités de réponses communes
- notre relation aux individus, aux *communautés ou cultures LGBTI* : la mise en valeur des acteurs porteurs des changements collectifs

Pour cela, il faut que cette Europride emprunte plusieurs voies, celle des connaissances et apports des sciences humaines (histoire, anthropologie, sociologie, psychanalyse, etc.), celles des pratiques engagées par ses acteurs-trices (militant-e-s, associations, personnalités diverses, artistes...), et celles des domaines complémentaires de compréhension (politique, économique, artistique).

L'impact de cette Europride doit reposer en outre sur **une exigence d'ouverture et de dialogue**. Il faut s'adresser avec un niveau égal d'attention et d'exigence aux LGBTI et aux autres composantes de la population, de façon à créer du *commun* et du *nous*. Cette Europride ne peut se construire notamment sans tenir compte du moment présent que constitue en France le débat sur le *Mariage pour tous* et *l'adoption*. On peut raisonnablement penser - et c'est aussi de notre responsabilité finalement - qu'il y aura un intérêt chez les gens à poursuivre leur connaissance des questions LGBTI si nous pensons activement à proposer et prolonger le cadre de ce dialogue dans l'Europride. Des pistes possibles résident notamment dans les questions communes et les *convergences possibles avec les mouvements féministes et anti-racistes*. Les média spécialisés et généralistes donneront un écho à ces 10 jours d'Europride dans la mesure où il sera finalement question de notre contribution aux questions de société (interrogation/déconstruction des normes, valorisation de la diversité). Que ce temps fort se déploie largement à Marseille est donc une chance pour notre visibilité dans notre métropole.

Enfin, de toutes ces rencontres, de toutes ces réflexions, **une trace doit être laissée** jalon de l'Europride de Marseille dans l'histoire des Europrides, pour le public et pour les partenaires et pourquoi pas pour nourrir de nouveaux rendez-vous dans notre territoire.

En conclusion, au terme de cette Europride à Marseille, il faudrait avoir posé un acte significatif dans notre connaissance des enjeux présents liés aux questions LGBT, avoir réussi le pari de s'être adressé à toutes et tous, et susciter pour l'avenir des nouvelles potentialités, des synergies et des dynamiques de réseaux permettant aux LGBTI, au monde associatif de développer leur pleine visibilité dans la ville, et plus largement, dans leurs relations avec L'Europe et le reste du monde.

Minorities moving societies !

Pour rendre lisible et attractif le contenu de l'Europride, il nous paraît important de déterminer un fil rouge : c'est une accroche, un titre, un thème central qui permet de relier la diversité des contenus de l'Europride, d'articuler et de renforcer leur cohérence d'ensemble.

Après plusieurs réflexions, nous nous sommes focalisé sur l'action dynamique des LGBTI et, plus largement, des minorités dans le changement et la transformation des sociétés.

Nous avons retenu comme fil rouge :

*Minorities moving societies !
Les minorités font bouger les sociétés !*

Moving : renvoie au changement, à ce qui bouge et transforme mais aussi à ce qui émeut, touche. (cette double acception nous a fait privilégier ce terme par rapport à *changing* ou *transforming*)

Minorities : les *minorités*, au pluriel, principalement les LGBTI mais aussi les mouvements féministes et anti-racistes,

Societies : le caractère international de l'Europride offre une diversité d'expériences, d'approches et de réponses selon les pays

Pour info, d'autres propositions ont été faites, plus simple ou légèrement différentes :

Moving society ! (Faire bouger la société!)

Becoming-belonging : moving society ! (Appartenir-devenir : faire bouger la société !)

Un sous-titre éventuel pourrait être rajouté :

l'exemple des LGBTI
l'exemple des minorités sexuelles et de genre
Panorama euroméditerranéen (des luttes LGBTI)
Euromediterranean LGBTI meeting
European LGBTI practices
etc...

Elaboration du contenu

- **Recourir à des conseils d'intellectuels, universitaires engagés sur ces questions.** Nous en avons choisi 4, pour démultiplier les chances de contribution sachant qu'ils prennent le projet en cours et que les conditions proposées par la LGP sont a priori bénévoles : Georges Louis Tin, Martine Gross, Caroline Fourrest, Eric Fassin : sachant qu'ils prennent le projet en cours, il faut déterminer leur place dans le projet, leur niveau d'intervention : Sont-ils prêts à s'investir et selon quelles conditions ? Sur quels types de débats ? Quelles sont les personnes qu'ils aimeraient associer à leur réflexion à cette occasion ? Peuvent-ils nous aider à les mobiliser ?
- **Faire un état des lieux des propositions en cours** : récapituler les contenus élaborés ou en cours d'élaboration dans les groupes thématiques constitués par la LGP : Transidentité, Exclusion ou handicap, LGBT dans la Cité, Militantisme européen, Mariage- famille, Santé-bien être, Maghreb-Machrek, Visibilité lesbienne, Travail-milieu professionnel.
- **Prolonger et finaliser le travail par groupe et en commun** : au niveau des groupes thématiques constitués, revoir la cohérence des propositions au regard du fil rouge et de la pertinence des projets (cf questionnaire ci-dessous), ajuster et faire des propositions nouvelles si besoin ; arbitrages et validations finales à coordonner par un groupe de travail restreint

Sélection des projets : questionnaire

Un questionnaire est mis en place afin d'aider les groupes à effectuer une pré-sélection, la plus objective possible, parmi les propositions présentées et afin de rechercher ou ajuster les intervenants et les expressions qui soient en adéquation avec le projet d'ensemble.

Pour faciliter les arbitrages, on se demandera pour toute proposition si :

- ☐ elle représente un apport significatif à la connaissance du sujet ou de l'objet ?
- ☐ elle émane d'un-e intervenant-e spécifique ou spécialiste dans le domaine, témoigne d'un point de vue singulier et représentatif (chercheurs, témoins, militants,...) ?
- ☐ elle est montrée pour la première fois ?

- ☐ elle révèle une pratique originale et intéressante ?
- ☐ elle s'adresse à un public de connaisseur ou spécifique, LGBTI, tout public ?
- ☐ elle est-elle abordée dans une perspective locale, régionale, nationale ou internationale (Europe ou monde) ?
- ☐ Le budget est précisé avec les partenaires financiers en faisant apparaître ce qui est financé et ce qui ne l'est pas encore
- ☐ le calendrier de réalisation et de bouclage.

Sur le montage des projets :

Les Délais

La LGP a prévu d'éditer fin janvier 2013 un document de communication, les contenus devant être transmis en janvier.

*Il faut **repréciser avec la LGP le planning de communication** et du degré de précision des contenus qui sont prévus dans ce document : grandes lignes ou programme complet ?*

A minima, il faudrait au moins transmettre le fil rouge et les principales personnalités et thématiques proposées. Le détail des programmes peut se divulguer plus tard ce qui aurait l'avantage d'avoir du temps pour finaliser les contenus (et donc se donner une deadline complémentaire : 3 mois avant la date par exemple, soit fin mars).

Les budgets

- préciser les moyens mis à disposition par la LGP
- dégager un budget global
- coordonner une demande de subvention auprès des partenaires
- rechercher des partenaires

Rôle et place du collectif IDEM

Double rôle : conseil et proposition

- implication sur le fil rouge, l'articulation générale
- proposition de contenus avec les associations membres du collectif (exposition déportation, affiches militantes...) (contenus et budgets transmis à la LGP)
- élaboration des contenus des questions de militantisme international via le référent Eric Sérout
- possibilité de proposition de contenus artistiques, notamment sur la danse
- recherche de partenaires